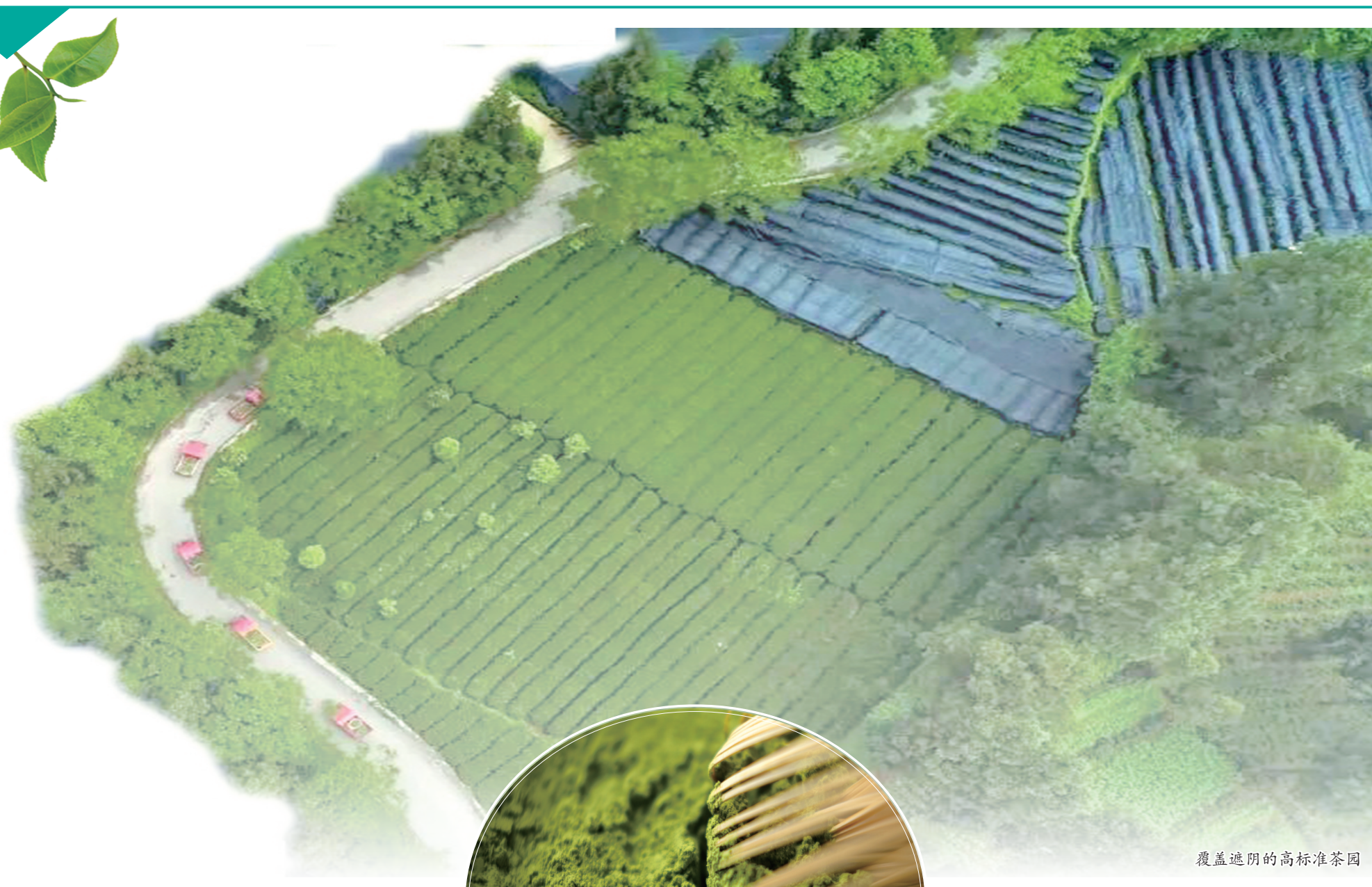
一叶千程

梵净抹茶拓宽中国新特产之路

市融媒体中心记者　张宏扬



覆盖遮阴的高标准茶园

2026年1月，从贵州铜仁江口县发出的32吨欧标抹茶横跨亚欧大陆，抵达北欧的瑞典。开箱验货时，瑞典采购商的回复简短而干脆：满意。

简单两个字的背后，是一条严格的标准化产业链。

贵茶集团副总经理兰方强说，公司从茶苗开始就按欧盟标准走，拿到了SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证，是国内唯一一家“双认证”茶企。“每一批出口产品都要过国际权威检测，这是入场券。”这批抹茶每公斤要过500多项农残检测，少一项都不行。欧盟的标准摆在那儿，不合格就退运。铜仁抹茶能过，靠的是整条产业链从头到尾都是同一个标准：发瑞典的跟发国内的，同一块茶园、同一条产线、同一套检测流程。

