《梵净抹茶》《贵州碾茶》团体标准正式发布

从四个维度构建全链条标准体系

本报讯(记者 田艳琴) 5月31日,2026抹茶大会开幕式在江口县举行。会上,《梵净抹茶》《贵州碾茶》团体标准发布。

该系列标准由贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司分别提出编制,贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州省茶文化研究会牵头,联合全省多家碾茶、抹茶生产企业及科研院所共同编制。编制工作于2024年上半年启动,编制组历时两年,深入全省碾茶茶园基地及加工车间,通过实地操作、反复检测,采集了大量生产数据,确保标准真正从泥土里"长"出来、从生产线上"磨"出来。

标准立足贵州茶产业发展实际,从茶树栽培标准化、茶园管理标准化、茶叶加工标准化、感官审评标准化四个维度构建全链条标准体系:茶树栽培标准化,规范适宜碾茶、抹茶加工的茶树品种选择、种植环境要求及栽培技术规程,夯实原料品质基础;茶园管理标准化,明确茶园投入品使用、病虫害绿色防控、土壤肥力管理等关键环节技术要求,保障生态与质量安全;茶叶加工标准化,统一碾茶、抹茶生产工艺流程、关键控制点及产品质量指标,确保产品稳定性与一致性;感官审评标准化,建立科学规范的感官品质评价体系,为产品分级和市场流通提供技术依据。

两项团体标准特色鲜明、重点突出。《梵净抹茶》结合铜仁生态茶园高质量发展要求,抹茶茶氨酸指标高于省标和国标,突出铜仁生态高品质抹茶的独特优势,规定原料须来自铜仁境内或具备相似的生态气候条件区域的覆盖栽培茶园。《贵州碾茶》立足贵州高山云雾生态特点,构建从栽培、加工到产品、审评的全链条闭环体系。该系列标准在贵州省现有茶产业标准体系基础上进行补充、延伸和完善,形成从茶园到茶杯的全链条标准覆盖,具有很强的引领性、操作性、系统性。

该系列标准旨在加快推进贵州茶产业标准化体系建设,提升铜仁抹茶及贵州碾茶产业核心竞争力。标准实施后,将切实发挥对产业发展的规范引领作用,为助力生态茶园标准化体系建设、推动铜仁抹茶产业和贵州碾抹茶产业高质量发展提供有力技术支撑。

全国抹茶产业协同发展倡议在铜发布

本报讯(记者 彭韵霖 何浩然) 5月31日,2026抹茶大会在江口县梵净抹茶小镇举行。大会核心环节中,在中国茶叶流通协会的牵头组织下,国内抹茶产业的龙头企业、骨干企业代表齐聚台前,共同宣读并发布《中国(铜仁)抹茶产业协同发展倡议》,为全国抹茶行业的高质量发展明确行动方向。

倡议书全文如下:

《中国(铜仁)抹茶产业协同发展倡议》

为破解低端同质化竞争难题,打造智能高效、绿色开放、互利共赢的产业新生态,助推行业高质量转型升级,中国茶叶流通协会携手国内抹茶行业龙头与骨干主体,立足产业发展大局,面向全国抹茶行业发出倡议。

一、生产端:深耕绿色有机,坚守品质底色

全面落实从茶园管护到原料产出的全链条标准化管理,大力推广零农残生态种植模式,积极拓展欧盟、美、日等国际有机认证,坚守"干净抹茶"品质底线;主动践行ESG发展体系,打造零碳茶园与低碳生产配套设施,健全利益联结机制与透明化治理体系,构筑全球信赖的可持续抹茶供应链。

二、加工端:推进智能转型,赋能科技驱动

加快由"经验制茶"向"科技制茶"转型,全面普及智能碾茶、超微粉碎、低温研磨等自动化生产设备,攻克脱咖啡因、风味精准调控等核心技术,持续提升国产制茶装备研发与应用水平;推进数字化、智能化、科技化工厂建设,搭建全流程质量追溯体系,实现鲜叶到成品全流程智能管控。

