

登山泡泉逛古城

服务提质 体验多元 铜仁文旅用诚意留住客人

市融媒体中心记者 杨洋 舒红 文/图



中南门非遗大巡游。

暮春初夏，铜仁夜色撩人。今年“五一”假期，铜仁文旅市场人气高涨，慢游成为主流趋势。游客不再走马观花、当日往返，而是选择留宿铜仁，观夜景、赏民俗、住民宿、泡温泉，假日过夜经济活力全面释放。

夜幕降临，铜仁各地夜色璀璨。中南门历史文化旅游区华灯闪耀，青石板

路上游人如织。非遗大巡游吸引游客一路跟拍；国家级非遗侗戏展演让观众扎堆；花仙起舞与游客欢乐互动；街巷间美食飘香，人们尽享各类特色小吃。古城越夜越迷人，大批游客停留打卡、留宿过夜。

作为夜宿铜仁的亮点景区，中南门历史文化旅游区在这个“五一”表现尤为

抢眼。截至5月3日，该景区累计接待市民游客超过20万人次，日均人流量约7万人次，假期内古城所有酒店全部满房。深度体验是留住客人的关键一招。在中南门抹茶体验店，来自重庆的游客吕思瑶正亲手尝试点茶技艺：“我和同学来铜仁游玩两天，昨天体验了舞龙、杂技表演。今天的点茶最让我印象深刻。我

们学习了拉花、茶具摆放和茶文化知识，老师讲解耐心，体验很愉快。”这种沉浸式的体验，成为她留宿铜仁最大的收获。

从湖南过来的游客彭微则提供了另一种“慢游”样本：“第一次来铜仁就遇到酒店免费升级房间，我们立即决定多玩几天。逛了中南门古城，买了很多抹茶产品，还去了大十字菜市场，吃了具有地方特色的小吃与美食。今天想去体验夜游船。”一次房型升级、一碗地道小吃，都让游客主动延长停留。

正是这种“愿意住下来”的需求，直接拉动了酒店民宿的预订热度。

此外，各地乡村精品民宿同样一房难求。在江口县太平镇云舍村，一众精品民宿依托山水生态和土家族文化，推出“人与自然共生”的生活方式服务，让游客深度体验乡居慢生活。

住宿之外，温泉康养也在为“过夜”加分。作为“中国温泉之乡”，石阡温泉人气爆棚。森林温泉、养生汤泉深受青睐，“白天游山水、夜晚泡温泉”的过夜线路备受追捧，进一步拉长了文旅消费链条。

要让游客安心过夜、放心慢游，保障工作必须跟上。为此铜仁提前部署，在丰富夜间文旅活动，加大住宿供给，规范市场价格，强化交通接驳，优化安保服务等方面统筹发力，做好服务。在景区客流疏导、夜间治安巡逻、停车保障、文旅服务咨询等方面全方位提质，让游客安心留宿、舒心游玩。

如今的铜仁，正从单一山水观光游，加速向“白天观景、夜间赏玩、留宿康养、深度体验”的全域度假模式转型。过夜游持续升温，不仅拉动了住宿、餐饮、文创、演艺等消费，也带火了乡村民宿和夜间经济——让游客愿意住下来、慢下来，沉浸式感受铜仁的美。

尚丰塑业一季度 产能产值均超500万

本报讯(姚佳信) 连日来,大龙开发区尚丰塑业生产车间里呈现一派繁忙景象,工人们各司其职,有序完成编织、缝纫、打包等工序,一批批成品编织袋整装待发。企业正全力赶制订单,为实现全年生产目标拼搏。

今年一季度,尚丰塑业生产经营态势良好,产能突破500万支、产值突破500万元,实现首季“开门红”。作为开发区编织袋生产重点企业,公司立足市场需求,不断优化生产流程,稳定产能输出,凭借可靠的产品质量和高效的交付能力,稳固了市场地位。目前,企业正加紧赶制来自贵阳的订单,该合作方是公司长期的合作伙伴,稳定的订单为企业发展提供了保障。为满足生产需求,企业计划再招聘20名缝纫工。

供应链布局上,尚丰塑业依托开发区区位优势,主要从邻近的王屏采购原材料,有效降低运输成本、保障生产连续性;产品主要销往贵阳市场,形成“本地供料、区域销售”的闭环产业链,不仅提高了运营效率,也增强了抵御市场风险的能力。

在企业稳健发展的同时,始终兼顾社会责任,积极帮扶残疾群体就业增收。目前,企业在岗工人40余人,其中残疾工人22名,占比超50%,成为当地助残就业的重要载体。公司根据残疾员工身体状况,合理安排缝纫、分拣、包装等适配岗位,实行人性化管理,保障员工合法权益,帮助实现就近就业、顾家增收,打通残疾群众就业“最后一公里”。