一张订单回溯产业链

32吨抹茶，不是凭空变出来的。

出了贵茶集团的精制车间，往上游追溯，是碾茶。碾茶是抹茶的原料，要经过遮阴覆盖、蒸汽杀青、冷却烘干、梗叶分离，才能送进精制线。碾茶品质不过关，再精良的加工也难出好产品。

何玉川吃过这个亏。2017年，他的贵州高原明珠茶业跟贵茶集团合作做碾茶，信心满满。结果2018年第一条生产线投产，两三百亩鲜叶制成14吨碾茶，可检测结果出来，整批原料竟没有一公斤符合标准。

为突破瓶颈，他去了日本，从肥培管理到病虫害防控，一个个环节抠。两年后，碾茶合格率达100%。现在，他的企业有3400多亩标准化基地、4条自动化碾茶生产线，年产能200吨，产值1600万元。

“路走对了，企业也活了。”何玉川感慨道。

再往上游追溯，是种茶的人。

肖世明，江口县怒溪镇骆象村人。19岁去广东打工，在汽车灯泡厂干了六年多。2015年回乡种茶，头三年差点扛不住——低龄茶园没产量，技术也跟不上。

2017年，骆象村跟贵茶集团合作，从传统茶转抹茶。肖世明跟着培训、去中国农业大学交流、到湄潭凤冈看别人的茶园，慢慢开窍了。

“土地不骗人，你懂它、敬它，它才给你回报。”

现在他68亩欧盟标准生态茶园，一年采两季抹茶，2025年毛收入超30万元。盖了新房，买了两台车，还拿到铜仁市“种植能手”认定，带着14户脱贫户一起干。“以前靠天吃饭，现在都是科学化种植，收入年年都在涨。”

这张瑞典订单的背后，肖世明只是一个点。贵茶集团把全省26个区县、73家联盟企业、20万名茶农串在一条链上——农户管种，联盟企业管碾茶初加工，龙头企业管精制和销售。2025年，铜仁抹茶综合产值超13亿元，10万余茶农人均增收2500元。



抹茶粉

一个标准立信海内外

2025年底，欧盟通报了一件事：一批中国出口抹茶因呋虫胺超标，被捷克拒收。

消息传回铜仁，震动不小。做出口的都清楚，一次超标就是一次信用破产。铜仁怎么应对？答案是“五统一”管到底。统一种植管护技术、统一农资采购、统一生产加工、统一欧盟质量要求、统一包装销售——从茶苗下地到抹茶出厂，五道卡子一道不落。鲜叶采摘后先过农残筛查，加工过程品质管控逐环跟进，成品出厂前终检放行。500多项指标批批检测，不是抽检，是全检。贵茶集团还跟SGS、欧陆分析共建质量管理体系，出口产品都有第三方检测报告随货走。联盟内还搭了“茶源大数据管理系统”，哪块茶园施了什么肥、哪条碾茶线含水率多少，位于江口县总部的品控中心实时掌握。每一批抹茶都有溯源码，扫码能看到种植基地、采摘时间、加工流程、检测报告——来源可查、去向可追、责任可究。32吨铜仁抹茶能进瑞典，就是在这样的背景下挣来的。

丹麦茶叶协会创会主席、欧洲特种茶叶协会副主席亚历克西斯·凯伊说：“在欧洲，越来越多人关注健康饮食，贵州抹茶完全有潜力成为下一个健康潮流。”

更难的考验是在日本。日本长期耕耘抹茶文化，挑剔程度不亚于欧盟。2025年初，16吨铜仁抹茶进了日本市场。NHK作为首家被允许探访铜仁抹茶工厂的外国媒体，看到年产2000吨的产能——相当于日本全国产量的一半，日本的技术专家竖起大拇指。

凭什么？凭标准。

梵净山脚下，海拔800米到1200米，森林覆盖率77%，云雾覆盖率超70%。铜仁的茶园，用有机肥替代化肥，用物理防虫替代农药。12个智能化抹茶基地，红外设备24小时盯茶园，土壤水分、温湿度、虫害动态实时回传。

加工环节，精制车间按制药级10万级无菌标准运行，抹茶粒度1300目——比奶粉细十倍。500多项指标批批检测，合格率连续多年100%。中、欧、美、日四大有机认证全部拿下，全国唯一通过日本和欧盟双重检测的抹茶企业。

汪璐是负责技术研发的副经理。她说，最初照搬日本工艺，屡试屡败。“贵州和日本的品种、气候、土壤差别太大，必须按本地条件调。”

