

习近平总书记近日就服务业发展作出重要指示，强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”，为新时代服务业高质量发展指明前进方向、提供根本遵循。其中，“科技赋能”是关键支撑。

党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。面对新形势新任务，要牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”，以科技赋能助力服务业扩能提质。

科技赋能，是推动服务业转型升级、向高端产业延伸的核心路径。

习近平总书记强调，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。党的二十大报告明确要求构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

效率是服务业竞争力的核心，科技创新将推动服务业资源配置更加优化、产业协同更加顺畅。  
(下转4版)

中共铜仁市委机关报  
《铜仁日报》编辑部出版  
国内统一连续出版物号：CN52-0008  
邮发代号：65-39



2026年4月27日 星期一  
农历丙午年三月十一  
第10557期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园  
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园  
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

## 中共中央办公厅 国务院办公厅 关于加强新就业群体服务管理的意见

(2025年10月29日)

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展，尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现，聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持以改革创新为动力，健全工作机制，强化统筹协调，注重综合施策，加强思想政治引领，做好凝聚服务工作，依法维护合法权益，构建和谐劳动关系，提升新就业群体获得感幸福安全感，引导新就业群体听党话、跟党走，不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。

主要目标是：到2027年，上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善，新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖，劳动用工逐步规范，从业环境显著改善，合法权益有力保障。再过3至5年，新就业群体服务管理制度更加健全，思想政治引领更加有力，劳动关系更加和谐，从业环境更加友好，合法权益保障更加充分，职业认可度显著提升，新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

### 二、加强思想政治引领

(一)加强新就业群体思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中

国特色社会主义思想凝心铸魂，不断增进新就业群体对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。结合新就业群体实际情况，开展理想信念教育，开展中国特色社会主义、中国式现代化和实现中华民族伟大复兴的中国梦宣传教育，深化社会主义核心价值观教育，大力弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。坚持网上网下相结合，探索适合新就业群体特点的学习教育方式。丰富新就业群体文化生活。把解决思想问题与解决实际问题结合起来，增强思想政治工作实效。

(二)提升新就业群体党建工作质效。针对不同类型新就业群体的工作方式、活动范围，发挥属地、企业、行业优势，创新党组织设置和活

动方式，持续扩大党的组织覆盖和党的工作覆盖。探索采取流出地流入地相配合、线上线下相结合的方式，加强与改进新就业群体中流动党员教育、管理、监督和服务。完善党组织和党员作用发挥机制，推动党建工作与生产经营、创新创业、社会服务等有机结合。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用，加强对新就业群体的联系服务，延伸党的工作覆盖范围。依托各类阵地和线上平台，探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

(三)加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导，营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用，深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。(下转4版)

### 我为群众办实事

## 江口： 村市开张 乡味正浓

本报讯(曾强 杨桐琴 杨康)4月25日，梵净山周末“村市”在太平镇梵净山小镇北门旁配套商业区正式开市。青山环抱间，特色摊位依次排开，往来游客、市民络绎不绝，现场热闹非凡，勾勒出一幅文旅融合、乡村振兴的美好画卷。

村市内烟火气十足，刚出炉的爆米花、米泡，各式各样的糖果及各类瓜果、蔬菜、米粉等新鲜食材摆满摊位，叫卖声、讨价声、欢笑声此起彼伏，群众和游客背着背篓、提着口袋穿梭其间，精心挑选年货。与此同时，《金钱杆》《云中姑娘》《土家摆手舞》等民俗表演节目轮番上演，吸引了现场观众驻足欣赏。

“我觉得梵净山周末村市开市后，给周边群众带来了很大实惠，大家都可以售卖蔬菜、干货等农产品，现场的民俗表演也十分精彩。”来自黑龙江的游客彭先生说。

同时，村市各商铺、摊位的商户们，纷纷忙碌了起来，来自全县各乡镇的商户将本土的农产品带到了村市上进行销售。腊肉、牛杂汤锅、烤串、干货、抹茶系列等产品新鲜上架，不仅让大家买得放心，也成为了推广家乡味道、助力乡村振兴的小窗口，商户们也迎来了消费旺季。

