

第四届铜仁市社会科学普及周启动



新时代文明实践文艺汇演精彩纷呈。

本报讯(记者 龙吟 姚元旭 文/图) 5月19日,第四届铜仁市社会科学普及周启动仪式暨新时代文明实践活动在思南县李家寨历史文化街区举行。

启动仪式现场文化氛围浓厚,国家级非物质文化遗产思南花灯尽显本土文化魅力,花灯说唱《家和万事兴》、独唱《水韵思南》以群众喜闻乐见的文艺形式传播文明新风,让社科普及更有温度和活力。

随后,“钟灵毓秀话思南”“理论宣传二人讲”专题讲座同步开展,李氏宗祠内座无虚席,宣讲员结合基层真实案例,以小切口解读大政策,以小故事印证大发展,切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。

参与人员走进乌江博物馆,探寻思南“黔中首部·乌江明珠”的千年文化底蕴。一件件实物、一张张史料,生动展现了乌江流域历史变迁、航运文明脉络与民族风情,让大家沉浸式品读乌江文化、感受民族交融之美。

活动现场设置社科咨询、非遗体验等特色展区,群众积极体验思南土家族剪纸,工作人员面对面答疑解惑、发放《贵州省社会科学普及条例》及各类科普读物,将社科知识送到基层群众身边。

据悉,本届社科普及周活动从5月13日持续至5月22日。通过“理论宣传二人讲”、专题讲座、展览展示、社科咨询、资料发放等多种形式,开展内容丰富、特色鲜明的科普宣传,在全市营造爱社科、学社科、用社科的良好氛围。

江口学子获赠公益图书



捐赠仪式。

本报讯(任婷婷 文/图) 5月19日,2026年“全民阅读·书香江口”图书惠民活动暨江口县邮政分公司图书捐赠仪式举行。通过公益赠书、文化互动等形式,为“书香江口”建设注入温暖力量。

启动仪式现场,来自江口县民族中学的学生们现场朗读《弟子规》,以朗朗书声传递传统文化魅力。一本本书籍承载着期许与关爱,将书香暖意送到青少年手中。

仪式上,为江口县民族中学捐赠价值1.5万元的优质图书,品类包含文学经典、科普读物、人文史料等,切实丰富校园藏书储备,为校园书香文化建设赋能提质。

“希望通过爱心赠书,把优质的图书送到大家身边,让更多市民拿起书本,养成爱读书,读好书,善读书的好风气。”江口县邮政分公司副总经理杨政华说。

此次活动将持续开展至5月25日,旨在积极培育全民阅读新风尚,以书香为纽带,汇聚各方力量,凝聚起共建书香江口的强大合力。

石阡:特色产业多点开花

本报讯(杨文美 黎祖艳) 近年来,石阡县立足资源禀赋,明确以茶产业为主导,打造“石阡苔茶”品牌;以辣椒为辅助,融入全省产业集群;同时将中药材、食用菌、蛋鸡、肉牛等作为补充,形成多层次产业格局,推动县域农业经济持续增长。

辣椒作为“短、平、快”产业,今年石阡县依托“订单农业”模式,由农技专家全程指导,企业统一供苗并保底价收购。目前,国荣乡周家寨村辣椒移栽已接近尾声。去年,全村种植辣椒200余亩,每亩产值达到3000斤以上,群众得到了实惠,因此今年继续选择种植辣椒。“辣椒采用集中育苗,具有抗病能力强、

产量高等优势,且实行订单式收购,解决了种植大户的后顾之忧。”周家寨村党支部书记、村委会主任陈正智说。

今年,国荣乡共种植辣椒5000亩,其中订单辣椒3100亩。该乡通过群众会规划种植区域,做好政策宣传和技术培训,农技人员全程服务,确保辣椒种得下、卖得出。

国荣乡政协工作联络组主任罗洪军表示:“当下我们主要是做好田间地头的移栽技术服务,下一步还要做好后期管理服务,让老百姓种得下、种得好、效益好。”

除辣椒外,石阡县还积极发展精品水果产业。在河坝镇普兴大坝,省农科

院派驻石阡帮扶干部、水果专业技术人员林乾正指导果农进行柑橘夏季管理。

河坝镇海拔低、光照足,适宜水果种植。村民杨兵6年前开始规模化种植柑橘、柚子、杨梅等660余亩。过去他摸索种植,产业小有起色;去年省农科院专家驻村后,他的发展“如虎添翼”。“有农科院老师的技术指导,果园遇到什么问题,找他们求助很方便。今天老师就给我们讲了柑橘树上的叶甲、红蜘蛛该用哪些药防治,非常清楚。我们会抓住这样的机会,把水果种植技术学好用好,发展好水果产业。”杨兵说。

驻村以来,林乾利用自身专业优势和省农科院平台优势,通过品种引进、苗

圃育苗等方式推进河坝镇水果品种更新。同时,每两个月编写一期当前管理技术要点供当地果农参考,以期提高果农的管理水平。在省农科院帮扶项目资助下,还为果农提供复合肥、诱蝇球、农药等生产物资,助力果实品质提升。

目前,河坝镇种植柚子、柑橘、李子、桃子等水果2.8万亩,管护、采摘等环节每年可提供就近务工机会1.2万余人次。

如今,石阡县已稳定发展苔茶、辣椒、食用菌、水果、蛋鸡、肉牛等特色产业,正一步步助力群众增收致富,为乡村振兴注入强劲动力。

免费培训送技能

松桃AI互联网营销师“持证上岗”

本报讯(李滢) 5月19日,在松桃苗族自治县一职业培训学校,学员正在学习AI互联网营销技能。

此次松桃对年龄在18至55周岁熟悉本地农特产品,热爱本土文化,有意愿带动农民致富的乡土人才等人员进行培训。培训内容为短视频拍摄技巧、视频剪辑、音频处理、视特效创作、字幕动画、AI工具应用智能剪辑、AI生图和视频、AI数字人、AI自动化办公、账号运营实战平台逻辑、账号搭建、定位选题、数据分析、热门玩法、同城获客等。

培训结束后将组织考试,并为考试合格的人员颁发全国通用的互联网营销师职业技能等级证书。

防汛减灾 安全第一

增强防汛意识 守护生命财产安全

