

首先谈谈我的创作与铜仁的关系。1984年9月我考进铜仁师专读书,在铜仁学习、工作、生活二十年,2004年7月引进到贵州民族大学任教。铜仁是我的故乡。我的文学创作起步于铜仁。并以铜仁时期创作的作品获得一些重要奖项。所以,我与铜仁有着深入骨髓的、不可分割的联系。自然,我的作品中有着铜仁的诸多元素。早期那本获奖作品《孤独的太阳》虽然没有直接写铜仁,但是有着铜仁山水、民情、历史文化的浸润,所以诗中的那些意象、气息、情绪、语言、气质,都是铜仁的,有一种湘黔交界处、浓厚边陲的“铜仁味”。另外,我有一组散文总题叫《铜仁八记》(实际上后来扩展为十二记),基本涉及铜仁城区及郊外的重要人文景观;此外,我还有几篇用古文写的赋、诗,写锦江、写城南驿、写铜仁古城。除了这些写铜仁市区的作品以外,各县的也有一大批。尤其是梵净山、乌江、南长城等题材均有涉及。这些地域性作品写得很投入,也很顺手,我想这得益于铜仁生活的扎实,得益于对铜仁的热爱和深透了解。所以,文学创作离不开承载、滋养你生命的那方水土。对年轻作家而言,从自己生活的地方出发,关注自己所处的时代,感悟自己的生命体验,体察底层百姓的生存境况,读透历史,放眼世界,你就有一个宏阔的视野和深刻的认知,文学创作就会达到一种高度和境界。

当然,阅读也很重要。读什么书就会写什么文章,读书的品位影响甚至决定创作的品位。按古人的说法,要读常见之书,按现在的说法就是要读经典。经典文学是岁月淘洗出来的,自有成为经典的理由。至少要读流传了五十年以上的书。我写散文诗,深受十九世纪法国波德莱尔影响,其《巴黎的忧郁》是必读之书;在中国,就是鲁迅,他的《野草》是必读之书。有这两本书打底,并深入研究、体会,融入到自己的创作中去,这样写出来的作品就差不多到哪里去。当然,阅读面一定要广,不管什么文体,也不管什么流派,只要是经典都去通览一遍,做到兼收并蓄、厚积薄发,自然会提高自己的创作水平。

4月23日,又一个世界读书日。“又一个”,从语气里可以看出,人类读书到了需要每年以节日来提醒的地步,这说明阅读习惯在当代社会面临挑战,也可见人们的人文知识面临枯竭并由此导致的精神危机、社会危害到了什么程度。现在看来,不读书的后果逐渐显现,导致思维浅薄、同理心减弱、判断力下降等问题。说严重点,他会变成一个野蛮人,如漠视历史、颠倒是非、不讲人性,甚至到了无视法规、欺诈骗害,征战杀戮,等等。由此可见,每年设一个日期,提醒全人类读一读,知是非、明善恶,培养同情心,养成善良本性,世界就会多一分安宁与和谐;尤其是培养一代代青年人的读书习惯,这是投资未来,也是人类的一场伟大救赎,其意义是蛮大的。读书可以养性,始信无疑。

借此,我向年轻读者推荐几本书:第一本《红楼梦》。《红楼梦》虽然是一部中国古代小说,但我觉得它是跨时空的经典作品。《红楼梦》有若干个主题,而最核心的一个,它是一部探索人性、讲述人性的伟大作品。《红楼梦》里围绕四大家族的人物有一百多个,每个人物的命运或者因果,都是震撼人心的,让人触摸自己的灵魂,知道怕惧而不得不反思。青少年时期认真读过《红楼梦》的人,他知道什么是善恶因果,什么是为人处事,长大后的综合素质一定强于一般人。至于《红楼梦》还有极高的文学价值,不仅可以怡情悦性,增长知识,还会潜移默化于读心内心,留下文学的种子。