三、产品端:聚焦高端定位,拓宽多元创新

对标国际顶尖品质,深耕专用型、功能型高端抹茶产品;积极推动产业跨界融合,拓展新式茶饮、烘焙、个人护理、功能食品等多元化应用场景;以过硬品质与创新思维破除同质化困局,让中国抹茶成为全球高端抹茶的标杆。

四、市场端:统筹全域塑牌,加快扬帆出海

构建"区域公用品牌+企业品牌"一体化品牌矩阵,做大做强抹茶特色标杆品牌;引领中国抹茶扬帆出海,带动全品类产品开拓国际市场;坚守内外市场"同质同标"原则,完善海外仓储与全球营销网络,推动产业从原料出口向品牌出海跨越升级。

五、协同端:打通全链联动,聚力共建共享

建立生产、加工、终端应用、供应链企业常态化协同机制,推动技术、标准、市场深度协同。上下游企业携手攻关、各司其职:碾茶企业严控品质根基,龙头企业主攻技术突破,应用企业传递市场需求,供应链企业优化运转效能。联合践行更高标准,互鉴先进经验,携手推动全行业提质升级、聚力发展。

龙头领航,众行致远。让我们以标准固本、以科技赋能、以创新提质、以品牌出海。全体同仁同心协力,共同推动中国抹茶产业实现从"全球最大"到"全球最强"的历史性跨越。

铜仁12355巡航护"心"进校园

本报讯(童轩) 5月是全国学生心理健康宣传教育月。近日,共青团铜仁市委联合市教育局、市第三人民医院先后走进铜仁市雅礼学校、铜仁一中实验学校、江口县第三中学、松桃苗族自治县第三高级中学开展"培育积极心理 悦享活力青春"——12355巡航护心活动。

活动邀请市内外心理健康专家,围绕青少年常见的情绪管理、压力应对、人际交往等社会关切话题,采用案例分析、互动问答等形式,帮助学生正确认识自我、接纳情绪、释放压力,学会在成长的道路上"轻装上阵"。

"原来焦虑也可以是一种力量""学会表达自己的感受真的很重要"……在心理健康专家的引导下,学生们积极参与、踊跃分享,学会了很多调节心态的小技巧,也懂得了在遇到困扰时主动寻求帮助并不可怕。

活动还通过专题讲座、案例分析、互动研讨等方式,帮助心理健康专兼职教师及少先队大队辅导员提升识别学生心理问题的能力,掌握科学有效的沟通与干预方法。

共青团铜仁市委将持续发挥12355青少年服务台作用,常态化开展形式多样的心理健康教育活动,织密青少年心理健康防护网,为青少年健康成长保驾护航。



欢乐童年 喜迎『六一』

5月29日,铜仁学院附属幼儿园热闹非凡,一场以"童趣森林 欢乐六一"为主题的童话剧展演精彩上演。孩子们化身童话主角,用稚嫩可爱的演绎,开启一场奇妙的童话之旅,提前欢度属于自己的节日。

市融媒体中心记者 蔡佳兴 摄

2026抹茶大会在铜仁江口开幕

(上接1版)

现场发布了由贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州省茶文化研究会牵头,联合全省多家碾茶、抹茶生产企业及科研院所共同编制的《梵净抹茶》系列团体标准。该系列标准立足贵州茶产业发展实际,从茶树栽培、茶园管理、茶叶加工到感官审评四个维度,构建起全链条的标准体系。贵茶集团携多款2026年新品亮相,并与抹茶上下游合作企业现场签约,在原料采购及碾茶生产建设项目方面开展深度合作。中国茶叶流通协会携手国内抹茶行业龙头与骨干主体,发布《中国(铜仁)抹茶产业协同发展倡议》,号召全体同仁同心协力,打造智能高效、绿色开放、互利共赢的产业新生态。

