

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一连续出版物号:CN52-0008
邮发代号:65-39



零售每份0.5元



中心地址:铜仁市

2026年5月6日 星期三
农历丙午年三月二十
第10566期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

大国之大利天下

——2026年春季中国元首外交纪事

新华社记者

“很高兴结识查波总统先生。欢迎你对中国进行军事访问,也欢迎你带来的代表团和各位部长。你就任总统以来,莫桑比克经济社会发展取得新成就,我向你表示祝贺。”

四月北京,春和景明。21日下午,人民大会堂华灯璀璨,国家主席习近平热情欢迎今年首位访华的非洲国家元首莫桑比克总统查波。这是一周多来,习近平主席在北京会晤的第六位外国客人。

这个春天,来自世界各地的领导人密集访华,习近平主席通过多种方式同各国各界深入交流,中国迎来繁忙“外交季”。大变局中的世界,见证着日益凸

显的中国作用,“向东看”成为浩浩荡荡的时代潮流。促进团结合作、共享发展机遇、秉持公道正义……习近平主席亲自擘画指挥中国特色大国外交,为动荡世界提供最宝贵的稳定性和确定性,引领中国成为全球乱局中不可替代的中流砥柱。

(一)

2月4日,农历立春。北京,两场元首外交活动吸引全球目光——习近平主席先后同俄罗斯总统普京举行视频会晤、同美国总统特朗普通电话。

(下转4版)

习近平对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出重要指示强调

抓好重点行业领域风险隐患排查整治

加强公共安全管理 确保人民群众生命财产安全

李强作出批示

新华社北京5月4日电 5月4日16时40分许,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造燃放有限公司车间发生爆炸,造成重大人员伤亡。

事故发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出,湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆炸,造成重大人员伤

亡。要抓紧搜寻失联人员,全力救治伤员,妥善做好善后等工作。要尽快查明事故原因,严肃追责。

习近平强调,各地区和有关部门要深刻汲取教训,盯紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出,要抓紧核清人数,全力救治伤员,科学组织搜救,严防次生灾害,妥善做好善后工作。同时,尽快查明事故原因,依法依规严肃处理。当前正值劳动节假期,国务院安委办要督促各地引以为戒,进一步加强重点行业领域安全生产工作,严防重特大大事故

发生。

根据习近平重要指示和李强要求,应急管理部已派出工作组赶赴现场指导。湖南省已组织力量全力做好伤员救治和现场处置等工作。目前,各项工作正在进行中。

铜仁全域旅游活力迸发

市融媒体中心记者 王浩 胡娅

梵净含翠,锦江景明。
“五一”小长假,铜仁以涵盖山水揽胜、人文沉浸、康养休闲、赛事狂欢的全域旅游盛宴,迎接八方来客。

这里,景区内外文化涌动、活力满满,游客笑意盈盈、尽兴而归,文旅市场持续升温、势头强劲,让每一位到访者都在这片山水人文秘境中,度过了一段难忘的假日时光。

全域旅游 多彩活动激活市场

“未预约到梵净山门票的游客,可错峰前往九龙洞、亚木沟等周边景区,感谢您的理解与配合!”5月3日上午9时,梵净山旅游景区东线(江口县)游客服务中心的广播循环播报着温馨提示,现场人头攒动却秩序井然,来自全国各地的游客带着期待而来,即便未能当日登顶,也对错峰游览的安排表示认可。

作为铜仁文旅核心IP,梵净山森林覆盖率97%,负氧离子浓度每立方厘米最高达18万个,入选携程“2026年亚洲100必打卡景点”。

为更好承接旺盛客流,景区不仅优化预约放票机制,更安排专人在登山步道、观景平台等关键点位值守,提供路线指引、物资补给等服

务,同时联动周边寨沙侗寨、云舍等景点,为未预约到当日门票的游客提供一站式游玩推荐,让每一位到访游客都能不虚此行。

“我们早上7点到景区,排队不到20分钟就入园了,一路顺畅,还看到了绝美的云海。”来自湖北武汉的游客李安余兴奋地说道,登顶后俯瞰群山,云雾缭绕如仙境,所有的疲惫都烟消云散。

铜仁早早向全国人民发出“登山泡泉逛古城·康养旅居到铜仁”的邀约。为迎接八方游客,各县区围绕非遗、探秘、康养打造多元文旅产品,推动文旅、体旅、康养深度融合,中南门历史文化旅游区与万山朱砂古镇接待量显著增长。

在万山朱砂古镇“那个年代”一条街,原汁原味的年代婚礼实景演绎吸引了众多游客参与,接亲、拜堂等环节还原了老一辈的婚礼场景,特色NPC互动与红色展演轮番上演,带动游客在欢乐中感受矿山历史与红色记忆。

“太有年代感了,我小时候就见过这样的婚礼,今天带着孩子体验,既能重温回忆,也能让孩子感受传统民俗。”来自湖南怀化的游客张文说道。

受梵净山核心景区辐射带动,碧江九龙洞、江口亚木沟等周边景

区高效承接错峰客流,接待量同比实现稳步增长,人气持续攀升;中南门历史文化旅游区凭借特色文旅活动,成为市民游客休闲打卡的核心区域,文旅消费活力持续释放。同时,因牛山红色旅游线路,各乡村文旅示范点热度凸显,吸引大量游客前来缅怀先烈、体验乡野风情,各景区周边餐饮、文创等关联业态同步升温,全方位彰显了铜仁全域旅游发展的强劲动能与独特吸引力。

