

“五一”假期江口全域旅游活力尽显

杨康 杨政杰 曾铎强 文/图

“五一”假期,梵净山脚下的江口县文旅市场热度持续攀升,凭借得天独厚的生态禀赋、浓郁醇厚的民族文化与丰富多元的文旅业态,吸引各地游客纷至沓来。鸚乐星球亲子互动欢乐不断,云舍古村、寨沙侗寨等景点游人如织,各类特色体验活动精彩纷呈,全域旅游活力迸发,为游客奉上了一场兼具自然之美与人文之韵的假日盛宴。

鸚乐星球·体验馆成为家庭出游的热门首选,园区内处处洋溢着欢声笑语,客流络绎不绝。景区精心打造全场景萌宠互动空间,各色珍稀鸚鹉灵动俏皮,羊驼、豚鼠、垂耳兔等萌态可掬的小动物齐聚一堂,孩子们可以近距离投喂、亲密互动、拍照留念,沉浸式感受人与自然和谐相伴的乐趣。

“今年‘五一’小长假,我们鸚乐星球体验馆策划了乐享系列体验,整合‘达人文化+动物互动’的场景资源,让游客体验多元乐趣,感受动物世界的活力。进入鸚鹉区,和各种珍稀鸚鹉零距离接触,互动玩乐了解各类可爱逗趣的萌宠,再去稀奇古怪的爬宠区观赏两栖爬行动物,让人流连忘返,乐不思蜀。”鸚乐星球·体验馆负责人李伟雄说。

除萌宠互动外,园区还配套打造趣味游乐设施、自然科普展区与亲子手工坊,将游玩体验与科普教育深度融合,既让孩子们尽情释放活力,也为家长营造了轻松陪伴的休闲氛围,无需长途奔波,就能收获满满的亲子欢乐,成为假日里备受追捧的亲子打卡地。

“‘五一’小长假带着小朋友来到鸚乐星球体验馆,参观这些小动物,与多种动物互动,让孩子在玩中学,学中玩,非常好。”市民熊开洪说。

走进“中国土家第一村”云舍,浓郁的土家民俗氛围扑面而来。景区入口处,独具特色的云舍拦门礼准时上演,身着盛装的土家儿女唱着欢快的拦门歌、敬上香甜的拦门米酒,用最隆重的民俗礼仪迎接远道而来的游客,仪式感满满,引得游客纷纷驻足参与、拍照打卡,沉浸式感受土家民俗的独特韵味。

火爆的民俗体验,直接带动云舍特色文旅消费持续走高,本土抹茶产品成为假期爆款。依托云舍景区庞大客流,各类抹茶特色产品销售十分红火,成为



来自全国各地的游客在云舍手拉手围着篝火载歌载舞。

文旅消费的一大亮点。

“‘五一’期间来云舍游玩的游客特别多,我们抹山集的生意也格外火爆,日均销售额十分可观,尤其是抹茶饮品、抹茶点心这类特色产品,深受游客喜爱。我们依托本地优质抹茶原料,打造了多款贴合游客口味的产品,也让更多的游客感受到江口抹茶的魅力。”抹山集总经理邓应红说。

白日赏民俗、品美食,夜晚的江口更是热闹非凡。夜幕降临,云舍、寨沙侗寨两处篝火晚会同步点燃,将假日文旅氛

围推向高潮。工作人员与游客手拉手围着篝火载歌载舞,原生态的民族歌舞、热闹的互动游戏,让现场处处洋溢着欢声笑语,浓郁的民族风情让游客沉醉其中。

“我是从四川过来的,从网上看到江口人文特色都比较好。来到江口之后,体验了这里的篝火晚会,大家都很热情,很有民族特色,非常热闹,我很喜欢这里。如果下一次还能来的话,我还会选择江口。”游客罗先生说。

“这里的村民非常的热情,美食也非常好吃,当地的文化很有意思,演员们非

常敬业,我觉得这次出来玩非常值得。”游客温莉莎、黄静义说。

这个“五一”,江口县以梵净山生态资源为依托,深耕民俗文旅、特色业态、亲子休闲三大板块,用拦门礼、篝火晚会留住游客,用特色抹茶产品打响本地品牌,全方位满足游客多样化游玩需求,不仅实现了旅游人气与消费双丰收,更彰显了江口全域旅游的蓬勃活力,持续擦亮梵净山下文旅名片。

欢迎大家人们来到我们的直播间,今天我们给大家推荐我们缠溪的绿茶、蜂蜜,还有糯米,还有白茶……

近日,在印江土家族苗族自治县缠溪镇村播中心、集贸市场,黄龙彪正在满怀激情地介绍家乡的农特产品,直播间内,购买的人络绎不绝,刚上车的茶叶、土豆、大米及市场上新鲜的竹笋、胡豆等农特产品,瞬间被抢光。

