

(上接1版)

推动能源转型 增强绿色发展动能

清晨,四川成都市龙泉驿区的加氢站,满载工业零部件的氢燃料电池卡车陆续前来加氢,它们的目的地是数百公里外的重庆。

“成渝氢走廊”于2021年贯通并持续提质扩容,目前川渝两地共建加氢站41座、推广氢燃料电池车超2000辆。

放眼全国,到去年底全国已有近4万辆氢燃料电池车“氢”装上阵,500多座加氢站星罗棋布。这带来的不仅是更加绿色环保的风景区,更展现出加快推进能源转型的决心和行动。

顺应全球能源发展大势,我国贯彻落实能源安全新战略,推动能源发展方式逐步从资源依赖转向创新驱动。

在供给端,优化能源结构,加快构建多元清洁、安全韧性的能源供给新体系。

习近平总书记指出,“传统能源逐步退出必须建立在新能源安全可靠的替代基础上”。

翻开我国能源发展的“绿色成绩单”,非化石能源的可靠替代能力稳步提升。

“十四五”时期,我国风电光伏发电装机历史性超过火电装机。

如今,从广袤的“沙戈荒”新能源大基地,到辽阔海域中的海上风电场,再到遍布城乡的分布式光伏项目,风能、太阳能发电成为清洁能源供给主力军。

与此同时,水电、核电、生物质发电等清洁能源多元发力,共同提升我国可再生能源供给比重。截至今年3月底,全国可再生能源装机达23.95亿千瓦,同比增长22%,约占我国总装机的60.4%。

传统能源的支撑和兜底保障作用依然有力,并朝着更清洁高效的方向转型。

现代化煤矿里,加速推进煤炭绿色智能开采与清洁高效利用;产油老区昼夜运转的抽油机旁,风机迎风旋转,成片光伏板整齐铺展,为油田提供清洁电能;昔日的废弃矿山、采煤沉陷区建起光伏电站,源源不断提供绿色电能……新旧共生的工业新场景,见证传统能源转型的坚实步伐。

新能源装机规模迅速增加,也带来更多不确定性,亟需提高能源系统韧性。

应对新挑战,横跨东西、纵贯南北、覆盖全国的能源网络基础设施织网加密,深入实施煤电机组灵活性改造,合理布局天然气调峰电站,加快抽水蓄能电站建设,推进新型储能多元化发展,一系列举措推动增强系统灵活调节能力,更有力保障能源系统安全稳定运行。

在消费端,全面推进能源消费方式变革,厚植能源绿色底色。

习近平总书记指出:“中国将统筹低碳转型和民生需要,处理好发展同减排关系,如期实现碳达峰、碳中和目标。”

从建筑领域广泛使用太阳能热水器,到以电力、天然气等清洁低碳能源替代燃煤供暖等,终端用能电气化低碳化水平持续提升,生动践行“统筹低碳转型和民生需要”的发展要求。

最新数据显示,国内市场每卖出10辆乘用车新车,就有超过6辆是新能源汽车。

为满足新能源汽车走进千家万户带来的用电需求,我国实施电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动,截至今年4月底,我国电动汽车充电基础设施总数达到2195.5万个。

各地正在探索建设的零碳工厂和零碳园区,是“处理好发展同减排关系”的生动注脚。

“减排不是减生产力”。依靠用能结构绿色低碳转型实现源头减碳,提升能源利用效率推动生产过程脱碳,借助数字化智能化水平完成智能控碳……推动零碳工厂建设不仅是完成减排任务,更是形成以碳效率为核心的产业发展生态,加速我国产业创新链价值链升级,增强绿色发展新动能。

“十四五”以来,我国工业等领域单位产出能耗逐步下降的同时,电能占终端能源消费比重提升4个多百分点。一降一升的变化,见证我国能源消费结构稳步迈向绿色低碳。

根据“十五五”规划纲要,到2030年,我国非化石能源占能源消费总量比重将达到25%。加快建设清洁低碳安全高效的新型能源体系,将为我国能源安全和社会高质量发展提供坚强保障。

深化改革开放 拓宽能源发展潜力

国网山西省电力有限公司电力现货市场的监控屏幕上,实时显示着电价变化情况。随着出清周期缩短至5分钟,这里每天会产生288次实时电价。

更精细的电价计算系统,是电力市场化改革深入推进的生动体现。

在能源安全新战略指引下,我国充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,为我国能源高质量发展营造良好环境。