把“定量”化为“增量”。5月4日电影《浴血困牛山》全国上映,铜仁同步推出“看《浴血困牛山》·游铜仁有优惠”活动,观影观众凭票根可享受多家重点景区门票优惠,当日铜仁各大影院座无虚席,不少游客看完电影便计划红色之旅。

“电影太感人了,看完就想亲自去困牛山看看,感受革命先辈的英雄事迹。”来自贵阳的游客赵浩希望在山水间重温革命历史。

这个“五一”,铜仁各大景区客流持续走高,以世界自然遗产梵净山为代表的核心景区成为假日文旅市场的“顶流”。据统计,“五一”假期梵净山累计接待游客4.4万余人次,客流高峰主要集中在5月3日至4日,连续两日达最大承载量。

(下转2版)

梵净时评

让信仰之光照亮新征程

李小倩

五四青年节当天,电影《浴血困牛山》在全国上映。时隔两年,这部曾在贵州点映的电影重回贵州银幕。

该影片真实还原了1934年红六军团红军战士在铜仁市石阡县陷入绝境,为了不误伤百姓,宁死不屈、跳崖明志的悲壮之举。跌宕起伏的叙事链条,宏大的战争场面,细腻的情感细节,让当代青年“跨越时空”,在光影中触碰那段被岁月铭记、被山河见证的英雄往事。

影片以红六军团西征(长征先遣队)为历史背景,聚焦红六军团第十八师第五十二团800余名战士,为牵制敌军主力,在枪林弹雨中奋勇抗敌、浴血拼杀,将数十倍于己的敌军引至困牛山后,面临生死抉择史实。充分展现了红军战士在生死关头,以热血护卫百姓的家国情怀。

在剧情与叙事结构上,影片通过多线叙事的手法,将“诱敌深入”“浴血奋战”“集体跳崖”等史实串联。影片中以连长赵一鹏为首的红军侦察连,一边在漫天炮火的绝境中突围,一边用血肉之躯保护普通百姓的安危。逻辑清晰,剧情紧凑,成功树立了军纪严明、一切为了群众、誓死保护群众的红军形象,生动诠释了红军的无畏勇气和崇高信念,引发观众情感共鸣。

影片没有刻意渲染激烈的战争厮杀,而是人性化赋予了革命战士从迷茫到坚毅、不畏生死的生动形象,真实还原了那段艰苦卓绝的斗争历程。不愿连累群众,露宿街边的红军战士整整躺了一条街;发现敌军,他们一次次冲锋,以身诱敌为大部队转移争取时间;眼看战友一个个倒在身边牺牲,战士们心痛得眼泪在眼眶打转,却又决然拿起了手榴弹……特别是高潮部分,正值韶华的红军战士高喊着“宁死不当俘虏,宁死不伤百姓!”纵身一跃的决绝,定格荡气回肠的英雄史诗。细腻的镜头扣人心弦,宏大的场景震撼人心,让观众在泪水中滚烫地读懂革命战士身上的忠诚与信仰,让电影更有生命力、感染力、引领力。

对于铜仁而言,《浴血困牛山》的价值远不止于还原一段悲壮的历史,更是一座连接过去与当下的精神桥梁。以石阡县委党史研究室原副主任杨又铸为代表的党史工作者,在长达21年的“寻根”之旅中,走遍困牛山的沟壑悬崖,寻访当地可能知情的老人,在只言片语的信息中不断挖掘失散红军后代、目击者与知情人的,通过仔细记录、反复核对,最终形成1200余万字的调查材料,为这段千古壮举提供了坚实的史料支撑。当地群众与退役军人也纷纷主动参与电影拍摄,用最朴素的方式,把对革命先辈的崇敬与缅怀,跨越时空做出回应:“我们铭记革命先辈们的牺牲,你们永远活在我们心中!”

回望英雄先烈,从来不是为了沉溺于过往的苦难,而是为了铭记来路、传承精神、汲取力量。《浴血困牛山》上映后,通过联动“票根经济”推动红色旅游,引导年轻观众走出影院,持着票根走进困牛山,走进枫香溪、木黄、甘溪等地,了解周逸群、旷继勋等革命先辈的事迹,在青山翠柏间读懂信仰的分量,把热血化作前行的力量——这正是影片核心精神与内涵实质的体现。当观众在青石板路上追寻红军足迹时,困牛山的信仰之光照亮新征程,红色基因融入青春血脉,激励新时代青年在强国建设、民族复兴的征程上,书写无愧于先辈、无愧于时代的青春篇章。



