

千年一抹绿 今朝百味香

——梵净抹茶借“新茶饮”出山出海

市融媒体中心记者 刘雨 谢宗涛

梵净抹茶·香溢天下

编者按

梵净抹茶出山出海的故事,正随着专属词“万物皆可抹”热传。作为中国新特产、时尚新茶饮、农业新质生产力的代表,梵净抹茶的“新”,包含了黔东大地自然环境的灵秀、乡土风物的醇厚和奋进新征程的豪迈。一朝“出圈”而天下知的背后,有众里寻他、有披星戴月,更有春华秋实。

茶的源头在中国,抹茶的源头亦在中国。

一千年前,宋代点茶文化蔚为大观。茶人将茶叶碾成细末,置于盏中,以沸水点注、以茶筴击拂,直至茶汤泛起如雪沫乳花。彼时,这一盏碧绿,是文人墨客笔下的诗意,是市井街巷间的生活日常。从北宋蔡襄《茶录》到宋徽宗《大观茶论》,点茶之法被反复书写、精研,成为东方茶文化的璀璨一页。

千年之后,当这份古老的青绿从梵净山的云雾中重新出发,它不再只是书卷中的风雅记忆,而是以全新的姿态,成为年轻人手中那杯充满仪式感又不失轻盈的时尚单品。手握“中国抹茶之都”“世界抹茶超级工厂”两张名片的铜仁,正经历一场从“幕后原料”走向“台前品牌”的产业变革,而这场变革的起点,正是这绵延千年的茶脉传承。

松桃乌罗镇·让『黔东粮仓』粮满仓

秧好一半禾,苗好七分收。近日,在松桃苗族自治县乌罗镇岑司大坝育秧基地,农业技术人员刘恒与郑排穿梭在田垄间,手把手教农户育秧技巧。

“有农技人员现场把关,今年的粮食增收更有底气了。”种植大户、乌罗聚丰农机公司负责人罗云飞信心十足。今年他计划种植600亩水稻。

粮食安全,“国之大者”。乌罗镇耕地资源丰富,耕地面积24631亩,其中集中连片大坝面积1.06万亩,是全省9个万亩大坝之一,有“黔东粮仓”的美称。近年来,该镇抢抓省级农村综合性改革示范试点机遇,大力推进全域土地综合整治,将核心区2166块2014.6亩零散细碎的“巴掌田”,打造为“沟相通、路相连、旱能灌、涝能排、宜机化”的220块高标准良田,为粮食规模化、现代化生产打下根基。

“乌罗镇深入推进良田、良种、良机、良法、良制等深度融合,推动农业要素高效整合、发展路径不断创新。”乌罗镇党委书记吴超德介绍。

县镇两级党委、政府主动对接科研院所,围绕科学选种和新品种应用攻关,依托良种优势实现规模化经营,核心区种植面积从1168亩增至2014.6亩,增幅72.5%,产业集中度显著提升。

着力补齐关键环节短板,新增播种机4台、包装设备,实现水稻“育、耕、种、管、收、烘、加工、包装”全程机械化,目前全镇主要农作物综合机械化率达81.2%,核心区达100%。

坝区集成推广水稻测土配方施肥等主推技术应用面积达1.2万亩,推广稻田养鸭、稻田养鱼、稻田养鳖及肥药“双减”等绿色防控技术,依托绿色生态优势,推进“乌罗生态米”“高山蔬菜”品牌体系建设,农产品市场竞争力和附加值持续提升。

在坝区推行“村集体+合作社+农户”模式,培育新型经营主体63个,完善利益联结机制,带动农户深度融入产业链。依托辖区万亩大坝、桃花源特色小寨、潜龙洞景区等资源,推动农文旅融合,年接待游客25万人次,形成以旅促农、以销带产良性互动的产业发展新格局,实现农产品从“产得好”向“卖得好”的群众跨越。