尚丰塑业将持续深耕主业,稳步提升产能与产品质量,深化与现有客户的合作。同时,持续优化助残就业举措,吸纳更多残疾群众就业。企业将坚持“实业兴企、责任暖企”的理念,实现经济效益与社会效益双提升,为大龙开发区工业提质、民生改善贡献力量。

沿河一服装厂

“五一”生产不打烊



工人加紧生产,全力保障订单交付。

本报讯(杜兵 文/图) “五一”劳动节期间,沿河自治县恒泰源服装厂假期不停工,工人坚守生产一线,全力保障订单交付。

走进生产车间,缝纫机器轰鸣作响,裁剪、缝制、整烫、质检等工序有序开展。工人们专心操作、一丝不苟,严格把控服饰生产细节。

“每年‘五一’都是我们厂的生产旺季。我在厂里干了好几年,早就习惯了。”恒泰源服装厂员工陈珊说,“虽然放假不能出去玩有点可惜,但是多干点活就多点收入。把每一件衣服做好、做精细,辛苦一点也值得。”

假期不停产,稳产促增收。工人们主动放弃休假,坚守岗位抢抓生产。企业负责人付芬介绍,作为本地服装企业,始终兼顾客户需求与员工收入,保障企业平稳发展、工人稳定增收。“由于当前订单紧、工期短,我们的员工坚持赶工,我们既要对客户负责,也要对员工负责,多干一天,大家的收入就多一点。”

印江600亩 蜜本南瓜移栽忙

本报讯(特约记者 王东) 春夏之交,印江自治县木黄镇新民坝区,600亩蜜本南瓜种植基地,平整的土地覆着银灰色地膜,一行行规整的定植穴错落布布,当地村民扶苗、覆土、压实……热闹的劳作图景展现眼前。此次印江推广种植的蜜本南瓜,全程采用覆膜栽培模式,种植技术与本地冬瓜栽培相近,却在种植密度上有着科学精准的要求。

据基地种植负责人吴锦堂介绍,不同于其他果蔬密植模式,蜜本南瓜每亩定植约280株,严格按照行距4.5米、株距0.56米的标准栽种,既保证植株通风透光,又便于后期田间管护,为优质高产打下坚实基础。

在荣光村种植基地,移栽工作正全速推进,不误农时。从首批南瓜苗下地至今,前后历时十余天,农户们分工协作、错峰栽种,结合当前天气与劳作进度,即将全面完成移栽定植。

为保障种植进度,基地每日吸纳30名周边村民就近务工,大家三五成群结伴劳作,指尖翻飞间,一株株嫩绿的南瓜苗稳稳扎根地膜之下,不少村民趁着晴好天气,从清晨忙碌至傍晚,用辛勤汗水浇灌丰收希望。

“在家门口干活,既能照顾家里,每天还能挣到工钱,看着这些小苗栽下去,心里就盼着今年有个好收成!”正在田间栽种南瓜苗的村民潘玉仙笑着说,朴实的话语里满是对增收的期待。

而在技术保障上,整个南瓜种植全程由专业技术负责人统筹把控,从种苗挑选、定植深度到栽种规范,全程推行标准化流程。技术人员把控移栽细节,确保每一株种苗都能顺利成活、茁壮成长。

自然景观+文化艺术

九龙洞“奇观”魅力在线

传,山间的空气特别清新,沿途的风景也让人身心舒畅。”来自湖南怀化的游客王浩笑着说。

进入九龙洞洞内,仿佛闯入了一座地下奇幻仙境。洞内钟乳石林立,五光十色、晶莹剔透,石花、石幔、石鸟、石兽随处可见,栩栩如生。据景区工作人员介绍,九龙洞洞长2258米,总面积约7万平方米,已向游客开放3个大厅共12个景区,其中第三大厅的擎天大柱高达39.98米,直径16.4米,为世界罕见、国内之最,柱身布满石花,如金雕玉镂,尽显华美庄严。在灯光的映照下,“孔雀开屏”“青龙盘柱”“蟠桃献寿”等景观纷呈,让人目不暇接。游客纷纷惊叹于大自然

的神奇造化,不时停下脚步拍照留念,记录下这一地质奇观。

为保障游客安全、有序、舒心游览,景区严格落实“限量、预约、错峰”要求,合理调配工作人员力量,在溶洞入口、危险路段等关键点位安排专人引导,及时疏导客流;同时,完善景区配套服务,优化观光车运营调度,增设志愿服务岗,为游客提供咨询引导、行李寄存、应急救援等贴心服务,全力解决游客出行难题。据景区负责人介绍,景区客流量较去年同期增长显著,周边民宿、餐饮消费也随之升温,实现了文旅消费与服务质量双提升。

“洞内恒温19℃,既能躲避外面的炎

铜仁全域旅游活力迸发

(上接1版)

