

政务简报

● 5月27日上午,2026抹茶大会(中国·铜仁·江口)新闻发布会在贵州新闻发布厅召开,向社会各界通报即将于5月31日至6月1日在铜仁市江口县举办的2026抹茶大会有关情况。

中国茶叶流通协会副会长姚静波,铜仁市人民政府副市长王飏等出席发布会。人民网、新华网、央视网、经济日报、中国日报社、农民日报社等18家媒体记者到场参与。

我市“全民反诈 你我同行”主题文艺演出精彩纷呈

本报讯(记者 杨洋 唐宇尘) 5月25日,碧江区锦江广场欢笑声、掌声此起彼伏,一场以“全民反诈 你我同行”为主题的文艺演出通过快板、小品、歌舞等群众喜闻乐见的形式,把反诈知识送到群众身边。

本次活动由铜仁市“131”机制办主办,市委政法委、市委宣传部、市公安局、中国人民银行铜仁市分行及部分金融机构等承办。

演出在纪实短片《利剑出鞘》中拉开序幕。短片展示了近年来我市公安机关打击电信网络诈骗的真实案例和成果,观众看得认真,不时相互提醒要提高警惕。随后,快板《网络刷单诈骗危害大》节奏明快,“刷单就是骗局,千万别上当”的提醒反复回响;小品《反诈联盟》以生活化场景再现常见诈骗套路,幽默中带着警醒;歌舞《立春》温情收尾,寄托共建平安家园的美好愿景。

演出刚结束,广场两侧的宣传咨询点便围满了人。民警与志愿者一边发放反诈手册,一边手把手教大家安装“国家反诈中心”APP,并解答群众疑问,结合投资理财、银行卡租借、网络贷款等典型诈骗案例,讲解金融账户安全防护知识,提醒大家理性投资、远离非法金融活动。

此次活动旨在揭露诈骗手法、传授防骗技巧,提升群众的警惕性与识别能力。同时,充分展示公安机关打击电信网络诈骗的决心与成效,动员社会各界力量共同参与,营造“全民反诈、全社会反诈”的浓厚氛围。

动真碰硬真查实改 靶向发力实干实效

(上接1版)

在学习教育中,麻音塘街道党员干部主动作为,变“等项目”为“找项目”,立足地方实际,通过引进乡村微工厂,让群众在家门口实现稳定就业、持续增收。目前,箱包厂已吸纳胜利村、蔡溪村、前龙村等周边30余名村民就业,人均月收入3500元,村集体每年还能获得5万元租金用于基础设施改善和民生保障。

务实,是谋事之道,也是成事之法。各级各部门各单位以正确政绩观为指引,注重学用结合,坚持开门教育,主动深入基层、深入群众,持续推动解决群众急难愁盼问题,将学习教育成果转化成为民造福实绩。

市人社局坚持开门教育,严格落实“四下基层”制度,统筹运用政务热线、来信来访、上级反馈、调研走访等途径,广泛收集拖欠农民工工资、社会保障、人事人才等领域意见建议13条,目前已全部办理完结。同时,聚焦人社工作痛点难点,围绕就业创业、社会保障、人事人才、公共服务等领域,研究确定7个重点调研课题,切实以整改成效检验学习教育实效,让群众有感可及。

市梵净山文旅集团把学习教育融入日常,抓在经常,通过现场走访、意见征集、游客反馈等方式,广泛收集员工与游客的意见建议90条,整合归纳意见建议12条,动态更新问题清单,及时纳入整改整治台账,实行台账销号管理。聚焦市场主体培育、经营质效提升、实体化转型等核心关键,进一步制定符合实际、导向鲜明、目标清楚、责任明晰的考核方案,优化管理制度,奋力推动文旅事业高质量发展。

治国有常,而利民为本。随着学习教育在全市持续走深走实、见行见效,广大党员干部将持续进一步增强树立和践行正确政绩观的政治自觉、思想自觉、行动自觉,脚踏实地、久久为功,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩实效。

千年一抹绿 今朝百味香

(上接1版)