“今天是梵净山周末村市开市，我们在这里来卖汤锅。带得有一百多斤，卖得百多碗，生意还可以。”商户徐逢春说。

热闹的村市映衬着一张张笑脸，村音韵味里浸润着浓浓乡情。一个充满烟火气的乡村消费新场景，搭建的是乡土特产走向更广阔市场的桥梁，唤醒的是人们对乡村赶集的记忆，更勾勒出了江口乡村经济蓬勃发展、群众幸福生活的新图景。

据悉，4月25日作为首个开市日，以后每周六、周日均作为开市日。

### 万山：

## 摊位虽小 便民更好

本报讯(夏颖辉)便民市场是城市烟火气息最浓厚的地方。万山区立足实际、科学布局，规范打造多处便民市场与标准化便民摊位，有效整治流动摊贩乱象，将曾经影响市容的“管理痛点”转化为惠及百姓的“民生亮点”，以规范有序的经营布局，营造出洁净舒心的购物氛围。

清晨时分，仁山街道贵苑社区周家便民市场早已烟火升腾。各路商贩按规定入驻划定的摊位，各色新鲜果蔬整齐陈列，等待着前来选购的顾客，一幅鲜活生动的市井图景在此呈现。

“以前摆摊毫无秩序，见缝就摆、随处经营。如今统一规划摊位，经营规范了，环境卫生更是焕然一新。”摊主何艳丽有感而发，为市场蜕变连连点赞。

长效管护是市场文明的底气。该市场推行“定时、定点、定人、定责”精细化管理机制，保洁人员全天候在岗值守，紧盯环境卫生、经营秩序、线内摆摊等关键环节，持续擦亮市场整洁底色。

“市场优化升级后，我们配备专职管理人员与3名保洁人员，全方位做好环境保洁工作。”社区委员刘金山介绍道。市场保洁池池维春表示：“每天都是早上6点半到岗开始打扫，白天就随时来检查卫生情况，做到垃圾随产随清、环境常态保洁。”

移步谢桥街道谢桥社区的便民市场，整齐划一的摊位上摆满了各种果蔬食材。昔日坑洼不平的路面修缮一新，通行通道干净通透。最让商户和顾客满意的是市场的环境不仅干净卫生，食材也是周边农户采摘新鲜的蔬果。

“我家就在周边，天天都来这儿买菜。环境干净不说，蔬菜都是农户自种现摘，吃得特别安心。”市民雷应雄满意地说道。

据了解，该处市场早年设施老旧、摊点散乱、环境脏乱，治理难度较大。为破解这一难题，万山区聚焦群众需求，由谢桥街道牵头整合周边零散流动菜贩资源，规划出212个临时摊位，组建专业管理和保洁队伍开展常态化运维，彻底改写了老旧市场的脏乱面貌。

市井烟火气，民生幸福味。江口周末村市火热开市，万山便民摊规范升级，两地用心打造特色市集，既留住烟火乡愁，又夯实民生底色。

江口依托梵净山文旅资源，打造周末乡村市集，农产品琳琅满目，民俗表演轮番上演，既方便群众增收、丰富游玩体验，又以文旅融合激活乡村经济，让乡土特产走出乡村。万山科学规划便民摊点，整治占道乱象，细化保洁工作，老旧市场蝶变升级，既规范市容秩序，又保障群众就近买菜、摊贩安心经营。

小小市集，连着大民生。规范打造有温度的市集，一头连着百姓餐桌与日常生计，一头牵着乡村振兴、城市治理。用好市集载体，留住烟火气、提升幸福感，方能让城乡发展更有质感、群众生活更有暖意。

## 第十四届贵州人才博览会首场招聘会举办

### 铜仁129家招聘单位现场揽才

本报讯(记者 杨红)4月25日至26日，第十四届贵州人才博览会“八方英才赴黔程”系列引才活动首场招聘会在贵州财经大学花溪校区举行。铜仁市组团赴现场开展专场引才，面向高校毕业生及各类青年人才集中推介优质岗位、城市发展环境和人才保障政策，招聘现场对接火热，引才成效显著。

本次招聘会以“职引黔程 点亮未来”为主题，铜仁聚焦重点产业和民生领域用人需求，精准引才、靶向揽才。“这次我们带来了临床医师、中医师、学科带头人等5个岗位，采取线上线下同步的方式，目前已收到30

