

“激发全民族文化创新创造活力”

——习近平文化思想引领文化强国建设扎实推进

新华社记者 周玮 王子铭 杨湛菲

“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。”习近平总书记深刻指出。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置，作出一系列重大部署，形成习近平文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，文化馆3517个；全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；全年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入15213.5亿元，比上年增长7.4%……在习近平文化思想指引下，文化强国建设活力澎湃，在物质文明和精神文明相协调的现代化征程上落笔生辉，为民族复兴筑牢文化根基，为人类文明进步贡献东方智慧。

以文铸魂，凝心聚力

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。”习近平总书记近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示。

立足时代发展大势，担负新的文化使命，科学思想指引文化建设行稳致远。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开，首次提出习近平文化思想。作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想引领东方文明古国沿着中国特色社会主义文化发展道路阔步前行。

思想伟力照亮实践征程，基层脉动激荡时代回响。

一支话筒、一名理论讲解员，在浙江“Z世代说党的创新理论”专题宣讲团麦浪中，青年宣讲员开麦畅言，气氛热烈。

“开放麦”宣讲是近年来浙江理论宣讲省级层面的新探索，借助年轻人喜闻乐见的脱口秀形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

深化理论武装，夯实信仰之基。党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

福建福州市以三坊七巷为载体，让历史文化遗产成为传播党的创新理论的生动教材；陕西咸阳市杨陵区开办“大碗茶”文化讲坛，在润物无声中提高群众思想觉悟；云南腾冲市猴桥村举办“火塘会”，理论宣传融入当地民俗……借助丰富多彩的文化资源，越来越多人体悟到真理的甘甜。

理论武装越彻底，信仰根基越牢

固。当“电影党课”“音乐党课”走“新”又走“心”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

提振精神士气，激扬奋进力量。2025年9月3日举行的抗战纪念盛典，庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进，全社会更加坚定了推进强国建设、民族复兴伟业信念信心。

以义制事，以礼制心。设立烈士纪念日、建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度，国家重大礼仪活动深入开展、普及宣传力度不断加大，人民群众的荣誉感、信念感、使命感持续增强。

放眼神州，红色文旅地标遍布全国各地，中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆等精神殿堂人头攒动，参观者深刻感悟以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。文化在润物无声中激扬逐梦复兴的精神动能。

强化价值引领，落细落小落实。

2026年3月，“核心价值观百场讲坛”走进北京市第十二中学，围绕“发扬雷锋精神与青少年成长成才”开展宣讲，激励孩子们锤炼素养本领、磨砺意志品质。

培育和践行社会主义核心价值观，要使之像空气一样无处不在、无时不有，成为百姓日用而不觉的行为准则。

今天，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，以榜样力量引领全社会见贤思齐、争做先锋；诚信文化广泛弘扬，“舌尖上的浪费”有效遏制、文明观赛与文明旅游成为共识……社会主义核心价值观融入社会生活各方面，涵养向上向善的时代新风。

文化为民，赋能添彩

习近平总书记强调：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们把握人民新需求，坚持以人民为中心，让人民成为文化创造的主体、文化传承的主力、文化共享的主人。

扎根人民、扎根生活，文艺的脉搏与时代同频、为人民跳动。

从建党百年文艺演出《伟大征程》，到纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》，一幕幕情景史诗镌刻历史、凝聚民心，为民族复兴征程奏响昂扬乐章。

从《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》，到《我的阿勒泰》《主角》，再到《只此青绿》《咏春》，文艺各领域深耕创作，为大众奉上丰厚精神食粮。

《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，建好基层文艺阵地，厚植戏剧发展沃土，高扬文化主体性，激发全民族文化创新创造活力。

创造活力。习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中指出，“更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气，浙江杭州“万家灯火，皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机，全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡，成为百姓身边的“文化客厅”；“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈，勾勒出新时代乡村精神图谱。