“乌罗镇坚持‘党政同责、群众参与’,探索实施‘田长制’,构建‘县——镇——村’三级‘田长’联动责任网络,落实农技专家包保田块,常态化推进农田标准管护。”乌罗镇党委副书记、镇长田儒宙介绍,2025年,核心区水稻最高亩产828公斤,平均亩产672.02公斤,均创历史新高。全程机械化实现亩均节本500元,带动3000余名群众就近就业,发放劳务费近70万元。

产业基底:从千年茶脉筑牢品质根基

传承的前提,是让好茶有好根。这场变革的底气,深扎于梵净山的云雾之间。北纬27°黄金产茶带“高海拔、低纬度、多云雾、寡日照”的独特生态,与千年前宋代茶人所追求的“茶生烂石者上”的选茶理念一脉相承。这样的自然禀赋,赋予了铜仁抹茶鲜甜不涩的天然底色,也为现代工艺的介入提供了最优的原料起点。

承古而不泥古。以龙头企业贵茶集团为代表的产业力量,在梵净山麓建成了全球最大的抹茶单体精制车间,将宋代“碾茶为末”的古法,升华为一套从茶园到茶杯的全程严控体系。数万亩欧盟标准专属基地里,茶树的遮阴覆盖模拟了深山的漫射光环境,蒸汽杀青留住了宋人推崇的“色味俱佳”,低温研磨则让每一抹翠绿都经得起最严苛的品质检验。

这份产业实力,正转化为实实在在的市场竞争力。如今,梵净抹茶已稳定供应国内多家头部新茶饮品牌,近三年,梵净山周边抹茶核心基地从2.05万亩增至8.5万亩,为前端消费场景的多元爆发提供了坚实的原料保障。从宋人“点一盏茶”的匠心,到今日“产一杯饮”的规模,千年茶脉在铜仁完成了它的当代绽放。

场景革新:激发年轻人的“茶饮仪式感”

长久以来,人们对抹茶的印象或许停留在烘焙辅料,或是来自异域的舶来品。但走进铜仁中南门历史文化旅游区,这一抹青绿正以最鲜活的方式,唤回宋人点茶时那份从容的仪式感,并将它转化为街头巷尾最轻盈的时尚符号。

在中南门老街一家古色古香的庭院式茶饮空间里,茶艺师正凝神点茶。研磨、注水、击拂,动作如行云流水,一碗色泽翠绿、香气清雅的抹茶缓缓呈现。“不加糖、不加奶,就是要让客人喝到梵净抹茶最本真的回甘。”茶艺师深知,当下的年轻消费者追求健康低负担与极致口感,团队紧扣市场节拍,四季迭代菜单,以“一杯现打抹茶配一块高颜值茶点”的沉浸式体验,精准触达年轻人的社交与打卡需求。

一位从重庆专程前来打卡的游客端着刚打好的抹茶,对着镜头拍完照后感叹:“以前觉得喝茶是长辈的事,没想到在这里,一杯抹茶能喝出满满的仪式感,拍照还特别出片。”这样的消费场景,正在成为铜仁抹茶体验店的日常。

一杯现点现制的抹茶,让千年点茶之趣变得触手可及;一批本土茶饮品牌的涌现,则让抹茶消费成为游客行程单上的优先项。在新媒体平台的高频传播下,“为了一杯抹茶奔赴一座城”成为越来越多年轻游客的出行理由。抹茶冰淇淋、抹茶精酿,以及极具在地特色的“抹茶米酒”,纷纷登上游客的“必打卡清单”。“产品+体验+传播”的新模式,已然将抹茶消费转化为一种充满情绪共鸣的生活方式。

边界消融:从传统点茶到“万物皆可抹”

新茶饮的核心在于跨界与破圈。铜仁对抹茶的创新,并非停留于“一杯饮品”的浅层尝试,而是沿着宋人“以茶入饌”的生活美学,深度挖掘抹茶作为健康食材的天然属性,以惊人的产品延展力,

上演了一场“万物皆可抹”的当代革新。

走进位于中南门历史文化旅游区的一处抹茶文化体验区,宛如闯入一个抹茶构成的多元空间。除了味蕾上的满足,抹茶护手霜、抹茶唇膏、抹茶线香等覆盖衣食住行的衍生产品令人目不暇接。这些兼具高颜值与实用性的好物,打破了抹茶只能“喝”的刻板印象。一位正在选购抹茶唇膏的本地顾客笑着说:“以前觉得抹茶就是喝个味道,没想到还能涂在嘴唇上、抹在手上,带回去送朋友都说有新意。”

