

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

以“资源－客源－服务”三维驱动 构建铜仁康养旅居新格局

罗雨

建设人与自然和谐共生的现代化，是新时代生态文明建设的核心命题，亦是马克思主义生态观在当代中国的生动实践。2026年铜仁市政府工作报告明确提出“围绕康养旅居目的地建设大力发展生态旅游”，这一重要论述为铜仁旅游业高质量发展确立了战略方向与实践路径。作为实施“十五五”规划的开局之年，铜仁需紧扣康养旅居目的地建设核心目标，以资源整合、客源拓展、服务提质三大要素为关键抓手，推动生态优势向发展优势转化、资源禀赋向产业效能跃升，探索形成具有黔东特色的生态旅游高质量发展路径。

厚植资源根基，筑牢康养旅居发展的核心支撑。资源是旅游发展的物质基础与核心载体，更是打造康养旅居地的“硬核竞争力”。铜仁背靠武陵山脉生态屏障、坐拥梵净山世界自然遗产与乌江流域山水廊道，兼具森林康养、温泉疗愈、民族文化等多元资源，具备发展生态旅游与康养旅居的天然优势。习近平总书记指出：“绿水青山既是自然财富，又是经济财富”，这一重要论述为铜仁盘活生态资源、做强文旅品牌提供了根本遵循。一方面，推动资源整合与业态升级，增强康养旅居供给能力。

以梵净山为龙头文旅IP，联动石阡温泉、朱砂古镇、中南门历史文化街区等文旅节点，构建“山上养心、山下养生、城中养情”的全域康养格局；同时积极培育森林康养、温泉疗愈、中医药养生等新业态，推动旅游产业从“观光型”向“深度体验型”“康养旅居型”迭代升级。另一方面，强化文化赋能与品牌铸魂，提升资源附加值。深度挖掘苗族、土家族等民族文化，以及红色文化、乡愁文化的时代内涵，推动文化资源与旅游场景深度融合，打造特色村寨、文化街区、非遗体验基地等文旅融合载体，持续擦亮“梵天净土·桃源铜仁”品牌，实现生态有颜值、文化有韵味、旅居有温度。

精准拓展客源，激活康养旅居产业的流量动能。客源是旅游产业的流量基础与效益来源，是康养旅居地保持活力的“核心源泉”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出的“丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量”，为康养旅居产业客源市场培育提供了政策指引。随着大众旅游进入休闲度假、康养旅居新阶段，客源结构呈现多元化特征，亟需通过精准定位、精准营销、精准服务实现客源稳量提质。其一，明晰客

源定位，优化市场布局。立足成渝地区双城经济圈、长林潭都市圈、粤港澳大湾区等核心近程市场，拓展长三角、京津冀等远程市场，面向全国打造“避暑康养、暖冬旅居、温泉疗愈”三大主题旅居地，形成远程市场常态化、中程市场规模化、近程市场品牌化的客源发展格局。其二，强化品牌营销，提升传播效能。整合线上线下营销渠道，发挥好新媒体传播矩阵、国内外文旅展会、特色节会活动等平台的宣传引流作用，打响铜仁康养旅居品牌，打造“梵净山+温泉+民族文化”等精品文旅线路，推动旅游流量持续转化为旅居留量，实现从“游客”到“房客”的深度转变。

提升服务品质，强化康养旅居建设的保障能力。服务是旅游产业的软实力与竞争力，更是决定康养旅居地建设成效的“关键变量”。马克思强调人的自由全面发展是社会发展的终极目标，而康养旅居产业的核心要义正是满足人民群众对美好生活的向往与追求，这就要求将服务质量贯穿“吃住行游购娱”旅游全链条，以标准化、人性化服务提升游客旅居体验与满意度。首先，完善基础设施，夯实服务硬支撑。加快重点交通枢纽与景区景点的互联

互通建设，推进旅游风景道、慢行系统等配套设施建设，构建“快旅慢游”的交通体系；同时提档升级酒店、民宿、康养基地等接待载体品质，健全停车场、旅游厕所、无障碍设施、智慧导览等公共服务设施，实现公共服务全域覆盖、便捷可达。其次，推动服务标准化建设，提升服务软实力。可进一步加快建设铜仁智慧旅游综合服务平台，同步制定康养旅居、民宿经营、导游服务等领域的服务规范与行业标准，加强文旅从业人员专业能力系统化培训，推动服务质量从“基本达标”向“优质精品”转变，打造有温度、有品质、有口碑的服务品牌。