余份人才简历。”松桃苗族自治县民族中医院组织人事科科长向景表示，希望通过本次引才平台吸纳优秀人才，补强基层医疗队伍，持续提升县域诊疗服务能力。

“我们参加此次人才博览会，主要是为了引进更多优质的师资和管理人才。截至目前，已接待和交换了近百名应聘者。”贵州铜仁数据职业学院人事处处长杨英说，学校重点聚焦高素质专任教师和精细化行政管理人才两大方向，意向应聘者以应届硕士毕业生为主，人才综合素质与专业适配度均契合学校发展需求。

招聘现场，铜仁各用人单位展位

前咨询人员络绎不绝。不少高校毕业生现场了解岗位条件、薪资待遇、安居政策、发展平台等相关信息，主动投递简历，面对面沟通交流。“我之前去过铜仁，对那里的环境和风土人情都非常向往。这次招聘会看到铜仁的岗位很符合我的专业，薪资待遇也挺合适，希望有机会能留在铜仁。”贵州师范大学学生彭爱华告诉记者，优越的居住环境与适配的就业岗位，是他选择扎根铜仁的重要原因。

以会聚才，以诚留才。本次招聘会，铜仁引才力度大、岗位质量高、覆盖范围广。市人社局人力资源开发服务中心主任黄剑介绍：“我们现

场共设置40个展位，集结129家企事业单位，带来504个优质岗位。招聘会首日，已有660余人达成初步求职意向，其中博士13人、硕士461人、本科167人。”此次招聘岗位主要涵盖生态工业、生态农业、生态旅游、大数据、医疗、教育等重点领域，充分适配不同层次人才择业需求。

下一步，铜仁将持续用好省级人才博览会平台，加大外出引才力度，优化人才落户、安居、就业、成长全链条服务，全力吸引更多青年英才选择铜仁、扎根铜仁、建功铜仁，为全市经济社会高质量发展提供坚强的人才保障和智力支撑。

## 执“生态”之笔 绘“金标”画卷

### ——铜仁市以地理标志赋能生态产品价值实现的创新实践

颜岚

武陵腹地，梵净之麓。这里是世界自然遗产地，也是国家生态产品价值实现机制试点地区。当“生态宝贝”遇上“地理标志”，铜仁用一枚枚“金标”撬动了200亿元的绿色产值，让60万农民端上了“生态碗”。

目前，铜仁市已拥有地理标志38件，涵盖地理标志保护产品、证明商标、农产品地理标志三种类型，130家企业获准用标，产业基础初步形成。

“梵净山茶”荣登“2025中国茶区域公用品牌TOP50”，品牌价值飙升至81.4亿元；“石阡苔茶”综合产值突破32亿元，带动11.62万涉茶农户稳定增收；“德江天麻”建成全产业链，产值近5亿元；“玉屏茶油”年产量612吨，产值达2.6亿元……全市地标产业年产值突破200亿元，惠及就业人口超60万。铜仁正以地理标志为支点，撬动生态资源向经济价值高效转

化，蹚出一条独具特色的“点绿成金”之路。

### 精准培育，厚植地标发展“生态沃土”

铜仁市紧扣国家生态产品价值实现机制试点机遇，着力破解“有资源无品牌、有产品无标准”的难题。创新“文献考据+田野调查+专家论证”三维挖掘法，建立涵盖85个潜力

产品的《地标培育清单》。整合19个部门涉农政策形成“政策工具箱”，累计争取扶持资金960万元。与铜仁学院、铜仁职院开展战略合作，组建专家服务队下沉一线。2024年全市地理标志新增数位居全省第二，2025年“印江苕粉”成功获国家地理标志保护产品。

(下转2版)

### 沉浸式体验 探寻文化魅力

4月25日，以“古今对话·文脉传承”为主线的“梵净书韵——东山文化讲堂2026年世界读书日活动”在中南门历史文化旅游区梵净书院举行。活动采用“阅读+体验+游园”的创新形式，为市民、亲子家庭及阅读爱好者打造了一场沉浸式文化体验。图为学生体验黔东南土家剪纸。

市融媒体中心记者  
唐双双 摄



编  
后