第二部《战争与和平》。《战争与和平》里也有四大家族,它讲述的是欧洲拿破仑时期的俄国所发生的事,写的是以卫国战争为中心的1805到1820年间的俄国重大历史事件和各阶层的现实生活。小说将“战争”与“和平”的两种生活、两条线索交叉描写,构成一部百科全书式的壮阔史诗。《战争与和平》中的人物多达500多个,各具独特个性,充满生命悸动,他们的欢乐与痛苦、复杂的内心,会让读者找到对应的共情点,并提供宝贵的借鉴。读这部书,会让人如何面对善恶和生死问题的困扰,会让人如何面对变乱交织下的人生取舍。无论是文学创作,还是现实生活,来自该书的经验积累是必须的。与《战争与和平》类似的作品,还有《静静的顿河》《日瓦戈医生》,后面两部是以一战、内战为背景,同样描写战争与人性之间的深刻冲突,可以捆绑起来阅读,会让人的见识更加全面、深刻。

祝阅读愉快,读有所得。

(作者系中国作家协会会员、贵州省作家协会第六届副主席、贵州民族大学教授、第五届全国“骏马奖”获得者)

### 探抹茶生产 品抹茶产品

## 媒体大V解锁铜仁梵净抹茶发展密码

本报讯(记者 胡娅 姚元旭) 4月23日,人民网、新华网、中国商报、贵州日报、贵州广播电视台等中央、省级主流媒体,铜仁市、县两级融媒体中心及铜仁网络大V代表走进江口县、碧江区,开展梵净抹茶主题采风活动,实地探访铜仁抹茶全产业链发展成效。

采风团先后深入江口县坝盘镇挂扣村九龙山茶园、太平社区曾家组碾茶加工车间、梵净抹茶燕窝体验馆、贵州蓝精灵食品有限公司、贵州苗药生物科技有限公司及贵茶集团等地,一路观看生态茶园基地,了解抹茶原料标准化种植、生态管护等情况,观摩碾茶生产加工流程,品鉴各类抹茶特色产品,体验

传统点茶技艺,近距离感受梵净抹茶从生态种植、精深加工到潜心研发、文旅融合的完整产业体系,深度挖掘梵净抹茶特色产业提质升级、多元发展的崭新路径。

采风过程中,媒体记者和网络大V聚焦铜仁抹茶产业生态优势、发展特色和富民成果,纷纷表示将发挥全媒体传播优势,全方位、多形式讲好铜仁抹茶产业发展故事,持续放大梵净抹茶品牌影响力和美誉度,助力铜仁以特色产业赋能高质量发展。

“刚刚在体验馆里面品尝了抹茶做的小蛋糕,味道特别清新,特别好吃。”贵州日报报社、天眼新闻记者杨阳萌

说道,此次参观了抹茶原料到抹茶成品的全流程,让她更系统更全面地认识到了铜仁抹茶,希望通过这次活动,把铜仁抹茶故事报道好、宣传好。

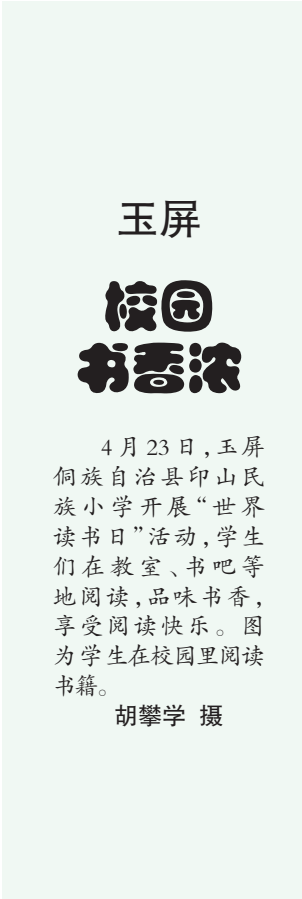
夜幕下的中南门灯火通明,游人如织,采风团走进甘棠菜 抹茶供销社、抹茶香集,深入了解本土抹茶特色品牌发展与门店经营模式,实地察看特色茶饮、文创伴手礼等业态,感受抹茶与文旅深度融合的消费新场景。

“一片茶叶变成了抹茶粉,然后又变成了日常使用的产品,这个过程是很神奇的。”自媒体博主“黑妹不黑”(赵悦)表示,作为铜仁本地自媒体博主,接下来会以真实体验,结合梵净山生态以及铜仁抹茶之都,