市场进阶:从深山茶园走向全球货架
产业终端的破局,离不开前端品牌矩阵的有力支撑。铜仁正精准培育从龙头企业到小微企业、从线下门店到线上电商的多层次品牌生态,构建起支撑新茶饮赛道提速的产业底座。

不同于传统茶企的重资产模式,铜仁新式茶饮品牌敏锐捕捉新零售趋势,以轻量化运营与强内容输出,在较短时间内打开了局面。近几年来,铜仁多个本土茶饮品牌不仅在省内多地铺开直营店,更将版图扩张至上海、北京等城市,完成从县城到一线城市的跨越。

从喝茶到吃茶、用茶,抹茶消费边界的每一次拓展,都是铜仁在新茶饮赛道上的一次提速。如今,全市已建成线上线下抹茶消费场景2700余个,覆盖景区、商圈、交通枢纽和社区;开设梵净抹茶体验店143家,在北京、上海、广州、重庆等重点城市布局9家体验店及推广中心。2025年,梵净抹茶销往国内30多个城市、出口54个国家和地区,产销量居全国第一。

从宋人书卷中的一盏风雅,到今天年轻人手中的一杯时尚茶饮;从“论斤卖原料”的初级供应,到“论杯卖茶饮”的品牌输出——铜仁正借由一抹青绿的年轻化叙事,深刻重塑着中国茶产业的价值链与品牌心智。这是一场跨越千年的对话,也是一次从深山到世界的远行。这抹来自武陵山区的青绿,承载着历史的厚度,也带着当下的“鲜”气与锐气,在高质量发展的浪潮中破圈出山、香飘致远。

一技在手 优岗高薪

——铜仁推动技能培训落地见效

市融媒体中心记者 杨洋

入夏的铜仁,奋斗者的不倦热情盖过滚滚热浪。

电焊、叉车、电工、缝纫工等培训班在各地开班,为普通劳动者提供了提升技能、追逐梦想的平台。

大龙开发区新型功能材料培训基地内,马达轰鸣,叉车班学员在专业教练指导下,反复练习起步、倒车、堆垛;

万山区万山镇麻音塘社区制衣厂车间里,缝纫机声此起彼伏,工人们熟练地裁剪、缝纫、锁边、打包,各条生产线井然有序,干劲十足;

……

技能人才是经济社会高质量发展的重要支撑。为此,我市持续加大人才培养力度,并明确目标:2026年至2027年全市开展各类技能培训7万人次以上。全市各级各部门扎实推进技能培育工作,帮助劳动者掌握一技之长,实现技能就业、技能增收。

德江县安化街道团社区的黎勇,正是技能改变命运的典型代表。这位50多岁的脱贫户曾在浙江务工30多年,因无特种作业操作证,只能偷偷接“私活”维生。参加免费焊工培训,经过

30天系统学习,他顺利考取双证,每月收入稳定在8000元以上,日子一天比一天红火。

像黎勇这样受益于技能培训的劳动者还有很多。37岁的许毅过去没技术,四处打零工,如今通过叉车双证培训成功入职大龙开发区贵州凯金新能源科技有限公司,变身月薪9000元的“技术工”。

他们的成长,离不开园区的产业土壤和培训支撑。大龙开发区已聚集企业466家,其中工业企业208家,用工需求巨大,对工人技能的要求也日趋专业化。为此,大龙开发区投资约1500万元,打造了“培考一体”新型功能材料培训基地与特种作业安全培训中心,对电工、焊工、高处作业等7类工种开展特种作业考试。2025年累计开展培训33期,1370多人实现持证上岗。

培训不止在园区。万山区敖寨乡两河口村,一场面向当地群众的免费服装技能培训有序开展。50余名群众参与为期25天的培训,系统学习服装裁剪、缝制、整烫等技能,熟练工人月收入可达4000元。“经过技能培训,我们也