市场和价格机制是能源体制机制改革的牛鼻子。深化改革破局,我国能源市场体系正在全面重塑。

一组组数据,映照能源市场建设纵深推进:全国统一电力市场初步建成,市场注册经营主体突破100万户,电力市场交易电量占全社会用电量比重达64%,活跃托运商数量增加至上百家,市场活力持续释放。

一项项举措,推动能源价格机制加快完善:煤电、新能源上网电价全面市场化,创新单一容量制输配电价模式,完善分时电价机制,建立健全天然气上下游价格联动机制,优化煤炭中长期市场价格形成机制……

按照有关部署,“十五五”时期,我国将加快健全适应新型能源体系的市场和价格机制,充分发挥市场在能源资源配置中的决定性作用,创新完善市场价格形成和引导机制,进一步激发能源转型发展内生动力。

开放实现共赢。能源领域高水平对外开放持续扩大,能源国际合作全方位加强。

5月20日,中俄元首签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于进一步全面战略协作、深化睦邻友好合作的联合声明》,商定继续巩固全面战略合作伙伴关系,支持企业深化油气、煤炭、民用核能、可再生能源包括绿色电力证书等领域互利合作。

如今,我国与世界各国能源合作的“朋友圈”日益壮大:与周边国家广泛开展跨境电网互联;稳步推动共建“一带一路”绿色能源合作,与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作。

加强能源标准化国际合作,累计发布能源标准外文版500余项;主办重要国际活动,发布《上海合作组织成员国元首理事会关于能源可持续发展的声明》《全球能源低碳转型发展2030苏州愿景》等一系列文件……我国全球能源治理角色实现从“跟随参与”到“主动引领”的转变。

不拒众流,方为江海。

当前,全球能源格局深度调整,新一轮科技革命和产业变革加速突破,我国能源发展面临内外部深刻复杂变化。加快能源转型事关长远、意义重大。

面向“十五五”,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国锚定能源强国战略目标,以变革之核、创新之力深入实施能源安全新战略,加快构建新型能源体系。清洁低碳、安全高效的能源发展新画卷正徐徐铺展,为推进中国式现代化建设提供更加坚实有力的能源支撑,注入更加澎湃持久的发展动能。 新华社北京6月13日电

南博架通途 携手向未来

——中国与南亚共绘互利共赢新图景

新华社记者 浦超

滇池之畔盛会启幕,开放浪潮奔涌向前。6月11日—16日,第10届中国—南亚博览会在云南昆明举行。13年成长,生机勃勃;13载耕耘,硕果盈枝。

国家主席习近平在向第6届中国—南亚博览会致贺信时指出,中国愿同各国一道,以中国—南亚博览会为平台,凝聚团结协作、共谋发展的共识,不断打造新的合作增长点,推动共建“一带一路”高质量发展,助力全球发展倡议落地落实,共同开创更加繁荣美好的未来。

这场国家级展会,从初创起步到深耕致远,逐步成长为中国与南亚等国家深化合作、增进友谊的平台。南博会在创新开拓中,架起中国与南亚各国民心相通、经贸相融、发展共赢的坚实桥梁,为区域协同发展注入源源不断的动力。

应运而生:搭建起区域合作新平台

中国与南亚国家地缘相近,交往历史悠久,商贾往来与文明互鉴绵延千年。

依托得天独厚的区位优势,云南自古便是中国通往南亚东南亚的重要门户。2007年,中国北京举办南亚国家商品展,为南亚特色商品打开了中国市场窗口。2009年开始,南亚国家商品展改在昆明举行,把云南邻近南亚的区位优势充分发挥出来。

为顺应经济全球化与区域一体化发展趋势,进一步拓宽双边多边交流渠道,2012年,国务院批准将南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会,永久落户昆明,由商务部与云南省政府共办,致力将其打造为共建“一带一路”的重要平台、中国面向南亚东南亚开放的战略支点。

彼时,世界经济格局深刻调整,开放共赢成为时代强音。2013年举办的首届南博会以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨,6个展馆、5万平方米展览面积、42个国家和地区参会,开启了中国与南亚国家互利共赢、携手前行的新篇章。