调了无数次，调出了自己的路。现在，铜仁抹茶卖到了54个国家和地区，这里面就包括日本。

贵茶集团还在洛杉矶、巴黎、吉隆坡和阿联酋、日本设了五个海外营销中心，跟300多家国际企业签了长期合作。订单排到半年后。

“干净、绿色、生态，是梵净抹茶的生命线。”董事长蒙祖德说。

千年“末茶”再归故土

抹茶叫“末茶”，魏晋就有了，宋代最盛。朱元璋“废团改散”之后，点茶在中国断了传承，却随遣唐使渡海东去，在东瀛另起了炉灶。

现在它回来了。

亚历克西斯·凯伊在欧洲推抹茶，他说得直白：“抹茶不只是传统茶饮，它被当作现代超级食品。年轻人拿它做拿铁、冰沙、甜点甚至护肤品。抹茶正在变成健康生活方式的符号。”

贵州省茶叶协会副会长蒲蓉看得更远。她说，抹茶国际化要走“双轨”——一边推国际认证，一边讲中国茶文化。“欧洲消费者得先听懂茶马古道的故事，才愿意为中国茶付溢价。”

这样的事，年轻人已经在干了。邓应红做了16年茶楼，2024年跟儿子杨傲一起开了家抹茶店，卖抹茶冰激凌、抹茶糕点、抹茶精酿。首月营收7万元，一年半开了18家店。

5月31日，2026抹茶大会在铜仁江口开幕，中国茶叶流通协会现场发布《2026中国抹茶产业发展报告》。报告显示，过去5年中国抹茶产量复合年均增长率达28.67%，铜仁梵净抹茶等产品反向出口至全球50多个国家和地区。铜仁方面的数据也在大会上公布：2025年碾茶产量突破2600吨，综合产值超13亿元，产销量全国第一、全球第二；产品销往国内38个城市，出口54个国家和地区，1000余个抹茶家庭农场带动10万余农户增收。此前，铜仁已先后获授“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”“‘一带一路’抹茶高质量出口地区”称号。

大会上提出了铜仁抹茶“十五五”新目标：培育4000个经营主体，打造20万亩核心基地，建成300条碾茶生产线，年产1万吨抹茶，融入1万个消费场景，综合产值超100亿元。

一片叶子，如何从深山扩宽“中国新特产”之路？铜仁的答案是：生态是底色，标准是生命，创新是动力，文化是灵魂。

瑞典那张订单，只是开始。

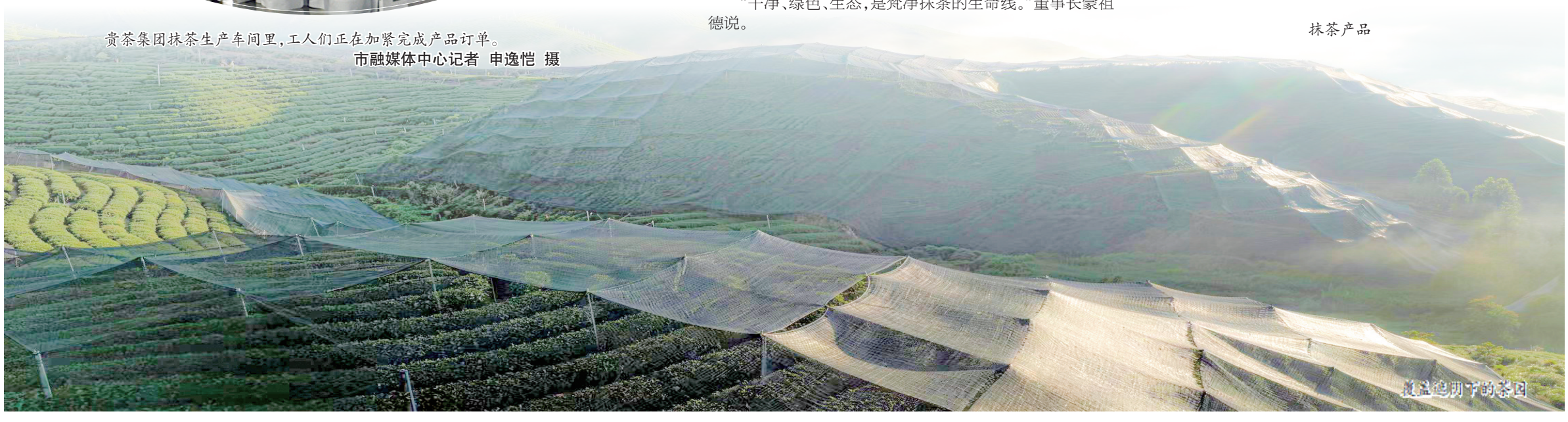


贵茶集团抹茶生产车间里，工人们正在加紧完成产品订单。

市融媒体中心记者　申逸恺　摄



抹茶产品



覆盖遮阴下的茶园