

—抹茶韵香梵净—

江口抹茶小镇打造全域旅游新名片

本报讯（杨钢琴 杨再强 任婷婷）近日，江口县梵净抹茶小镇正式开市迎客，小镇以抹茶产业为核心，联动梵之·青山七姊妹山生态茶园、梵飞营地、亲水漂流等配套项目，常态化运营“周末村市”，构建起“核心街区+周边景区+乡村市集”的农文旅联动发展机制，成为江口推动全域旅游提质升级、带动群众增收致富的生动实践。

走进梵净抹茶小镇，宋韵风格建筑错落有致，古风韵味十足。主广场上，传统民乐、舞蹈等展演精彩不断，吸引大批市民游客驻足观赏。步行街内，49家特色商户入驻营业，抹茶甜品、茶饮烘焙、文创潮玩、本土好物琳琅满目，小镇“一步一景、一店一味”的规划思路，让游客沉浸式感受抹茶文化与市井烟火气。

“抹茶小镇游玩内容很丰富，有传统灯笼、民间糖画，还有很多抹茶特色产品，我觉得这里特别好玩，也很漂亮。”市民刘艳说。

开市以来，独具创意的抹茶特色美食和文旅业态，也收获了外籍游客的点赞。来自美国田纳西州的游客詹畅与小龙（中文名）在游览过程中发现，小镇商户将抹茶元素融入披萨、蛋糕等西式美食，创新的吃法和新颖的产品让人眼前一亮。

“我觉得年轻人的创意非常好，能够把抹茶融入现代的一些食物，抹茶产业发展非常有前景。抹茶小镇山清水秀，太平河非常漂亮。”美国游客詹畅说。

小镇的茶香韵味不止局限于核心街区。为打破单一街区的运营局限，江口县深度推动茶景融合，将生态茶园风光全面融入文旅发展布局。从小镇街区向北前行，百亩梵之·青山七姊妹山生态茶园豁然铺开，满目苍翠、景致怡人。游客可在小镇体验传统点茶技艺，沉浸式感受茶文化，再漫步茶园畅游山水，登顶山顶茶咖观景台，打卡山间绝美风光，一站式解锁多元茶旅体验。

“抹茶小镇开市运营，是我县坚持以茶兴旅、以旅促茶，持续深挖抹茶文化价值，完善茶旅业态布局的重要抓手。小镇科学规划抹茶商业区、特色餐饮区、非遗文化区、民宿旅居区四大功能板块，串联梵之·青山七姊妹山生态茶园，常态化运营周末村市，既补齐了全域文旅业态短板，又搭建起本土农产品展销、群众就近就业、创业增收的广阔平台。”江口县顶旅投副总经理龙慧说。

梵净抹茶小镇已联动梵飞营地、亲水漂流、梵之·青山七姊妹山生态茶园等一众文旅配套项目，让小镇的业态互补、动静相宜。全域联动的丰富业态、多元新颖的游玩体验，带动街区消费热度持续走高，各大抹茶特色门店游客络绎不绝，打卡品尝、选购伴手礼的源源不断，各类抹茶网红产品广受市场青睐，门店经营场面十分火爆。

“这几天客人很多，我们的销量很好。抹茶冰淇淋、抹茶芭乐都是非常受

欢迎的，还有抹茶蝴蝶酥、抹茶茶饼、抹茶燕窝粥等也备受喜爱，很多顾客品尝了我们家的产品之后，都会买一些特产、点心带回去。”梵抹抹茶店员陈小曼说。

小镇的火热出圈，让当地村民在家门口吃上了“文旅饭”、端稳了“增收碗”。曾经以传统农耕为主的村落，如今依托小镇建设实现了就业方式与收入结构的根本性转变。

“作为抹茶小镇的工作人员，我心里特别高兴。抹茶小镇的建成运营为我们群众带来了实实在在的好处，提供了安保、保洁等就业岗位，让大家在家门口就能增收受益。”抹茶小镇安保人员陈勇说。

梵净抹茶小镇的开市，是江口文旅产业转型升级、激活县域消费经济的生动实践。通过深挖抹茶文化内涵，江口县持续丰富新型文旅消费场景、完善全域旅游配套、延伸抹茶全产业链条，有效带动商户入驻、群众就业、农产品外销。