面对部分消费者“抹茶是舶来品”的认知偏差,铜仁的茶人们选择以文化破局。在体验区,一座小巧而用心的抹茶文化博物馆,向来客静静讲述着抹茶从唐宋走来的前世今生。游客们在茶艺师的指导下执筴击拂,在茶汤泛起细膩泡沫的那一刻,穿越时空与宋人完成了一次风雅对话。“原来这才是抹茶的正宗源头”,成为体验者最常发出的感叹。深耕小红书、抖音等年轻化平台,以极具仪式感的宋代点茶体验与文旅研学为抓手,铜仁完成了一场漂亮的消费者“种草”与文化输出。

乘着新茶饮的东风,铜仁已精准切入年轻人的消费习惯,开发出抹茶拿铁、抹茶生椰、抹茶巧克力等50余款系列衍生产品,产品不仅在国内30多个城市上架销售,更远销全球多个国家。数据的背后,“抹茶+大健康”“抹茶+文旅”的业态融合正走向成熟,梵净抹茶由此从单纯的农业产品,跃升为代表健康生活方式的时尚文化符号。

(下转2版)

2026抹茶大会将于5月31日在江口启幕

市融媒体中心记者 田艳琴 冉文锋

5月27日上午,2026抹茶大会(中国·铜仁·江口)新闻发布会在贵州新闻发布厅顺利召开,向社会各界通报即将于5月31日至6月1日在铜仁市江口县举办的2026抹茶大会有关情况。人民网、新华网、央视网、经济日报、中国日报社、农民日报社等18家媒体记者到场参与。

当前,中国茶产业正处在转型升级、提质增效的重要阶段。随着健康消费持续升温,抹茶作为兼具传统文化底蕴、现代加工技术和多元应用价值的重要茶类产品,正在从“小众品类”加速走向“大众消费”,从茶产业深加工环节不断延伸至食品、饮品、美妆、康养、文旅等多个领域,成为推动茶产业结构优化、产品创新和消费升级的重要力量。

据介绍,2026抹茶大会以“一抹相承,聚势拓新;梵净抹茶,香溢天下”为主题,立足全国抹茶产业发展全局,聚焦产

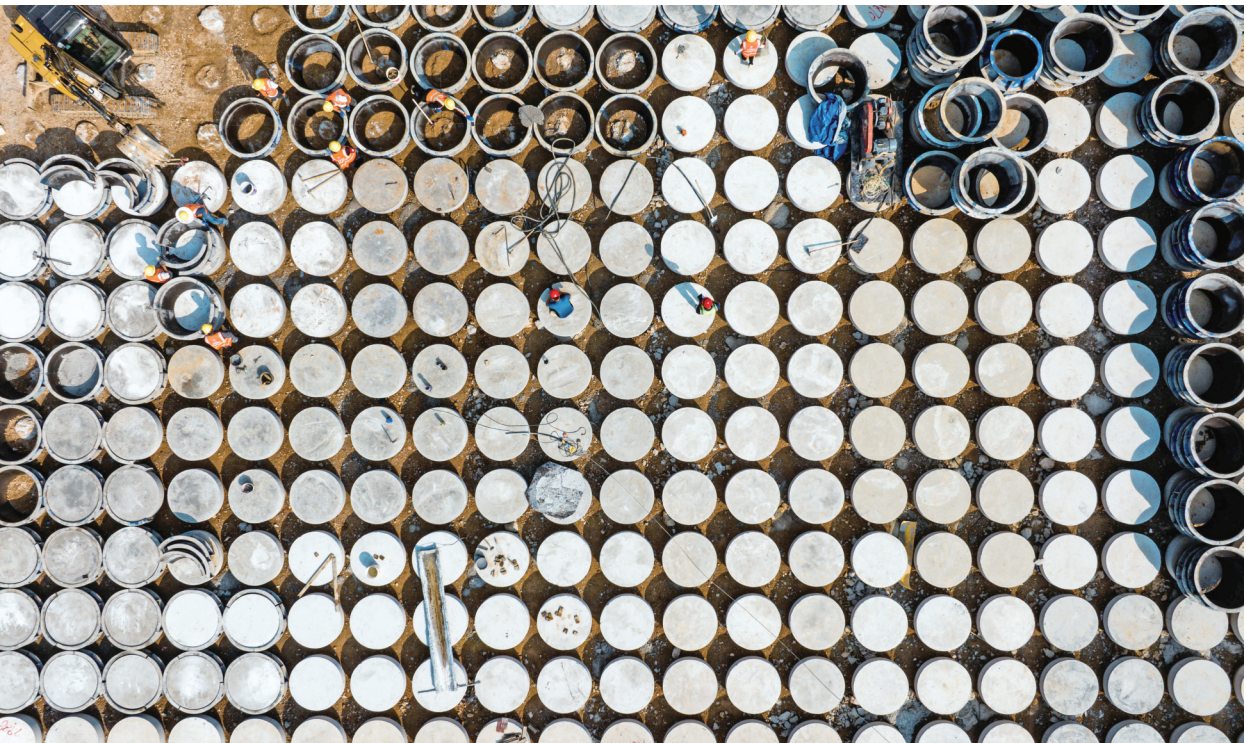
业链协同、应用场景拓展、品牌价值提升和国际市场链接,努力搭建全国规格高、覆盖面广、权威性强的抹茶产业交流合作平台。