满足人民新期待，以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期，国内出游人次与国内出游总花费实现双增长，人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示，我国建设非遗工坊1.49万家，带动相关产业130万余人就业增收，生动诠释“手艺养活一家人，非遗振兴一个村”。

当今，数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条，推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起；“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点，以多元业态激活消费潜力，以全民创造汇聚发展合力，文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉，交流互鉴

习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，更需坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，坚定文化自信，以守正创新的正气和锐气，当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。守住根脉，方能行稳致远。

2025年7月，“西夏陵”列入《世界遗产名录》；12月，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国，第四次全国文物普查取

(上接1版)

持续加强的全方位合作为两国关系长期、健康、稳定、高质量发展注入强劲动能。

20日下午，两国元首共同出席双方第十个国家主题年——“中俄教育年”开幕式；此前，两国元首分别向第十届中国博览会致贺信。

从人文交流到经贸往来，中俄各领域合作不断走深走实。双边贸易额连续3年突破2000亿美元，印证两国合作的坚实基础和巨大潜力。

习近平主席为两国未来合作指明方向：“以更高质量的全面战略合作助力各自国家发展振兴，推动构建更加公正合理的全球治理体系。”

今年是中国“十五五”开局之年。习近平主席指出，双方要乘势而上，深化中国“十五五”规划同俄罗斯2030年前发展战略对接，推动各领域互利合作提质升级，服务两国各自发展振兴。普京总统回应：“俄方对两国关系的未来充满信心”。

环顾全球，长期、健康、稳定、高质量发展的中俄关系也将更好地造福世界。

多年来，两国始终坚持平等相待、相互尊重、重信守义、合作共赢，为维护国际公平公道、推动构建新型国际关系作出重要贡献，成为世界百年变局中的关键增量。

双方此次共同发表关于倡导世界多极化和新型国际关系的联合声明，为变乱交织的世界进一步注入宝贵稳定性和确定性。

“要坚定履行负责任大国使命担当”“反对一切单边霸凌和开历史倒车的行径，尤其要反对一切否定二战胜利成果、为法西斯和军国主义‘翻案招魂’的挑衅行径”，习近平主席旗帜鲜明的主张，彰显大国领袖的天下情怀和历史担当。

新起点上，中俄双方顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，推动两国关系实现更高质量发展，必将为两国和世界人民带来更多福祉。

新华社北京5月20日电

第二十二届文博会开幕

聚焦展现我国文化产业高质量发展成果

新华社深圳5月21日电(记者 梁希之)为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会21日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设APEC经济体展区，汇聚6312家参展主体线上线下参展，比上届增加32家，展出文化精品超12万件，集聚全球优质文化产业资源，集中展现我国文化产业高质量发展成果。

本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式，共设8大展馆，包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆，专业馆包括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆，并在各展馆内设置34个门类专业展区。

本届文博会创新增设APEC经济体展区，重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果，集中展示特色商品、非遗文创、地域美食等亮点内容，打造亚太地区文化交流合作新窗口。新设跨境电商展区，汇聚京东国际物流等数十家跨境电商企业参展，聚焦文化产业跨境贸易需求，为文化产品出海搭建便捷通道，促进国际文化贸易提质增效。

在本届文博会，全球65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展，其中42个国家和地区的148家企业线下参展，预计将有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会，畅通中外文化商贸双向流通渠道。

本届文博会聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育，汇聚国内外高端文化产业资源与创新要素，以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心，实现从“产业展示”到“价值共创”的能级跃升，致力于打造一届更具前沿时尚、数智赋能、交易实效的文化产业盛会。

今年全国节能宣传周活动主题为“节能新起点 低碳向未来”

新华社北京5月21日电(记者 魏玉坤)记者21日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委、生态环境部对外发布关于开展2026年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知。根据通知，今年全国节能宣传周举办时间定为6月15日至21日，活动主题是“节能新起点 低碳向未来”。