梵净抹茶走进千万家

本报讯（杨钢琴）近年来，越来越多怀揣乡土情怀的江口创业者走出茶园深山，依托品牌效应布局线下特色门店，以“抹茶+”创新业态，让梵净山脚下的生态好茶，融入城市日常消费，成为铜仁文旅与特色产业融合发展的生动注脚。

在铜仁中南门古城，特色鲜明的抹香集门店成为一道亮眼风景线。门店采用分层布局、文旅融合的运营模式，一楼为抹茶文化展示区，通过图文陈列与工艺科普，生动展示铜仁抹茶产业化、品牌化的发展历程。二楼为产品体验与展销区，抹茶粉、抹茶糕点、抹茶文创、抹茶护肤品等数十类单品一应俱全，构建起全方位、多元化的抹茶产品体系。进店选购的游客络绎不绝，有的仔细挑选伴手礼，有的驻足品鉴抹茶饮品，店员热情地介绍着每一款产品的原料来源与制作工艺，现场热闹又温馨。

抹香集是我市打造“中国抹茶之都”战略布局中的核心品牌之一，公司已构建起抹茶饮品、抹茶食品、抹茶化

妆品及抹茶周边产品等多品类丰富产品矩阵，“我们陆续推出的一系列抹茶产品，如抹茶唇膏、抹茶护手霜、抹茶线香等五十余款深加工产品，都得到市场的认可和大众的喜爱。”抹香集品牌创始人皮润说。

“之前对抹茶比较感兴趣，听说抹茶在铜仁是做得特别好的，所以就想来看一看。在中南门古城找到了这家抹香集，有很多抹茶的产品，感觉很不错，像一个抹茶的博物馆，整个抹香集环境也特别好，这里大家的介绍都特别专业，氛围也很好。让我们对铜仁有了更多的了解和认识，大家现在对纯天然的产品都很感兴趣，像抹茶的一些彩妆，还有吃的、用的、喝的都有，感觉涨了不少知识。”内蒙古游客贺彬、赵琛伟说。

抹香集深耕茶旅融合赛道，不止于产品销售，更致力于传承、传播铜仁抹茶文化，打造城市文旅新地标，门店融合茶文化研学、沉浸式点茶体验、文旅休闲打卡等多元功能，实现从单一产品售卖向

沉浸式文化体验的转型升级。

“从刚开始每天到店几十人，到现在单日接待游客量最多突破万人次，这个数据让我们备受鼓舞。我们希望以抹香集为媒，让世界看见铜仁抹茶，这是我们创业的初心，也是我们长期以来的使命。未来，我们将不断研发和创新出更多符合市场需求的抹茶好产品，从而推动抹茶和文旅相融合的产业发展，为铜仁抹茶产业的发展贡献力量。”抹香集品牌创始人皮润说。

位于铜仁高铁站附近的阿抹抹饮品店负责人谭尚进同样来自江口，与抹香集的全品类经营不同，他瞄准了年轻消费市场的需求，走出了一条差异化的抹茶创业路。走进店内，工作人员正熟练地冲泡抹茶、制作饮品，翠绿的抹茶与鲜奶、冰块交融，香气四溢。刚点完单的顾客们坐在店内小憩，拿着饮品拍照打卡。

“我们主打抹茶轻饮品和冰淇淋，原料全部选用江口本地的优质抹茶粉，保

琳琅满目业态新

江口抹茶全链绽放产业新活力

本报讯（武志亮）一抹相承，聚势拓新；梵净抹茶，香溢天下。5月31日，2026抹茶大会在江口县启幕。期间，全国抹茶产业链成果展同步精彩亮相，集中展示抹茶产业全链条、多元化、创新型发展成果，以丰富的产品业态、开放的交流平台、精准的产销对接，为全国抹茶产业高质量发展搭建起互通互鉴、合作共赢的重要窗口。