期间,与会领导开展了巡展活动,实地考察了梵净抹茶小镇。参加开幕式的还有杭州市、金华市、孝感市、宜宾市、雅安市、日照市、常宁市、吉首市等传统及新兴潜力抹茶产区政府代表,京东集团、胖东来、茶颜悦色、茉莉奶白、中茶公司等全国20余个省份的抹茶生产、新茶饮及关联配套企业代表,各地业内专家学者、行业协会、新闻媒体、江口县、市直有关单位负责人及国际友人等参加。

此次抹茶大会为期两天,还将陆续开展产业发展交流会、全国抹茶产业链成果展、铜仁抹茶产业考察等系列活动,从种植到传播,从技术到市场,全链条贯通、多环节联动,搭建起一体化的产业交流合作平台,推动共识转化为行动、优势汇聚成胜势,为中国抹茶产业高质量发展注入动能。

梵净语丝

抹茶,就要铜仁的!

陈曦

"抹茶,只喝铜仁的""抹茶甜品,只吃铜仁原料的"……

当梵净抹茶被"抹茶脑袋"们这般坚定选择,铜仁"中国抹茶之都"就更具象、更加亮堂。

晒2025梵净抹茶成绩,产销量全国第一、全球第二,出口54个国家和地区,综合产值超13亿元……铜仁拿得出手。梵净抹茶俨然中国新特产的代表、时尚新茶饮的代表、农业新质生产力的代表。

看2026抹茶大会雄心,梵净抹茶小镇焕新迎客,提出《中国(铜仁)抹茶产业协同发展倡议》……铜仁继续搅动这抹青绿,挥洒为推动兴业强县富民一体发展的具体行动,晕染进全球绿色健康生活方方面面。

目标在前,从"产量高地"迈向"品牌高地",是必然要求。而今,抹茶产量全球爆单、抹茶新品多元爆发,中国抹茶全面觉醒,铜仁之外,还有遵义、毕节,贵州之外,还有浙江、安徽。要做响当当的"全球品牌输出地",铜仁梵净抹茶方兴未艾。

深化区域公用品牌意识,让"梵净抹茶"品尽其用。提及铜仁抹茶,贵茶抹茶可谓其代名词。然而,贵茶抹茶不完全等同于铜仁抹茶。"梵净抹茶"代表整个铜仁产区出产的抹茶产品,除了贵茶集团,铜仁还有一批抹茶企业,经品质审核和授权,都可使用"梵净抹茶"品牌标识。打造"一市一品",需龙头引领,贵茶抹茶的产能占比、标准引领、出口主力担当,当之无愧擎起"梵净抹茶"的品质标杆。也要品牌共荣,其他铜仁抹茶企业不必另起炉灶,要品牌借势,用好"梵净抹茶"这把伞,积极申请使用"梵净抹茶"标识,做好产品创新,形成协作联盟,开拓差异化渠道,打响"梵净抹茶"公用品牌。铜仁各级各部门要凝聚合力、压实责任,加快推进"梵净抹茶"国家地理标志保护工作,加强引导中小抹茶企业主动对标国际标准、补齐认证短板,构建"公用品牌引流、企业品牌留客"的良性循环。

讲好"梵净山·干净茶"故事,让"梵净抹茶"名尽皆知。尽管业界声名俱佳,全球每七杯抹茶中就有一杯来自铜仁,但仍有许多消费者未闻。让消费者认准铜仁"梵净抹茶",要大打生态牌,世界自然遗产梵净山,北纬27° 黄金产茶带,天生就是抹茶"第一车间"。梵净抹茶的"干净",是每一片茶叶都呼吸着梵净山"空气罐头"特有的干净。要大打专业牌,用欧盟标准种植、SGS认证、AIB认证、全程可追溯等高标准说话,用"中国抹茶之都""中国高品质抹茶基地"等权威称号背书,建立消费者对"铜仁梵净抹茶就是中国抹茶高端专业品牌"的认知。要大打宣传牌,联合抹茶企业在种植基地、产品包装、线下门店、线上直播间等醒目亮出铜仁"梵净抹茶"标识,让每一杯抹茶都成为铜仁的移动广告。要与文旅深度融合,开发精品线路,培育丰富业态,提升梵净抹茶小镇、中南门抹茶一条街等吸引力、影响力,形成"城市+产业+文化"的"梵净抹茶"品牌矩阵,提升品牌附加值。

