茶香作序 创意为章

——梵净抹茶产品创意活动圆满收官

龙豪　田斯阳



游客在梵净抹茶产品创意活动市集购买创意产品。

梵净山下、碧空如洗，云中仙舍、茶香四溢。5月30日，备受关注的梵净抹茶产品创意活动决赛在江口云舍村举行。从226支队伍中脱颖而出的56支青年创意团队，在这里进行巅峰对决。

这是铜仁市第二次举办该项赛事，旨在通过抹茶产品创意大赛这个平台，向全国各地的青年创客、高校团队、抹茶行业从业者广泛征集创意作品，发现青年创意人才、丰富抹茶产品体系、赋能抹茶产业，为“中国抹茶之都”赋能。

本次比赛分为“食品饮品类”“文创设计类”、“抹茶文化展示类”三大板块。今年最令人瞩目的变化，莫过于“抹茶文化展示类”的首次亮相。为何增设这一板块？团市委统战联络部负责人丁锐道出深意：“如今，越来越多的人因抹茶而了解铜仁，又因抹茶而奔赴铜仁。我们希望用文化演绎的方式，把藏在绿叶里的千年故事呈现给八方来客。”从首届到第二届，大赛始终紧扣青年创意与产业需求的脉搏，而这正是活动承办方共青团铜仁市委的用心所在。

在决赛现场，三大板块各美其美。食品饮品赛区，烟火升腾，香气四溢。选手们烤抹茶酥、调抹茶饮品，寻常食材在创意中焕新。评委舌尖敏锐，从口感层次到市场潜力逐一细品。文创设计区，梵净山的轮廓凝练成国潮手办，抹茶的青绿晕染成动态海报，传统IP被赋予年轻的表情。而首次登场的抹茶文化展示区，无疑是全场最动人的篇章。铜仁职业技术大学的学子们端坐茶席，点茶、注水、击拂，动作行云流水，让沉睡在古籍中的茶文化重新“活”了过来，一举摘得该类一等奖。国家一级茶艺技师、国家一级评茶技师、评委覃玉感慨道：“这不仅仅是一场茶艺表演，更是抹茶文化的传承创新。”

赛场内外，一张张年轻的面孔写满了热忱。12岁东莞女孩王淳，是全场年龄最小的参赛队员。她和小伙伴们带来的《雪沫乳花·东坡寻茶》获得抹茶文化展示类二等奖。接触抹茶不过短短数月，她却已被那抹青绿深深吸引：“我希望以后还能在更多舞台上，把抹茶的故事讲给更多人听。”她的同乡赵玉燕，是东莞一所烘焙培训学校的教师。她与同事们以梵净山红云金顶为灵感，创作了一款微观景观文创蛋糕——抹茶的青绿化作层峦叠嶂，让人仿佛置身仙境。她说，“我抱着学习的心态来参赛，希望在抹茶之都碰撞出更多灵感。”

从珠江之畔到武陵深处，这份跨越千里的奔赴，正是大赛“以茶会友”魅力的最佳所在。更远的客人来自几内亚，留学生宾塔在铜仁幼儿师范高等专科学校老师的指导下获得三等奖。她捧着茶盏，眼中映着茶汤的碧色：“我太喜欢梵净抹茶了。回国后，我要告诉每一位朋友，让他们也尝一尝梵净抹茶的味道。”一片诗意的东方树叶，就这样连接起世界。

创意不止于舞台，更通往市场，连续两届参赛的潘妮对此体会最深。这位在铜仁经营糕点烘焙店的创业者，2024年首次参赛时提交的5份作品全部获奖。如今，她的创意产品在市场上常常供不应求，尤其是那些在比赛中崭露头角的抹茶产品。“大赛让我的创意被看见，更让我的生意火了起来。”从创意到生意，从赛场到市场——这正是赛事成果转化的生动写照。本届赛事期间，项目推介会、产品展销、产业观摩等配套活动同步展开，多款获奖作品正加速从图纸走向货架。

作为享誉全国的“抹茶之都”，铜仁抹茶产销量稳居全国第一，远销全球50多个国家和地区。以赛事搭台、以创意赋能、以文化增色，铜仁正不断挖掘这片绿叶的无限可能。从活动的策划到落地，团市委与各主办单位密切配合，在赛事设置、宣传推广、成果转化等环节精心打磨，努力让每一份创意都能找到生长的土壤。

共青团铜仁市委书记王颖说：“我们举办抹茶创意大赛，就是要搭建一座桥梁，让青年人才的奇思妙想与抹茶产业的现实需求在这里相遇。未来，我们将继续推动更多创意落地、更多产品走向市场，真正实现‘举办一场大赛、带动一批人才、激活一个产业’的目标，为铜仁抹茶产业高质量发展注入源源不断的青春动能。”

茶香不绝，创意不息。从2024年的破土萌芽，到2026年的枝繁叶茂，这场青春与传统的深情对话仍在继续。当越来越多的年轻人因一抹茶香而来、因一份创意而聚，梵净抹茶的故事，便不再只是一片叶子的传奇——它是一扇窗，让世界看见铜仁的绿意与活力；它是一条路，让古老的茶文化走向更远的远方。碧空之下，云舍依旧，而梵净抹茶的香气，正在飘向更远的地方。



中南门楼市文创蛋糕



跨鳌亭文创蛋糕



梵净山微景观文创蛋糕



参赛选手将铜仁傩文化融入抹茶糕点中。