本次大会将紧扣抹茶产业高质量发展目标,设置开幕式、抹茶产业发展交流会、中国茶叶流通协会抹茶专业委员会工作会议、梵净抹茶产品创新创业大赛、全国抹茶产业链成果展、铜仁抹茶产业参观考察等板块。大会将邀请全国各茶叶产销区政府代表、抹茶企业、新茶饮品牌、科研院所、国际机构等共话抹茶发展,并发布《2026中国抹茶产业发展报告》《中国(铜仁)抹茶产业协同发展倡议》等重要成果,为中国抹茶产业高质量发展提供方向指引。

大会呈现四大鲜明特点:一是主题鲜明,定位突出。大会紧扣“一抹相承,聚势拓新;梵净抹茶,香溢天下”主题,既体现中国抹茶文化传承的历史脉络,也突出产业协同创新的发展方

向,彰显大会“行业引领、全国联动、国际接轨、赋能产业”的鲜明定位。二是内容系统,覆盖全面。大会从专委会工作会议到开幕式,从产业发展报告发布到产业链成果展,从专题交流到实地考察,贯通种植、加工、研发、应用、销售和传播各环节,形成较为完整的产业交流合作体系。三是突出实效,强化对接。大会坚持以企业需求为导向,围绕生产智造、应用创新、跨界融合、渠道拓展等重点内容组织交流,推动抹茶生产企业、应用企业、经销商、电商平台和配套企业精准链接,促进资源共享与务实合作。四是区域特色鲜明,产业带动有力。大会将集中展示铜仁“欧标品质、产业集群、生态文化”等优势,推动“梵净抹茶”进一步提升品牌影响力,同时带动全国抹茶重点产区加强交流互鉴、协同发展。

(下转2版)



连日来,万山区G242谢桥至老山口段公路改扩建工程稳步推进。该项目总投资约20亿元,线路全长约23公里,于2024年10月正式启动施工,计划2026年底全线贯通。航拍记录了5月26日施工人员作业的场景,这些整齐排列的混凝土桩是用来加固地基,为后续道路建设做基础施工。

彭俊 摄

树立和践行正确政绩观

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在全党深入开展。铜仁市各级各部门各单位深化思想认识,坚持学查改贯通、知行信统一,认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排,直面问题、真查实改,以实干实效推动学习教育走深走实。

动真碰硬 在查准问题上动真格

“君子检身,常若有过。”树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,各级各部门各单位聚焦主责主业,坚持问题导向,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,教育引导党员干部深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养,做到查准查实、查深查透。