在梵净抹茶小镇和豪玥酒店的展位上，各类抹茶衍生产品琳琅满目、品类丰富，涵盖饮食、文创、美妆、香氛等多个领域，抹茶米酒清甜醇厚、抹茶牛奶温润丝滑、抹茶巧克力绵密细腻，抹茶玉露，抹茶刺梨、抹茶肉粽等特色美食独具风味；抹茶护手霜、抹茶香薰等日化文创产品

新颖别致，实现了“吃喝用赏”全覆盖，生动诠释了小小抹茶的多元价值与广阔前景。

“本次活动很壮观、很热闹，这里的自然环境也不错。刚刚试了抹茶米酒，有一点甜，我觉得挺好。”韩国茶道教授吴美花说。

嘉宾穿梭于各个展位之间，近距离观摩创新产品、细致了解研发理念、主动咨询产品定价与产销模式，不少嘉宾现场添加企业联系方式，深入洽谈合作意向，现场交流热烈、洽谈氛围浓厚。

“第一次来到这里的抹茶产区，让我们感受到抹茶的可能性太大了，已经超乎我们的想象，它已经延伸到各个领域，吃的、用的、抹的，都还有很大的空间，我

觉得未来可期。”广西横州市花道茶业有限公司负责人谢小丽说。

作为全国抹茶产业核心产区，此次展会，江口县共有29家本土企业参展，数量占全部展位的近三分之一，集中展示了江口抹茶从种植、加工到创新研发、全链延伸的成熟产业体系，让全世界各地业界嘉宾直观感受江口抹茶产业的发展速度与创新能力。丰富多元的产品业态、创新跨界的产业思路，令远道而来的行业嘉宾深感震撼、备受启发。

“这次来到贵州铜仁，看到抹茶产业的发展，我非常震撼。抹茶产品种类丰富，我体验了很多，有抹茶粉、抹茶糕点等。我想把贵州铜仁的抹茶带到河南去，让河南的朋友们感受抹茶的美妙。”

河南省茶业商会副会长李亚磊说。

全国抹茶产业链成果展在江口举办，不仅是江口县产业发展成果的集中检阅，更是赋能乡村产业振兴、激活县域特色经济、推动农文旅商深度融合、扩大对外开放交流的重要抓手。下一步，江口县将以此为契机，汇聚全国行业资源、吸纳前沿发展理念、深化跨区域产业合作，进一步推动抹茶产业向食品加工、文创美妆、文旅消费、跨界融合的全产业链模式迭代升级，延伸产业链、提升价值链、完善利益链，持续擦亮“梵净抹茶”金字招牌，助力县域乡村全面振兴与经济社会高质量发展。



这碗『抹茶面』越做越大

杨钢琴

日前，江口一抹茶面馆铜仁碧江区新店正式开业，这是目前铜仁城区规模最大的抹茶主题面馆，为铜仁市民和游客带来一场“舌尖上的绿色盛宴”。

走进位于碧江区的旭园抹茶面馆新店，清新雅致的装修风格让人眼前一亮，明亮宽敞的空间里飘散着淡淡的抹茶香气。后厨内，工作人员正有条不紊地包饺子、煮面，一碗碗翠绿的抹茶面、抹茶饺子、抹茶米豆腐、抹茶馒头陆续出锅，独特的颜值与香气引得路过市民纷纷进店尝鲜。

“我们店内招牌有抹茶饺子、抹茶馒头、抹茶面条等面食，都是我们自己的加工坊手工制作、自主加工生产的，选用的都是江口的优质抹茶，新鲜现做，原汁原味保留抹茶清香，保障了抹茶食品质量。”总经理张俊说。

该抹茶面馆首家门店于2023年8月在江口县城开业，凭借“抹茶+面条”创新业态迅速走红出圈，成为不少游客前往江口必打卡的美食店铺。如今，这家从江口成长起来的本土品牌，将发展第二站落在铜仁城区，新店新增产品区、休闲区、生产区，打造精致堂食体验、休闲小憩放松、特色产品甄选、食材匠心制作的一站式消费空间，全方位满足顾客需求。

“我们铜仁城区新店不仅扩大了经营规模，还丰富了产品品类，除招牌抹茶面条、饺子、馒头外，还推出抹茶饮品、抹茶伴手礼等，顾客还可以体验点茶文化，满足消费者多元需求。接下来，我们除了继续推广招牌面食外，还会开发出抹茶豆浆、包子、冰粉等更多抹茶食品。”张俊说。