用短视频方式展现铜仁抹茶,讲好抹茶故事。

依托强劲品牌效应,目前铜仁抹茶已构建起覆盖全球的销售网络,在美国、日本、德国、阿联酋、马来西亚设立五大海外营销中心,与300余家国际头部企业达成长期合作,形成“全球市场+本土基地+龙头引领”的全产业链格局。

产业兴,则百姓富。铜仁抹茶产业覆盖全市34个乡镇,带动11万茶农就业增收,建成77家梵净抹茶体验馆、1700余个线上线下消费场景,形成“种茶、制茶、售茶、品茶、游茶”的全链条融合发展模式。



### 玉屏

### 校园书香浓

4月23日,玉屏侗族自治县印山民族小学开展“世界读书日”活动,学生们在教室、书吧等地阅读,品味书香,享受阅读快乐。图为学生在校内阅读书籍。

胡攀学 摄

### 青山含翠 碧水绕寨

## 铜仁绘就和美乡村新画卷

葛永智

春日的黔东,青山含翠,碧水绕寨,山间薄雾如纱,溪流潺潺如歌。

走进玉屏侗族自治县亚鱼乡郭家湾村,一幅恬静悠然的田园画卷在眼前徐徐展开:

梯田油菜花层层叠叠,清澈见底的溪水穿寨而过,水底鹅卵石清晰可见,偶有小鱼穿梭其间;侗族特色的青瓦木屋依山就势,错落有致地散布在绿树掩映之中;房前屋后的小菜园里,辣椒苗正抽芽,葱蒜随风轻摆,小果园中李花初谢、桃李初结,处处洋溢着生机与希望。

几位老人坐在鼓楼楼上,晒着暖阳,喝着粗茶,闲话着村中旧事与儿女近况,笑声在微风中轻轻荡开,勾勒出一幅生态宜居、乡风淳朴的和美乡村图景。

自全省启动“和美村寨”建设行动以来,铜仁市立足于得天独厚的自然生态禀赋、深厚的历史人文积淀以及丰富

多彩的民族文化资源,抢抓政策机遇,深入学习“千万工程”经验,以“两清两改两治”为核心抓手,系统推进农村人居环境整治提升工程,让曾经“污水横流、垃圾成堆、蚊蝇乱飞”的村寨,逐步蜕变为“庭院整洁、溪水清澈、绿树成荫”的生态家园。

“以前村里的生活污水都是顺着门口的土沟直接排出去,一到夏天就发臭,苍蝇满天飞,连窗户都不敢开。尤其是雨季,污水混着雨水倒灌进院子,走路都得踩着脚。”郭家湾村村民杨秀云回忆起过去,连连摇头。

“现在可不一样了!政府帮我们家户户接上了污水管网,厨房、厕所、洗衣台的水都统一收集,经过村里污水处理站处理后,排出来的水清得能照见人影。前些天,邻家的孩子还在沟里捞小虾呢!”杨秀云脸上洋溢着发自内心的喜悦。

这一变化的背后,是铜仁市科学规

划、精准施策的治理智慧。

针对不同村寨的地形地貌、人口规模、居住密度和产业特点,铜仁市坚持“一村一策”,分类推进农村人居环境整治提升工程,让曾经“污水横流、垃圾成堆、蚊蝇乱飞”的村寨,逐步蜕变为“庭院整洁、溪水清澈、绿树成荫”的生态家园。

在人口集中、地势平缓的村寨,建设集中式污水处理站,实现高效净化;在偏远分散、地形复杂的自然寨,则推广化粪池等分散式生态处理设施,既节约成本,又便于维护。

同时,建立“村级管护+专业运维”双轨机制,明确管护责任,配备专职保洁员和设施管理员,确保“建得好、管得久、用得上”。截至目前,全市农村生活污水治理(管控)率已达62%,越来越多的村寨重现“清泉石上流”的生态美景。生活垃圾治理同样是人居环境整治的重中之重。