铜仁南站迎来 返程客流高峰

5月5日是“五一”假期最后一天,沪昆高铁铜仁南站迎来返程客流高峰。成都铁路公安局贵阳公安处铜仁南车站派出所优化警力配置,服务旅客安全出行,备受广大旅客赞誉。

胡攀学 摄

铜仁地理标志产业年产值突破200亿元

葛永智

山连着山,逶迤在武陵山深处。从玉屏侗族自治县城区出发,沿着朱朱公路行驶10公里,便到了朱家场镇茅坡村。

清晨的阳光洒满大地,人们脚步匆匆地创造更美好的生活。从村活动室门口沿着通村通组路,可以一直走到茅坡村后山的千亩老油茶林基地。阳光照耀下,环抱着整个村庄的油茶林,绿意更加深浓。微风轻轻拂过,阵阵清香扑鼻而来。

微风吹拂,阵阵清香扑鼻而来。油农舒志正麻利地修剪着枝条。“去年这20亩林子,给我挣了3万多块钱!”

他黝黑的脸上绽开笑容,“今年合作社教了新管护法子,收成铁定更好!”舒志的底气,源自铜仁为地标产品搭建的标准化体系。

长期以来,农产品“优质难优价”的痛点在于缺乏统一标准。铜仁对症下药,在全省率先成立油茶、茶叶市级标准化技术委员会,构建起一套严密的标准体系。截至目前,已制定发布地方标准196项、团体标准64项,让每一颗茶籽、每一株天麻都有标可依。

更为前沿的是,铜仁创新打造了地理标志数据知识产权应用场景。“黔茶专利池数据集”“梵净山茶地理标志产品气候与土壤数据集”等平台的建成,实现了地标产品的数智化溯源。消费者扫码即可知晓产品产自哪座山头、经历了何种气候滋养、通过了哪些检测环节。

“标准化不仅是质量的准绳,更是信任的通行证。”铜仁市市场监管局相关负责人介绍,通过推动65家企业取得104张有机认证证书,并减免检测费用750万元,极大地降低了企业的合规成本,让更多“铜仁产”拿到了走向高端市场的人场券。

在品牌建设上,铜仁摒弃了单打独斗的模式,构建了“母子品牌”运营体系。以“梵净山珍”作为母品牌整体引领,下设“梵净山茶”“德江天麻”“玉屏茶油”等子品牌,形成“航母编队”出海之势。目前,已有42家企业获得母品牌授权使用。

为了让老字号焕发新活力,铜仁依托14个商标品牌指导站,推动106家企业抱团发展。同时创新举办地理标志直播大赛,以“我为家乡地标代言”为主题,一周内吸引50余位网络达人开展直播160场,短视频播放量突破千万。镜头前,主播们不仅卖货,更讲述着梵净山下的生态故事,让地理标志真正“活”在云端、“火”在民间。

品牌的力量直接反映在估值上。“梵净山茶”荣登“2025中国茶区域公用品牌TOP50”,品牌价值飙升至81.4亿元;“石阡苔茶”综合产值突破32亿元,带动11.62万涉茶农户稳定增收。数据无言,却见证了品牌溢价带来的真金白银。

地理标志的价值绝不止于农产品本身。铜仁正推动地标产业从单一的种植环节,向“种植——加工——文旅——康养”全链条拓展,实现价值链的多重跃升。

深加工让产品“七十二变”。在德江县,天麻不再仅仅是中药材,通过技术创新,这里取得了全省首张天麻酵素饮料生产许可证,衍生出天麻酒、天麻可乐、天麻面膜等10余款新品,全产业链产值近5亿元。而在印江自治县,“印江苕粉”开发出即食粉丝,附加值提升约5倍,成功叩开东南亚市场大门。

集群化让产业“攥指成拳”。铜仁推动130余家企业使用统一标识,创新打造“黔茶专利池”,面向30余家地标企业开放共享专利技术。这一做法因极具创新性,代表贵州入选国家级典型案例。

融合化让资本“双向奔赴”。积极探索“地理标志+金融”新模式,为用标主体融资预计3.7亿元,有效解决中小企业发展的燃眉之急。

从梵净山麓到乌江沿岸,在铜仁的青山绿水间,一枚枚地理标志正如同金色的种子,在希望的田野上生根发芽,结出累累硕果,不断重塑着铜仁的乡村经济地理。

数据显示,铜仁市已拥有地理标志38件,涵盖地理标志保护产品、证明商标、农产品地标三种类型,130家企业获准用标,产业基础初步形成。

“地理标志是绿水青山的‘转化器’,更是老百姓口袋里的‘金饭碗’,目前全市地标产业年产值突破200亿元,惠及就业人口超60万。”铜仁市农业农村局相关负责人表示,这不仅仅是数字的增长,更是无数家庭生计的改善和乡村活力的勃发。

从制定一粒种子的标准,到打造一个区域的品牌,再到构建一个完整的产业链,地理标志不仅是铜仁产品的“身份证”,更是乡村全面振兴的“加速器”。

铜仁将继续深耕“标准化+品牌化”,让更多“梵净山珍”走出大山、香飘世界,持续书写生态美、产业兴、百姓富的精彩篇章。

来源:天眼客户端

培育和践行 社会主义核心价值观

富强	民主	文明	和谐
自由	平等	公正	法治
爱国	敬业	诚信	友善