市工信局将学习教育与重点工作紧密结合,持续深化问题查摆,局班子成员带头落实领导包保重点企业制度,深入基层一线“解剖麻雀”。聚焦部分矿山企业对开采相关政策“吃不透”、工业电价成本高等问题,坚持现场办公、上门答疑,精准指导,同时强化协同联动、跟踪督办,推动工业电价下调,降低企业用电成本,助力企业稳健发展。

市交通运输局坚持边学习、边对照、边检视、边整改,紧扣中心工作,对照政绩观偏差典型案例和问题清单,逐项自查梳理,形成问题清单,制定整改措施,建立集中整改台账,明确整改目标,压实整改责任。聚焦交通基础设施建设、道路运输保障、民生出行服务等重点工作,务实履职,切实把学习教育成果转化为民利民、提升工作质效的实际行动。

市农业农村局坚持将学习教育与群众身边不正之风和腐败问题集中整治结合起来,聚焦高标准农田建设、农村集体“三资”管理、乡村振兴项目资金监管等重点领域突出问题,研究制定集中整治“1+2”专项方案,建立县级领导包保联系区县工作责任制,组建10个指导组和3个专项暗访组,采取“明查暗访”的方式,系统梳理汇总各类问题清单,逐项制定整改措施,动态跟踪整改进度。

碧江区认真落实“三个对照”要求,在真查实改上下功夫,通过建立“领导包案、纪委督办、联席商办”机制,深入开展中小学校园食品安全与膳食经费管理突出问题专项整治,做到解决有方案、工作有进展、整改有回音,全面筑牢校园食品安全防线,推动学习教育成果切实转化为保障师生健康、办好人民满意的教育的实际行动。

刀刃向内 在整改整治上见真章

查摆问题不是终点,整改落实才是关键。连日来,各级各部门各单位坚持刀刃向内,对政绩观检视出的问题边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。

办公室里拍脑袋,不如基层一线找答案。市委政法委坚持“开门整治”,建立包保联系机制,由主要领导带头、班子成员参与,组建五个调研小组深入10个区县以及大龙开发区、铜仁高新区和4个联系帮扶村,采取清单化、台账式调研走访,座谈交流,收集意见建议41条,纳入班子及班子成员问题清单14个,集中化解涉法涉诉信访案件10件,切实把群众的“诉求清单”变成工作的“任务清单”。

市委发改委坚持把建章立制贯穿学习教育全过程、各方面,聚焦长效机制不健全、诉求渠道不畅、办理质效不高、部门协同联动不足等堵点难点,研究制定《“铜力助企”民企诉求闭环管理机制(试行)》,围绕诉求受理研判、跟踪督办、回访评议等重点环节制定7方面18条举措,构建“统一归集、精准分办、限时办结、回访评价、监督评估”闭环服务机制,精准高效助企纾困,以实干实绩树牢正确政绩观导向。

松桃苗族自治县坚持把整改整治工作作为重要任务抓紧抓实,围绕“真查一实改一严治”一体推进、贯通到底。建立专班统筹、指导组包联的“1+5+N”工作机制,聚焦“三个对照”“四个是否”等要求,推动党员干部真查实改,分类建立整改整治台账,5个指导组深入75个参学单位实施清单化督导指导,帮助破解难点堵点问题,做到同题共答。

德江县围绕企业的痛点难点,着力破解政务服务不周问题,聚焦企业法律需求,组织法律专业团队深入60余家重点企业、重点项目开展“一对一”法治体检,全面排查合同管理、劳动用工、经营风险等法律漏洞,帮助企业完善制度、化解风险300余项,从源头上规避经营纠纷,以专业化法律服务为企业稳健经营保驾护航。

学用结合 在为民解忧上见真效

“我们在这干活是计件的,离家又近,娃娃也照顾了,家庭也照顾了,又还得点零花钱。”今年3月中旬,玉屏侗族自治县麻音塘街道党工委与胜利村党支部联合引进的力重箱包厂落地投产,有效帮助村民周吉燕解决了“务工远、顾家难、增收难”的问题。

(下转2版)