铜仁市以构建“户分类、村收集、镇转运、县处理”的城乡一体化生活垃圾收运处置体系为依托,持续加大基

础设施投入,全市30户以上自然村寨的生活垃圾收运设施体系覆盖率超过90%,实现“有桶装、有车运、有站转、有厂处”。

在碧江区漾头镇九龙村,每家每户门口都摆放着分类垃圾桶,绿色桶装厨余垃圾,灰色桶装其他垃圾,村民自觉分类投放,保洁员每日定时上门清运,运输车辆统一运往镇级中转站,再由县级垃圾焚烧发电厂集中处理,实现了垃圾“从源头到终端”的闭环管理。

“以前垃圾随手一扔,堆在路边或烧掉,既不卫生也不环保。现在不一样了,村里不仅发了垃圾桶,还组织培训教我们怎么分类,每天都有人来收,环境干净了,大家住着也舒心。”九龙村村民梁秀英笑着说,“连我家小孙子都知道‘蓝桶可回收,绿桶是湿垃圾’,比我还记得牢呢!”

(上接1版)

坐拥北纬27°黄金纬度,铜仁全境平均海拔800至1200米,全市森林覆盖率达66.2%,多云雾、少强光、高湿度的气候条件,搭配全域富硒微酸性土壤,完美契合抹茶生长习性。

依托这一生态优势,铜仁以贵茶集团为龙头,建成14万亩欧盟标准生态茶园、8.5万亩梵净抹茶核心基地,从茶园管护开始,就严格对标欧盟标准,对农残控制、生产工艺和质量追溯进行全流程管理,确保抹茶产品符合国际高端市场要求。

这里生长的茶树氨基酸含量3.1%—10.6%,茶多酚含量16.7%—31.5%,其独有品质远超国家标准,部分核心茶园获得中、欧、美、日四国有机认证,茶青出厂须经过500余项严苛农残检测。

梵净山麓、乌江河畔,松桃、思南、石阡等重点茶区连片布局,生态基底扎实,种植标准统一,自然禀赋与科学管护双向赋能,让每一枚茶芽都锁住山野灵气,筑牢梵净抹茶走向全国、远销海外的品质根基。

“干净、绿色、生态,是贵州抹茶的生命线。”贵茶集团董事长蒙祖德的心声一语中的。

### 匠心萃青绿 千味赴山河

春日鲜叶次第采收,茶香漫入厂区,贵州茗茶茶业有限公司车间内暖意融融,新鲜茶青有序分拣、规整转运,两条现代化碾茶生产线全速运转,24小时不间断作业,牢牢锁住春茶本味。

该企业2023年9月落户铜仁江口,深耕本地茶资源,依托“公司+基地+农户”模式,提质改造太平镇、坝盘镇自有抹茶基地430亩,整合县域合作社、种植大户连片基地500亩,年加工各类茶品超800吨,碾茶、生态绿茶、特色红茶多线并行,原料供给稳定充足。

放眼全域,茶产业精深加工势能强劲集聚,截至去年底,铜仁现有标准化碾茶生产线76条,抹茶精制生产线5条,年抹茶综合加工产能突破4000吨。

贵茶集团依托现代农业产业园功能布局,建成世界上最大的抹茶单体精制车间1座,建成一流的碾茶精制生产线4条、抹茶生产线5条,配套4000吨级智能化恒温冷库,与星巴克、日本东盛集团、海底捞、茶百道等国内外新茶饮头部企业达成合作。

柔婉茶韵跨界新生,风味创意不断延伸。在贵州蓝精灵食品有限公司生产车间内,清雅抹茶香交织醇厚麦香,全自动灌装、压盖、贴标流水线高速运转,一箱箱饮品整装待发。

“产品甄选贵茶高等级抹茶粉,采用28天低温精工发酵,精准契合年轻消费市场。”公司销售总监刘明刚介绍,今年一季度,企业生产线满负荷运转,日产能稳定在45吨,已锁定订单7.56万件,产值达761.3万元,产品覆盖全国20余个省市。

## 一缕抹茶香 北纬27°风物

江口县茶叶产业研究中心主任张明生表示,目前江口县已建成碾茶生产线17条,在建大功率碾茶生产线2条,秋冬季将再建1条,加工产能持续扩容。

依托完善的加工体系与多元的产品研发,铜仁抹茶产品从单一的传统抹茶粉,拓展至雪花酥、巧克力、云腿月饼、抹茶精酿啤酒和抹茶面膜、护手霜等58款多元品类,覆盖抹茶食品、饮品、美妆、文创四大领域,构建起“可饮、可食、可用、可赏”的产品体系。