持续擦亮"中国抹茶之都"金字招牌,铜仁等不得、慢不了。我们要凝聚更强的"梵净抹茶"品牌自信,让每一位铜仁人自发成为梵净抹茶的享用者、推介官。

抹茶,就要铜仁的!我们把"梵净抹茶·香溢天下"的故事,从铜仁讲给世界听。

盛会聚势 一叶扬帆

(上接1版)

标准立品,方能行稳致远。铜仁参照欧盟等国际标准,制定推广《梵净抹茶》《梵净碾茶》团体标准,《梵净抹茶茶园建设》《梵净抹茶茶园管理》地方标准,建立和完善抹茶种植、管理、采摘、加工、贮藏、运输、审评检验等"从茶园到茶杯"全产业链标准体系,产品检测合格率连续多年达100%,被中国茶叶流通协会授予"中国高品质抹茶基地"称号。

深耕数载,铜仁抹茶实现从无到有、由小到大的跨越式发展,成功将抹茶产销量做到了全国第一、全球第二。"梵净抹茶"入选中国农产品区域公用品牌,销往国内30余个城市,出口54个国家和地区,先后获授"中国抹茶之都""中国高品质抹茶基地""'一带一路'抹茶高质量出口地区",逐步形成"世界抹茶看中国、中国抹茶看贵州、贵州抹茶看铜仁"发展格局。

以会为媒:盛会铸品牌 聚力拓新局

起步之初,铜仁抹茶的发展并不顺利,面临着市场尚未打开、品牌影响力薄弱等诸多挑战。面对诸多难题,铜仁以会为媒、借会发力,依托一场场行业盛会,引领铜仁抹茶一路闯关、蝶变成长。

2018年,铜仁市成功举办首届贵州梵净山国际抹茶文化节,这是国内第一次举办关于抹茶产业方面的国际性盛会。大会期间,业内专家对铜仁抹茶产业分布和产业要素进行空间布局,为铜仁发展抹茶产业、建设"世界抹茶之都"指明了方向。铜仁收获了"中国抹茶之都""中国高品质抹茶基地""抹茶文化研究中心"三块国字号匾牌,牢牢抢占了抹茶产业发展先机和行业制高点。

2019年,以"梵净抹茶·香溢天下"为主题的梵净山抹茶大会在铜仁江口县举办,这是继2018年梵净山国际抹茶节后的第二届抹茶盛会。聚焦梵净抹茶国际化发展方向,百家企业齐聚高峰论坛,共谋产业升级,集中展出数百款抹茶类产品,贵茶欧标抹茶新装上市,"三绿一红"特级礼盒发布,丰富品牌产品矩阵。大会现场达成了9个茶产业项目合作,签约资金3.6亿元,真金白银的项目落地,为铜仁抹茶产业发展注入强劲动力。

2020年,在铜仁市江口县举办的梵净山抹茶大会聚焦抹茶深加工核心领域,大力推进茶产业跨界融合发展,积极开展产业对接交流系列活动,现场签约9个投资类项目,金额达6.05亿元。《梵净抹茶标准体系》正式发布,填补了梵净抹茶茶园建设、茶园管理、生产加工和审评检验等环节的空白,进一步促进和规范梵净抹茶产业全产业链标准化生产和发展,确保梵净抹茶产品质量安全,持续提升梵净抹茶品质、知名度和市场影响力。