今年32岁的黄龙彪,于2009年怀揣梦想到大城市打拼,在服装、摄影、自媒体行业都小有成就。曾参与纪录片《麻辣德子》《大山深处的孩子王》的拍摄;也参与了海口海事法院、三亚城郊法院等官方宣传片拍摄及《半睡城市》等热门歌曲MV的制作。还先后与多名抖音网红深度合作,通过内容策划、拍摄制作,助力多个抖音账号快速成长。

随着事业的向好发展,回报家乡的情怀却越发浓烈。一次他回家,看到寒冬凌晨4点的街面,年迈的老乡们背着各类农特产品到缠溪街上占摊位,守了一天,有的甚至没卖出去多少,心里顿时产生了想为乡亲们做点什么的想法。

2024年,缠溪镇成立铜仁市首个村播基地的消息传到他的耳朵里,他带着“流量”奔赴而来。

“心是滚烫的,但做起来并不轻松,村民对直播带货的陌生感、物流成本高企、产品标准化不足。”黄龙彪说着返乡创业之初的困惑……但他坚信“手机是新农具,直播是新农活”,白天顶着烈日走访农户,记录最真实的乡村生活;夜晚挑灯学习电商规则,打磨直播话术。

功夫不负有心人,2025年,他注册的“缠溪臻品”抖店营业额成功突破20万元,和团队累计开展直播200余场,发布原创短视频200多条,让更多人看到了缠溪的美。

他拍摄的短视频“故里阿彪”话题播放量达1.4亿;一条记录乡村支书的“采茶姑娘”短视频,播放量超过2800万,评论量超3万,转发量超12万,从“山货出山到文旅推荐都收到了不错的效果。

“黄龙彪作为我们镇里面返乡创业青年,他和他村播小分队通过用镜头,记录我们镇里面的乡村文化和乡村美景,通过进村入户去直播带货,把乡亲们的农特产品销售到全国,真正地实现了把‘流量’转化为农特产品的‘销量’实实在在增加了群众的收入。”缠溪镇党委委员、组宣统委员周伟杰说。

如今,缠溪村播小分队已拥有主播6人、运营人员7人,成功探索出“赶集直播+走村入户+固定直播间”的模式,将缠溪的好物、好景和文化推荐了出去。

“像我们平时卖酸苕苕,赶场天只卖100块钱,现在他们来帮助我卖,一场要卖四五百块钱,平时他们都挂在网上卖,去年以来销路越来越好,还卖到了香港呢。”缠溪群众杨芳笑着说。

“像我们从土里刚挖出来的洋芋,还有平时晒的干菜、花生、辣椒等,他们上门来直播,还替买家先垫付钱,让我们觉得,老了也还能创造价值。”年过六旬的缠溪镇下铺村屋基坪组胡友明骄傲地说。

在创业中,他和团队也始终铭记社会责任及创业初心,表示将竭尽全力用青春、智慧与汗水,回报这片养育自己的土地。“下一步,我想通过互联网,尽最大努力把缠溪以及全县的好景、好物、好产品分享给全国各地的朋友,让全国人民了解我们‘书法之乡、名茶之乡、长寿之乡’的魅力。”

黄龙彪回乡创业的暖心故事

张玉莲 任光勇

『村播』连山海 流量变销量

德江供电局青年突击队确保三小台区稳定供电

本报讯(李朝辉 郑洁蓝)5月4日,南方电网贵州铜仁德江供电局青年突击队圆满完成德江县玉溪路三小台区变压器增容改造,将250千伏安变压器升级为630千伏安,破解片区用电过载难题,以青春实干守护民生用电。

三小台区覆盖周边老旧居民区与学校,夏季用电高峰将至,居民生活、校园教学及商铺用电负荷持续攀升,原有变压器容量不足,高峰期电压不稳、供电吃力

问题频发,影响群众日常用电与校园教学秩序。聚焦民生用电痛点,德江供电局抽调青年骨干组建专项突击队,以台区改造为青年践行责任的主战场,抢抓节日窗口期推进施工,全力解决用电难题。

施工当天,晨光微亮,突击队员们便抵达现场,严格落实安全作业规范,有序开展各项施工。面对工序多、工期紧的挑战,青年们分工协作、干劲满满:技术

骨干全程驻守,把控设备安装精度;安全人员紧盯现场,筑牢施工安全防线;施工人员挥汗奋战,争分夺秒推进作业,即便劳累也丝毫没有懈怠,彼此默契配合攻克各项施工环节。

为最大限度降低停电影响,突击队优化施工方案、压缩非作业时长,经过5个多小时连续奋战,顺利完成老旧变压器更换与线路优化整改,准时恢复送电。

“以后夏天开空调再也不用担心跳

闸断电了,这些年轻小伙子真是办实事!”周边居民看着稳定恢复的供电,纷纷竖起了大拇指。此次增容让片区供电容量提升两倍多,彻底满足居民、学校及商铺长期用电需求,供电稳定性与可靠性大幅提升。

以青春赴使命,以实干显担当。此次变压器增容改造,是电力青年服务民生的生动实践。