2025年,铜仁抹茶产量达2500吨,综合产值7.5亿元,产销稳居全国第一、全球第二,产品出口至54个国家和地区,出口量同比增长3倍。

而今,铜仁用实践证明:全球每5杯高品质抹茶,就有一杯产自这里。

### 古巷藏茶香 芳韵遍寰球

夜幕降临,铜仁中南门历史文化旅游区灯火阑珊,青石板路映着暖黄灯光,一缕缕抹茶香从街巷小店飘出,与古城烟火气交融,温柔了夜色。

在甘棠菜 抹茶供销社,暖黄灯光洒满店面,原木货架上抹茶糕点、茶饮、文创产品琳琅满目,品牌负责人一一岳湛钧正忙着向游客介绍产品。

“两年前从云南来到铜仁,看中这里抹茶产

业的发展潜力和生态品质,决心打造专属我们的抹茶品牌。”岳湛钧说道。

经过多方布局,如今该品牌店已在东莞、北京、重庆、贵阳开设门店,店铺都陈设铜仁本土手工艺品,让游客在品抹茶的同时,感受铜仁文化底蕴。

“铜仁抹茶口感清新,带着自然草木香,不苦涩、回甘长,体验馆产品丰富,环境雅致,还能了解抹茶文化,体验感特别好。”来自湖南的游客陈涛坐在窗边,品着抹茶拿铁,品尝抹茶蛋黄酥,眉眼间满是惬意。

“梵山青抹”“甘棠菜”等本土抹茶品牌的快速崛起,正是铜仁主动锚定时尚新茶饮赛道、推动抹茶产业向年轻化、市场化转型的生动实践。

铜仁立足全国最大高品质抹茶原料基地优势,以新茶饮为突破口,推动抹茶从原料供应向终端消费延伸,让梵净抹茶走进年轻消费群体。目前,全市已布局梵净抹茶体验馆77家,线上线下消费场景1700余个,市内55家门店遍布景区、商圈、古城,市外22家门店覆盖北京、上海、东莞等核心城市,形成“一店一景、一店一品”的品牌矩阵。

碧江区抹香集、江口梵净小城等本土品牌,深耕差异化赛道,将宋韵茶文化与现代消费融合,让抹茶成为铜仁文旅新名片。

走进江口县梵净·抹茶燕窝体验馆,雅致空间里茶香与燕窝清香交织,抹茶燕窝粥、燕窝饮、燕窝抹茶蛋糕等10余款产品精致陈列,深受游客与养生人群喜爱。

“我们主打高端养生抹茶产品,做差异化竞争。”店长陈小曼介绍,品牌已在凤凰、榕江、贵阳打响知名度,江口单店日均营业额三四千元,节假日可达万元,通过小红书、抖音等平台种草,吸引马来西亚、新加坡等海外游客专程打卡,让深山抹茶链接国际养生市场。

在全球布局上,铜仁加快自主渠道建设,已在美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡建成海外销售中心,正推进阿联酋、日本办事处建设,构建全球5大销售网络。

“现在铜仁抹茶已经成为时尚新茶饮的代表,成了中国新特产的代表,也成了农业新质生产力的代表。”今年全国两会期间,全国人大代表、铜仁市委副书记、市长穆焜接受新京报专访时表示,铜仁抹茶产业的发展能级进一步提升,有望在“十五五”开局之年开“产销全球第一”之新局。

一缕抹茶香,镌刻北纬27°的山水印记;一片青绿芽叶,承载黔东大地的温柔匠心。

“十五五”期间,铜仁将围绕“1万吨产量、百亿级产业”目标,进一步扩大规模提升品质,强化创新拓展场景,塑造品牌开拓市场,持续擦亮“中国抹茶之都”名片,让梵净抹茶香飘更远、惠及更广。

这一抹温润青绿中,会一如既往岁岁留香、岁岁远航!