2023年,第四届梵净山国际天然饮用水博览会·2023梵净山抹茶大会在铜仁中南门举行。会上发布了《抹茶产业发展白皮书》,进一步发挥抹茶行业影响力和带动力,引领抹茶产业集群集聚和高质量发展。大会集中签约16个茶产业项目,签约总金额达5.39亿元,项目涵盖生态茶园建设、茶产品精深加工、抹茶饮品食品开发、茶旅融合发展等方面,有力推动全市生态茶产业全产业链发展。

2025年,以"守正创新,抹茶助力产业转型升级"为主题的2025第六届茶业大会在铜仁市江口县开幕。现场揭牌成立"一带一路"国际茶贸易产业科技创新院抹茶研究中心,铜仁市获得"'一带一路'抹茶高质量出口地区"称号;多方携手签订《共同推动贵州抹茶品牌发展与出口战略合作协议》,集中力量打造"梵净抹茶"区域公用品牌,推动抹茶产业向国际化、高端化迈进。

时下,2026抹茶大会盛况空前。本届大会以"一抹相承,聚势拓新;梵净抹茶,香溢天下"为主题,聚焦产业链协同、应用场景拓展、品牌价值提升和国际市场链接,搭建全国规格高、覆盖面广、权威性强的抹茶产业交流合作平台。大会发布《2026中国抹茶产业发展报告》《中国(铜仁)抹茶产业协同发展倡议》等重要成果,为中国抹茶产业高质量发展提供方向指引。

从2018年破局起步,到2026年蓄力腾飞,历届抹茶大会立足产业发展的关键节点,以会铸品牌、以会聚资源、以会拓市场,持续擦亮铜仁抹茶金字招牌,见证了铜仁抹茶产业从小到大、由弱变强的蝶变之路。

产业惠民:一叶兴百业 同绘共富图

纵观历届抹茶盛会,其价值远不止体现在品牌造势和市场开拓上,更在于以盛会赋能产业、以产业惠及民生,让一片小小的茶叶,成为带富一方百姓的"金叶子"。

2018年举办首届贵州梵净山国际抹茶文化节时,全市抹茶产业尚处于萌芽阶段。历经八载,如今铜仁抹茶综合产值已突破13亿元。这份亮眼成绩的背后,离不开一届届抹茶盛会的持续赋能。

依托历届抹茶大会招商引资成果,铜仁持续扩大产业规模,建成"梵净抹茶"核心基地10万余亩,1000余个抹茶家庭农场带动10万余农户增收;培育壮大加工主体,市县投入资金两亿余元,扶持发展碾茶生产企业47家、建成碾茶生产线95条、2025年碾茶产量突破2600吨。

借助大会搭建的展示交流平台,铜仁深挖黔东茶文化底蕴,传承宋代点茶非遗技艺,规划建设抹茶产业园、抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区、抹茶门店等多元业态,不断撬动经济活力、凝聚城市人气。创新开发抹茶食品、饮品、日化品等超100款衍生产品,开设抹茶门店143个,培育线上线下融合消费场景2700余个,产品销往国内38个城市、出口54个国家和地区,综合产值超13亿元,持续提升品牌影响力。

当前,铜仁抹茶正朝着"十五五"时期"4000个家庭农场、20万亩核心基地、300条碾茶生产线、一万吨抹茶、一万个消费场景、一百亿产值"发展目标扬帆起航,持续做大做强抹茶产业,推动抹茶产业高质量发展,将铜仁打造成为全球抹茶精深加工核心区、全球高品质抹茶核心供应区,持续擦亮"中国抹茶之都",让"梵净抹茶"香溢天下。

从古老茶乡到"中国抹茶之都",从深山绿叶到世界名片,铜仁抹茶的故事,是生态赋能产业的生动实践,是盛会助力腾飞的精彩蝶变,更是一片茶叶带动万家共富的温暖篇章。梵净山下的这抹青绿,正迎风起势,蓄力高飞。

总值班:王能方 值班编委:张璇月 二审:任恩多(夜班) 王懿(白班) 一版编辑:田永忠