抹茶面馆新店的开业，是江口县抹茶产业“抹茶+”融合发展不断深化的一个生动缩影。近年来，江口县依托贵茶集团“世界抹茶超级工厂”的优质原料，大力拓展抹茶衍生产品，已开发出抹茶饮料、抹茶面条、抹茶馒头等50余款大众抹茶产品。

茶人故事

江口青年严来鑫

一抹青绿寄初心 青年逐梦抹茶路

黎福慧 杨康

在江口，一位扎根乡土的返乡创业青年，他深耕本土抹茶产业链，专注抹茶食品创新研发，从初识抹茶的心动，到深耕产业的坚守，再到带动老百姓共富的担当，在抹茶的世界里用实干与创新书写了当代青年返乡就业创业的逐梦答卷。

走进贵州淡抹食品有限公司生产车间，严来鑫正身着工装，与员工一同忙碌在生产一线。揉制抹茶饼皮、调配特色馅料、点缀玫瑰花瓣、精致封装打包，每一道工序他都亲自参与指导，严格把关。生产的“抹茶酥裹裹”融合着花香与茶香，尽显江口抹茶的独特风味。

大学毕业的严来鑫看着江口抹茶全产业链蓬勃兴起，智能化生产线高效运转，怀揣着眷恋家乡、反哺桑梓的初心，义无反顾选择回到江口、扎根基层，全身心投入抹茶深加工赛道。

从初识抹茶、热爱抹茶，到深耕产业、推广好茶，今年29岁的严来鑫精准把握市场趋势。他深知，优质的梵净抹茶原料，唯有通过创新化、亲民化、市场化的终端产品，才能真正释放产业价值、打响江口抹茶品牌。2024年，他成立贵州淡抹食品有限公司，带领团队专注抹茶深加工与产品创新。通过百余次配方调试、口感打磨、工艺优化，打破传统茶饮单一模式，将古法抹茶工艺与现代烘焙技术跨界融合，成功研发出抹茶酥裹裹、抹茶蝴蝶酥、抹茶曲奇、抹茶黄油酥、抹茶小清脆等11款特色抹茶衍生产品，深度挖掘梵净抹茶天然本味，有效延伸本地抹茶产业链条、提升抹茶产品附加值。

“从2024年开始，我们公司就面临了传统转型，一路走来有过迷茫，也有过碰壁。在我心里面，一直有一份执念，就是把江口优质的抹茶充分挖掘出来，让传统的抹茶融入到我们的现代生活。把优质的抹茶原料变成大众喜欢吃的饼干、糕点，也让更多人记住江口抹茶，爱上江口抹茶。”严来鑫说。

对严来鑫而言，创业从来不是一个人的事。公司从最初仅有10人左右的团队，到如今近30名固定员工，每年带动1200人次以上临时用工。他始终希望让“梵净抹茶”品牌被更多人熟知，让家乡的特色产品走出去，同时带动更多群众在家门口就业增收。这份信念，正是他一路前行的最大动力。

凭借多年的深耕实干，严来鑫的努力，也收获了行业与社会的认可，荣誉硕果累累。2023年荣获“第七届全国农村创业大赛贵州分赛二等奖”，2024年荣获“铜仁市民营企业乡土人才”称号，同年斩获“‘梵净抹茶·创响青春’铜仁市抹茶产业青年人才创新创业大赛（食品饮品类）最高奖梵净山奖第一名”，2025年荣获“铜仁市就业创业先进个人”称号。这些荣誉，是对他个人奋斗的肯定，更是对他带领团队深耕江口抹茶产业、助力乡村振兴的认可。

“每一份荣誉，不仅是对个人奋斗和团队深耕的高度认可，更归功于培育我们的这片土地江口。我将继续以‘梵净抹茶’为核心主线，带领团队深耕特色食品产业，依托终端饮品市场和我们的伴手礼市场全产业链系统性的布局，推动江口更多的优质农产品走出大山，走向全国，走向更大的一个消费市场。”严来鑫说。