习近平总书记强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。对铜仁而言，大力发展生态旅游、加快建设康养旅居地，是推动区域经济高质量发展的具体实践，更是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动答卷。站在“十五五”规划开局的新起点，铜仁要始终以习近平生态文明思想为指引，坚守生态保护底线，激活资源发展动能，精准拓展客源市场，持续提升服务品质，加快建设高品质康养旅居目的地，让梵天净土更加秀美、桃源铜仁更加宜居、人民生活更加幸福。

生态兴则文明兴，生态美则铜仁美。站在“十五五”规划开局的新起点，铜仁紧扣2026年市政府工作报告“坚持生态为先，奋力在美丽铜仁建设上开新局”的部署要求，坚守生态优先、绿色发展的鲜明导向，以守护绿水青山为根基，全方位厚植生态底色、全领域激活绿色动能、全过程凝聚共建合力，奋力谱写美丽铜仁建设新篇章，让生态优势成为城市高质量发展的核心驱动力。

守牢生态安全底线，夯实美丽铜仁建设根基。守护好生态本底，是建设美丽铜仁的前提与根基，唯有实现生态保护工作的持续量变积累，才能推动美丽铜仁建设实现质的飞跃。为此，铜仁需坚持保护与治理双向发力、协同推进，全方位筑牢全域生态安全屏障。一方面，统筹全域生态系统，推进一体化综合治理。生态综合治理是夯实绿色发展根基的核心工程，是实现人与自然和谐共生的必由之路。铜仁可进一步跳出单一点位保护思维，以山水林田湖草沙一体化保护和修复工程为核心，统筹推进乌江、锦江等铜仁境内重点流域的生态治理，实施河道清淤、岸线修复、水土保持等工程，提升流域水体自净能力和生态涵养功能，筑牢水系生态屏障。另一方面，强化生态管护保障，构建长效化保护机制。生态管护关乎铜仁全体人民，是铜仁人民对美好生活向往的具体体现。铜仁需把制度建设作为巩固生态保护修复成果的关键，实行河湖长制、林长制等生态管护制度，将生态保护修复责任层层落实到岗、具体到人，实现生态管护全域覆盖、全程监管。

许会

厚植生态底色 擘画美丽铜仁蓝图

文化铸魂聚民心 团结奋进启新程

赵艾诗

文化是民族的精神命脉，团结是发展的重要基石。2026年铜仁市政府工作报告明确提出“大力繁荣文化事业”“推进中华民族共同体建设”。在推进中国式现代化的进程中，如何将文化繁荣与民族团结深度融合，是多民族地区面临的重要课题。铜仁市作为武陵山区多民族聚居的核心区域，坚持深植红色基因、厚培民族文化、厚植生态底蕴，将文化事业繁荣与民族团结进步深度融合，以文化惠民暖民心、以文脉传承兴特色、以民族团结聚合力，在破解发展难题中激活内生动力，为中国式现代化铜仁实践注入强劲精神动能。

深耕文化惠民工程，筑牢共有精神家园的物质基础。马克思指出：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”公共文化服务的普惠均等是践行马克思主义群众观的必然要求，更是实现“文化发展为了人民、文化成果由人民共享”的核心体现。针对公共文化服务不均衡不充分的短板，铜仁需从线下阵地提质和线上服务升级双向发力，构建普惠均等的公共文化服务体系。一方面，以示范项目牵引，提质升级铜仁乡镇综合文化站、城市主题书房，做优梵铜城市公共阅读空间等标杆点位，实现公共文化

场馆免费开放常态化。擦亮东山文化讲堂、露天电影进乡村等本土品牌，融合老年体育与全民阅读活动，推动文体活动全覆盖进社区、乡村、校园，补齐碧江、松桃等地乡村文化阵地短板，完善基层文化设施。另一方面，深耕铜仁本土新大众文艺创作，鼓励创作者围绕梵净山生态、黔东红色、苗侗土家民族文化打造短视频、微短剧，丰富线上文化供给，提升数字服务效能，打通线上线下服务通道，让文化成果惠及全市各族群众。深耕文化惠民工程，让普惠均等的公共文化服务网遍布黔东大地。

聚焦文脉传承创新，激活文化遗产的时代价值。文化遗产是铜仁红色文化、民族文化、生态文化的核心载体，是当地独有的发展资源。激活文化遗产的时代价值，能有效提升铜仁文化软实力，让文化成为推动经济社会发展的主要动能，同时也是彰显铜仁地域特色、赓续精神血脉的必然要求。铜仁在文化遗产保护利用方面，活化利用形式单一，未能与现代发展有机结合，红色、民族、生态文化品牌的影响力有限，制约了文化特色的打造和文化软实力的提升。铜仁需立足创造性转化与创新性发展，着力激活文化遗产的时代价值。一方面，要立足马克思主义文化传承