成了有手艺、懂技术的人了,还能直接进厂就业,非常好。”对工厂建在家门口,村民吴习华很支持。

在院校层面,铜仁职业技术大学积极探索新路径。“薪火传本草匠心育新人——‘党建+技能’传承班”推动党建工作与专业教学深度融合,着力培养兼具职业素养与专业技能的中医药后备力量。20名指导教师来自校内中药学骨干党员教师、党务工作者以及铜仁本地中医药龙头企业的技术带头人,负责传授一线操作经验和行业规范。学校联合贵州苗药生物技术有限公司、贵州同德药业股份有限公司等企业,共同打造“党建领航、校企协同”的育人模式,创新构建“一生双师、全程共育”的培养机制。

从市人社局就业促进科公布的信息来看,我市民办职业培训学校共44家,培训网络覆盖全市各地。培训种类包含烹饪双证、网络直播、养老护理、无人机操作等19个热门工种。今年以来,全市已开展各类技能培训班107期,培训5800余人次,完成证书直补400余人次。

为进一步推进职业技能培训政策落地落实,不久前,我市印发《铜仁市促进劳动者技能提升十条措施》,聚焦生态工业、生态农业、生态旅游、生态城市建设四大领域,分行业、分领域对高校毕业生、农民工等重点群体实施精准培训。在生态工业方面,打造“铜仁焊工”“新型材料工匠”品牌;在生态农业方面,打造“产业——培训——就业”闭环;在生态旅游方面,擦亮“铜旅工匠”“梵净大厨”品牌;在生态城市建设方面,提升“梵净月嫂”“黔东家政”品牌质量。措施特别强化对跨省务工人员的技术提升,依托东西部劳务协作机制开展异地培训,并落实证书直补政策;支持市内院校与省外企业合作开设“订单班”。对自主开展培训的企业,按取证人数给予最高8000元/人的补贴;个人自主参训取证,最高可获8000元补贴。

目前,铜仁正以“十条措施”为依托,让更多劳动者凭技能站稳脚跟、过上更好的日子,为绿色铜仁现代化建设提供坚实的人才保障。

多元社团添彩 校园课后时光

日前,在思南县孙家坝初级中学书法教室内,学生们凝神静气,一笔一划书写汉字。该校立足乡村学校实际,以“以美育人、以文化人”为核心开设了书法、舞蹈、篮球、羽毛球、乒乓球等10余个特色社团,为热爱艺术的学生搭建展示自我的平台。

近年来,思南县在全县中小学常态化开展多元化社团活动,打破单一课堂教学边界,让广大乡村孩子在兴趣培育中挖掘潜能、绽放个性。

杨亚旭 摄

四维联动 知行合一

——铜仁幼专打造红色文化驱动“大思政课”实践教学新范式

市融媒体中心记者 蔡佳兴

课堂嵌入,理论教学“活”起来。该校积极探索教学创新,将本土红色史实、英雄故事精准融入思政核心课程,以“红色微课+史料解读”的形式,让枯燥的理论知识变得有温度、有故事、有力量。常态化开展红色主题研讨交流,引导青年学子回望革命历史、感悟初心使命,让红色理论扎根青年思想、映照现实成长,有效破解了理论与实践脱节的教学难题。

校园浸润,红色氛围“浓”起来。依托贵州省教育系统“理想信念教育基地”平台优势,该校厚植红色校园文化土壤,常态化开展红色话剧展演、革命歌曲传唱、红色口述史搜集整理等特色活动。思政教师创作的原创歌曲《一封红家书》成为因牛山党性教育特色教学曲目。浓郁的红色氛围浸润日常、融入点滴,让学生在耳濡目染中传承红色基因、涵养家国情怀。

校地共建,实践阵地“实”起来。该校深化校地协同育人,主动联动石阡困牛山战斗遗址、印江木黄会师陈列馆、沿河黔东特区革命委员会旧址、碧江

周逸群烈士故居等红色教育基地,将“红色遗址”变成“实景课堂”,每年组织近200支志愿服务队开展“三下乡”活动,担任基地讲解员、参与红色文旅志愿服务,在行走中感悟初心。近三年,学校累计开展红色主题教育活动80余场,覆盖师生6000余人次。