康养民俗 打造慢享旅游体验

“沿着登山步道往上走,既能看到漫山杜鹃,又能呼吸新鲜空气,这种沉浸式山林体验太舒服了!”假期首日,梵净山登山步道上,来自山东的游客张家琦一边欣赏沿途风光一边感慨道。

这个“五一”,“登山寻花祈福,慢游梵净云海”成为游客首选,梵净山推出“春日来信”国风游园会,游客化身“寻花祈福使”,在登山途中寻找指定花卉、集齐“花信福印”可兑换春日信物,增添了登山的乐趣与仪式感。

梵净山山西徒步线路更是吸引了众多户外爱好者,沿途高山杜鹃盛放,原始生态独特呈现,不少游客特意提前规划西线徒步线路,收获别样登山体验。

中南门古城保存着103栋明清建筑、35个四合院的街区,是黔东南代表性历史地标。这个假期,中南门“非遗古韵·潮玩五一”活动让传统技艺与新潮体验碰撞,成为人文打卡核心地。

连日来,非遗大巡游每晚从文庙出发,鱼灯引路,侗戏共舞,游客纷纷驻足观看、主动参与,沉浸式感受非遗魅力;文庙广场上,非遗代表性传承人与文艺爱好者同台献艺,每晚踏歌嗨唱,氛围热烈。“第一次看到侗戏巡游,面具很有特色,舞蹈也很有感染力,太震撼了。”来自四川绵阳的游客刘玉婷说道。

铜仁博物馆内,侗面具彩绘、思南剪纸等非遗体验区人气爆棚,非遗代表性传承人手把手教学,让游客感受传统技艺之美。中南门古街上的抹茶体验店,

依托“中国抹茶之都”优势,推出宋代点茶体验,游客亲手研磨、打制抹茶,感受千年茶文化魅力,各类特色美食也让游客大饱口福。

温泉康养成为假日亮点。节假日期间,石阡佛顶山温泉小镇人头攒动,游客们或泡在温泉池中放松身心,或在园区内漫步赏景,享受惬意假期。

目前,铜仁探明地热露头点30余处,形成“县县有温泉”格局。

石阡温泉拥有400多年历史,富含硒、锶等有益元素,兼备饮用与康养双重价值。“平时工作压力大,来泡个温泉,浑身都舒畅了,这里的温泉水很舒服,环境也很好,特别适合放松。”来自毕节的游客吴英说道,她和家人提前预订了温泉酒店,打算好好享受假期。

“我们打造‘温泉+’融合业态,配套全年龄段设施,吸引了湖南、北京、重庆、云南等国内游客,同时也吸引了俄罗斯、美国等国外游客前来体验。”石阡佛顶山温泉小镇市场营销部经理周昌强介绍,今年“五一”假期前三天,小镇500间客房全部满房,4日前便已一房难求,满房态势还有效带动了周边住宿业态同步升温,住宿及旅游相关收入同比增长10%。

依托梵净山世界级生态旅游资源,铜仁民宿市场热度高涨,全市精品民宿预订火爆,入住率持续走高。目前全市有精品民宿141家,布局了川上语、梵尘七舍、行驿揽月台、歇山静舍、梵净山居等一批生态旅居主题民宿,推动民宿从单一住宿向多元空间综合体升级,成为游客感受当地文化的重要窗口。

“住在这里,既能感受古城的韵味,

又能享受安静的环境,早上推开窗户就能看到古街风光,特别惬意。”来自广东深圳的游客林女士说道。

此外,碧江九龙洞推出溶洞音乐活动与江景营地,德江举办“天麻杯”篮球邀请赛,体旅融合带动乡村游览,丰富了游客的假日体验。

服务保障 擦亮暖心旅游品牌

“请问一下,去梵净山怎么坐车?”“这是文旅宣传手册,里面有游玩攻略,还有免费的饮用水,您拿好。”5月1日,在高铁铜仁站出口,身着红色志愿服的志愿者热情为游客提供服务,一抹抹“志愿红”成为假期里的暖心风景。

“五一”期间,共青团铜仁市委组织“小青椒”志愿者,在全市景区景点、交通枢纽等重点区域开展志愿服务,助力保障假期文旅市场有序运转,也让八方游客感受到铜仁的温暖与文明。

“刚下高铁就有人引导,还拿到了游玩攻略,特别贴心,一下子就感受到了铜仁的热情。”来自江苏苏州的游客朱玉恬说道,志愿者的服务让她倍感温暖,也对这次旅行充满期待。

客流上扬背后,铜仁以硬核保障、贴心服务,守护游客美好假期。节前,全市召开安全防范电视电话会议,部署安全生产与防汛工作,各职能部门对景区、交通、消防等重点环节开展隐患排查,及时整改问题,坚决防范各类安全事故发生。

铜仁交通运输执法支队在重点区域部署力量,强化安全监管,深入碧江云盘