观，对民族村寨、传统村落、红色旧址等进行系统性、整体性保护。以重大项目为抓手，加快申创武陵山区（黔东）国家级文化生态保护实验区，推动文化遗产在保护中发展、在传承中创新。另一方面，推动文化遗产与当代文化相适应、与现代社会发展相协调。拍摄红色题材电影、打造实景演艺剧目、推动专题博物馆建设等项目，将静态的文化资源转化为可感知、可体验、可消费的文化产品，构建“红色引领、民族彰显、生态赋能”的文化发展格局。聚焦文脉传承创新，让铜仁文化遗产持续绽放时代价值。

促进民族交融互嵌，夯实和谐稳定的社会根基。铸牢中华民族共同体意识，是新时代民族工作的主线。对铜仁这样的多民族地区而言，民族团结既是发展的前提，也是发展的目标。铜仁需以铸牢中华民族共同体意识模范市建设为核心，将民族团结进步创建全面融入经济社会发展各领域，夯实和谐稳定的社会根基。一要更好落实民族地区高质量发展政策，依托松桃、玉屏、思南等民族特色村寨建设，深挖苗绣、箫笛、花灯等本土民族文化资源，推动少数民族文化与乡村振兴深度融合，让各族群众共享铜仁发展红利，夯实民族团结的物质基础。二要更好搭建具有铜仁特

色的民族交往交流交融平台，以侗族萨玛节、苗族四月八、土家族赶年等本土民俗节日为载体开展跨民族文化活动。促进各民族像石榴籽一样紧紧相拥，持续巩固民族团结、宗教和睦、社会和谐的良好局面。

文明传承启新程，同心筑梦向未来。习近平总书记提出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”对铜仁而言，大力繁荣文化事业、推进中华民族共同体建设，不仅是落实国家战略部署的必然要求，更是立足多民族地区实际、激活内生发展动力的关键路径。站在“十五五”开局的历史关口，铜仁始终以高度的文化自觉与使命担当，将文化繁荣与民族团结深度融合，走出了一条符合多民族地区实际、兼具铜仁特色的文化建设与民族发展之路。这一实践，不仅为中国式现代化铜仁实践注入了源源不断的精神动能，更让文化成为凝聚人心的坚固纽带，让团结成为推动发展的磅礴力量。展望未来，铜仁将继续深耕文化沃土、厚植团结根基，让各民族交往交流交融的同心圆越画越大，在谱写中国式现代化贵州篇章的征程中，续写更多铜仁华章，为推进中华民族共同体建设贡献更多基层力量。

聚焦消费提质增效 激活铜仁消费新动能

王永菊

扩大内需是构建新发展格局的战略基点，消费是驱动经济增长的持久动力。2026年2月铜仁市政府工作报告明确提出“深入实施提振消费专项行动”，旨在为铜仁“十五五”时期消费市场高质量发展锚定方向。马克思关于生产与消费辩证关系的科学论述：“没有生产，就没有消费；没有消费，也就没有生产”，为铜仁以高质量供给引领消费升级、培育新消费需求提供了根本遵循。当前，铜仁消费市场虽稳步复苏，但仍面临供给与消费升级需求脱节、场景创新滞后、消费能力和意愿不足、消费环境治理存在短板等问题。站在“十五五”规划开局的新起点，铜仁需紧扣消费提质增效核心目标，以供给优化、场景创新、增收赋能、环境提质为关键抓手，全方位激活铜仁消费市场新动能。

优化供给结构，精准对接消费升级需求。一方面，做强文旅融合核心引擎。紧扣梵净山生态旅游龙头IP，深化文旅融合发展，推进“10万人大梵净山”景区建设，串珠成链打造乡村旅居示范项目，培育高等级民宿和甲级乡村旅游村寨，依托梵净山温泉酒店等项目填补高端康养度假业态空白，持续提升“旅居梵净山”品牌影响力，以文旅优质

供给撬动体验式消费。另一方面，提升特色产品内生价值。深挖铜仁特色农产品和民族文化资源，推动农产品加工升级，培育国潮IP、特色文创等年轻化、个性化产品，丰富消费供给品类，精准对接居民品质化、多元化消费需求，推动供给从“数量型”向“质量型”转变，切实破解供需脱节难题。

创新消费场景，激发消费市场整体活力。场景是消费体验的重要载体，更是联结供需、激活消费市场活力的关键纽带。铜仁立足资源禀赋与城市发展实际，以场景创新拓展消费空间、打造消费热点。其一，改造提升旧街区。以城市更新为抓手，推进老旧街区改造，提质特色商业街区、夜间消费聚集区等载体，完善配套设施，打造兼具烟火气与文化底蕴的城市消费地标。其二，深化数实融合发展。深化线上线下消费融合，推动传统商贸企业数字化转型，搭建线上消费平台，完善“线上引流、线下体验”闭环，推广“互联网+消费”等新模式，释放数字消费潜力。其三，打造节会活动品牌。持续办好“游铜仁·促消费·惠民生”系列活动，办好龙舟赛等特色节会，构建特色消费格局，推动文旅“流量”转化为消费“留量”。多措并举推进场景创新，全方位