数字赋能,传播矩阵“新”起来。学校搭建线上传播矩阵,鼓励师生创作红色短视频、创意H5等新媒体作品,打造“红韵分享”线上专栏,累计产出20余个优质红色视听作品、10余套特色思政教学素材,让黔东南红色故事走出大山、云端传韵,不断扩大红色育人的覆盖面与影响力。

知行合一 育人质效与品牌双提升

润物无声,久久为功。从校园到社会,常态化、沉浸式的红色思政教育,让红色基因真正入脑入心,也结出丰硕的育人成果。依托学校“铜心向党·为仁躬行”党建品牌和“马院+书院”协同育人模式,一代代幼专学子在红色滋养中坚定信念、砥砺前行。至今,已有700

余名毕业生主动奔赴新疆基层,扎根乡村教育一线默默奉献,以踏实作风、过硬本领树立起铜仁幼专学子“下得去、留得住、干得好、受欢迎”的良好形象。

从挖掘本土资源破解思政教育同质化难题,到打造行走课堂激活育人活力;从校地协同凝聚全域育人合力,到成果转化构建长效育人闭环,铜仁幼专的创新探索,为地方高校依托本土红色资源办好新时代“大思政课”提供了可复制、可推广的实践经验。

立足新起点,铜仁幼专将持续深耕红色育人内涵,持续推进红色教育数字化升级,建设红色VR虚拟仿真课堂,打造系列精品红色微课;持续深化校地、校际协同合作,推动大中小学思政课一体化建设,开发红色研学与非遗体验融合特色课程;持续加强与省内外高校的学术交流与成果共享,不断丰富完善红色育人新模式,让红色文脉代代传承,让青年学子在红色浸润中成长为勇担时代重任的新时代青年。

2026抹茶大会将于5月31日在江口启幕

(上接1版)

大会突出三大亮点:一是国际接轨,邀请国际抹茶应用企业和行业代表参会,围绕抹茶在新茶饮、咖啡、食品、烘焙、美妆等领域的国际应用实践开展交流,推动中国抹茶从“产品供给”向“标准对接、应用适配、品牌出海”延伸。二是权威发布,通过发布《2026中国抹茶产业发展报告》等重要成果,系统梳理我国抹茶产业发展基础、阶段特征、主要问题和未来趋势,为行业研判形势、制定策略提供参考。三是全链对接,汇聚全国抹茶重点产区、生产加工企业,新茶饮、咖啡、食品烘焙等应用端

企业,以及机械装备、包装配套,电商平台和核心经销商代表,推动上下游精准链接、协同发展。

铜仁作为本次大会举办地,近年来,依托梵净山这个最大资源,以生态筑基、标准立品、科技赋能、品牌兴业、融合增效,全力开辟“梵净抹茶”发展新赛道,把一片小茶叶做成了大产业、把特色抹茶做成了行业标杆,被中国国际茶文化研究会授予“中国抹茶之都”称号。目前,铜仁已建成“梵净抹茶”核心基地10万余亩,1000余个抹茶家庭农场带动10万余农户增收;创新开发抹茶衍生产品超100款,开设抹茶门店

143个,培育线上线下融合消费场景2700余个;产品销往国内38个城市、出口54个国家和地区,综合产值超13亿元。

贵茶集团作为铜仁抹茶产业的龙头企业,2025年抹茶销售达到2500吨,综合产值突破7.5亿元,产销量、出口量稳居全国第一,占全球抹茶1/5的市场,产品出口版图已扩展至美国、日本、新加坡等,与国内外300多家新茶饮头部企业达成了深度合作。当前,贵茶集团正全力推进智能化磨粉生产线建设,加快建成中国第一家抹茶CNAS检测中心,力争2026年实现抹茶产销量5000

吨、2030年突破1万吨。

2026年是“十五五”开局之年,也是茶产业迈向提质升级新阶段的重要一年。2026抹茶大会的举办,既是茶行业贯彻落实“三茶”统筹发展要求、服务茶产业提质升级的重要举措,也是推动抹茶特色品类融入现代产业体系、链接全球消费市场的重要实践。大会期待以此为契机,进一步凝聚行业共识、汇聚创新力量、拓展应用场景,共同推动中国抹茶实现品质提升、品牌跃升和国际拓展。