全国节能宣传周期间，国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的宣传普及，持续提升全社会节能降碳意识和能力。有关部门和单位将围绕“十五五”全面实施碳排放双控制度的新内容、新任务、新要求，聚焦节能降碳工作重点，组织开展重点行业节能降碳改造、工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、节能降碳法规标准、绿色低碳知识科普等专题宣传活动。

根据通知，今年全国低碳日定为6月17日，活动主题是“绿色转型 全民同行”。全国低碳日当天，生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题，积极应对气候变化重点工作为主要内容，开展“线上+线下”宣传活动，深入宣传绿色低碳发展理念，普及应对气候变化知识，提升公众低碳意识，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。各有关部门、各地区要围绕活动主题和宣传重点，结合工作实际开展内容丰富的低碳宣传活动，鼓励动员全社会广泛参与，促进绿色低碳发展，推动形成绿色生产生活方式。

不慎遗失铜仁市住房和城乡建设局商品房买卖合同备案和交易确认书一份，合同号：2016002051，编号：20160010007，特声明作废。
声明人：向韬翰
2026年5月22日

我国首例中承式空间Y型钢箱拱桥完工



5月21日拍摄的陕西东庄水利枢纽泾河大桥(无人机照片)。

5月21日，由中铁二十局承建的陕西东庄水利枢纽泾河大桥完工。泾河大桥全长284米，是国内首例中承式空间Y型钢箱拱桥。

东庄水利枢纽是国家重大水利工程，泾河大桥的建成不仅能保障东庄水利枢纽的建设，也能改善区域交通条件。
新华社发(王凯强 摄)

贵州松桃经济开发区详细规划环境影响报告书征求意见稿公示

目前已完成经开区环境影响报告书(征求意见稿)的编制工作，链接：<https://pan.baidu.com/s/1CNuyn0SqPg0o0SpXdahCGg?pwd=3ugt> 提取码:3ugt, 公众下载查看或联系建设单位查阅纸质报告, 可用邮箱、传真等方式向规划实施单位(贵州松桃经济开发区管理委员会, 15186010036)及评价单位(贵州绿兴清源环保有限责任公司, 0851-85862201)提交公众意见表。征求意见自公示之日起10个工作日内。

贵州松桃经济开发区管理委员会
(中共贵州松桃经济开发区工作委员会)
2026年5月22日

遗失启事

不慎遗失中华人民共和国网络预约出租汽车运输证一本,黔交运管许可铜仁字520603007651号,车牌号贵DD03687,特声明作废。

声明人:张 滚
2026年5月22日

遗失启事

不慎遗失铜仁市道教协会社会团体法人登记证书(副本),统一社会信用代码:51520600MJT0421730,特声明作废。

铜仁市道教协会
2026年5月22日

遗失启事

不慎遗失党费专户许可证一份,核准号:Z7055000010901,账号:132061426077,账户名称:思南县教育局中共思南县委教育工作委员会党费专户,开户行:中国银行思南县支行,特声明作废。

思南县教育局
2026年5月22日

遗失启事

不慎遗失贵州铜仁恒大碧湾置业有限公司商品房认购书,认购书编号:G1306271,位置:铜仁恒大山湖区一期-16地块-9号楼-704号房(购买高层),特声明作废。

声明人:陈顺东
2026年5月22日

遗失启事

不慎遗失沿河土家族自治县体育总会社会团体法人登记证书,统一社会信用代码:51520627MJY670048L,特声明作废。

沿河土家族自治县体育总会
2026年5月22日

遗失启事

不慎遗失铜仁金地置业有限公司桐达翰林居C1栋一单元12层3号房有购买车位使用权,车位认购号为305号,现车位补充协议及收据,特声明作废。

声明人:张锡
2026年5月22日

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856-5250130 指挥调度室: 0856-5250600 采访部: 0856-5250601 编发部: 0856-5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856-5250330 / 5250210 传真: 0856-5250130

邮政编码: 554300 广告经营许可证: 黔工商广字184号 印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司 地址: 贵州省铜仁市万山区濯潭村正信路 电话: 0856-5223783

《铜仁日报》2026年发行价496元年