激活消费活力，充分释放消费市场整体动能。

强化增收赋能，释放居民消费内生潜力。消费的核心是有收入、敢消费、愿消费，唯有从增收、减负、惠民多维度发力，才能激活居民消费内生潜力。铜仁多措并举抓实三项工作：一要在“增收”上拓渠道。以强村富民三年行动为抓手，依托梵净山生态茶、生态渔业等特色产业，推广联农带农模式，拓宽居民收入渠道，夯实消费收入支撑。二要在“减负”上出实招。落实养老服务电子消费券、育儿补贴等政策，减轻教育、医疗、养老等民生支出压力，同时落实以旧换新政策，统筹超千万元财政资金，精准发放消费券，降低消费成本。三要在“保障”上补短板。执行职工带薪错峰休假制度，以易地搬迁安置社区试点为抓手，盘活各类服务阵地，完善“一老一小”全链条服务体系，解除群众消费后顾之忧。

优化消费环境，筑牢消费安全保障底线。消费环境是消费提质增效的关键，铜仁以保障消费者合法权益为核心，全方位优化市场生态，为消费提质增效保驾护航。一是完善行业规范。聚焦餐饮、住宿、旅游等高频消费领域开展服务质量提升行动，细化重点区域

服务标准，清理市场壁垒，依法整治哄抬物价、虚假宣传等乱象。二是强化精准监管。针对预付式消费、直播营销等新兴领域，结合铜仁电商直播发展实际，健全线上线下一体化监管模式，建立风险动态预警机制，运用技术强化源头管控，严打各类消费违法行为。三是升级维权服务。优化12315平台及“接诉即办”机制，在中南门历史文化旅游区、梵净山景区等重点消费场景深化线下七天无理由退货试点，壮大ODR企业队伍，完善“投诉—调解—司法确认”维权闭环，全方位筑牢消费安全保障底线。

消费兴则经济兴，民生暖则民心聚。聚焦消费提质增效、激活消费新动能，是一项系统工程、长期任务，必须持之以恒、常抓不懈，稳中求进、务求实效。铜仁要以“十五五”规划实施为契机，牢牢把握消费提质增效的内在规律，持续优化供给结构、创新消费场景、增强消费能力、健全保障体系，让消费成为拉动经济增长的“压舱石”，增进民生福祉的“暖心工程”，为绿色铜仁现代化建设注入坚实动力，在武陵山区及黔湘渝交界区域消费高质量发展中彰显新作为、作出新贡献。

共建生态宜居家园，共享美丽铜仁建设成果。良好的生态环境是最普惠的民生福祉，让铜仁人民在天蓝地绿、水清景美的生态画卷中收获幸福感与获得感，是美丽铜仁建设的核心要义。铜仁始终锚定人民对美好生活的向往，将生态建设融入生产生活各领域、各环节，让宜居宜业宜游成为铜仁鲜明标签。一方面，提质城乡人居环境，擦亮生态宜居名片。在城市，铜仁可进一步推进增绿添彩工程，建设口袋公园、滨水绿道、生态廊道，打造“推窗见绿、出门入园”的生态空间，同步完善公共基础设施、提升城市治理效能，让城市更具颜值与温度；在农村，深入推进人居环境整治提升，抓实垃圾处理、污水治理、村容村貌提升，建设生态文明特色村寨，实现城乡生态颜值双提升。另一方面，厚植生态文化理念，凝聚全民共建合力。铜仁可常态化开展生态文明宣传教育，倡导绿色出行、垃圾分类等低碳生活方式，健全全民护绿、爱绿、植绿长效机制，引导广大群众争做生态文明的践行者、守护者，让尊重自然、爱护环境成为全社会的自觉行动。

生态无言，发展有声。对铜仁而言，厚植生态优势、建设美丽铜仁，既是践行习近平生态文明思想的具体行动，更是推动高质量发展的必然选择。站在“十五五”规划开局的新起点，铜仁将始终坚守生态保护底线，持续把生态优势转化为发展优势、民生优势，以生态之美滋养发展之基、以绿色之路赋能幸福之城，不断推动美丽铜仁建设迈上新台阶，让绿色成为铜仁高质量发展最动人的底色、最持久的优势，让梵天净土的生态之美真正转化为全市人民的幸福之实、共同富裕的发展之效。