历届南博会都会吸引数千家来自南亚东南亚国家的企业参展,在促进区域合作方面发挥了重要作用。

斯里兰卡茶商查瑞杰连续参加过多届南博会。“南亚国家的广大企业普遍希望能够跟中国企业合作,打开中国市场。南博会帮助我们搭建了展示商品的平台,创造了走进中国市场的机会。”查瑞杰说,斯里兰卡的大量企业都盼望着进入中国市场。

“中国是面向南亚的巨大市场,也是孟加拉国第一大贸易伙伴,希望和中国发展互惠互利的经贸合作,扩大对中国的贸易出口。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说。

南亚是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。中国与南亚国家拥有30亿人口的大市场,GDP总量占全球1/5,以南博会为平台,双方合作大有可为。

“南博会的创立初衷是我们积极回应南亚国家要扩大对华出口的关切,体现中方为增加进口所做的努力和诚意。”商务部亚洲司司长王立平说。

斯里兰卡贸易、商业、食品安全与合作发展部部长瓦桑塔·萨马拉辛哈表示,中国持续为世界经济增长注入稳定性与确定性,世界上没有第二个国家像中国一样,为南亚地区提供如此关键的发展机遇。

务实合作:书写互利共赢新答卷

中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴。近年来,双方深化各领域务实合作,经贸往来日益增多,成果惠及各国人民。

13年栉风沐雨,13年春华秋实。历经10届打磨,南博会规模扩容、品质升级、辐射扩大,从区域性展会跃升为国际性盛会,书写了中国与南亚东南亚国家经贸繁荣、投资火热、民心相亲的辉煌答卷。

经贸往来实现量质齐升。南博会展馆数量从最初的6个增至16个,展览面积从5万平方米增至16万平方米,参展国家和地区、国际组织增至89个,实现南亚东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖,累计服务超2万家参展企业。

作为中国与南亚国家拓展经贸合作的重要桥梁,多年来,南博会持续畅通供需对接渠道,不断释放双边

贸易潜力。2025年中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。目前中国已成为巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫等国最大贸易伙伴。

王立平介绍,今年一季度,中国与南亚国家贸易额达600亿美元,其中出口增长12.6%,进口增长35.3%,进口增速大幅高于出口增速。其中,中国自阿富汗、马尔代夫、不丹的进口规模实现翻倍增长。

以南博会为重要纽带,中国与南亚各国的双向投资、基础设施合作不断走深走实。

商务部副部长郑东说,越来越多的中资企业开始重视南亚的投资价值,因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作,在自身发展的同时,也为当地税收、就业、出口增长等作出了积极贡献。

在中国投资赋能与多方协同合作下,中巴经济走廊建设有序推进,孟加拉国成为南亚首个电网全国覆盖的国家,斯里兰卡科伦坡集装箱吞吐量全球排名大幅提升。

南博会搭建的民间经贸交流桥梁,还催生了一批惠及民生的产业项目。在孟加拉国,由中国企业投资兴建的纺织厂,现已成为当地纺织品出口的中坚力量,解决近万人就业,被当地民众亲切称为“友谊工厂”。

巴基斯坦商务部部长近期致信中方,对中国在俾路支省实施的椰枣产业“甜蜜行动”表示感谢,中方为当地椰枣种植提供设备、技术、管理和培训等支持,促进了就业,提高了当地农民收入。

“十年前我们带着手工地毯、精油来参展,感受到了中国的真诚。”尼泊尔中国经贸协会主席阿努比·巴塔来依说,每届南博会我们都会组织数十家企业参展,南博会正帮助越来越多尼泊尔商品进入中国大市场,日益成为双方深化经贸合作的重要平台。

携手共进:开创区域发展新局面

近年来,中国与南亚国家一道推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接,不断做大经贸合作的蛋糕,惠及各国人民。

重庆谈判:一场复杂而艰苦的斗争

新华社记者 魏冠宇 周文冲

蒋介石连发三封电报邀约赴渝,是评论家眼中的“鸿门宴”。

“陈述各方意见”“兹为团结大计”“极愿与先生会见”……毛泽东同志复信蒋介石,“准备随即赴渝”;并在机场发表谈话,“中国即将进入和平建设时期,当前时机极为重要”。

《大公报》发表社评:“毛泽东先生来了!中国人听了高兴,世界人听了高兴,无疑问的,大家都认为这是中国的一件大喜事。”

从8月29日开始到10月10日结束,为期43天的重庆谈判,是一场复杂而艰苦的斗争。双方就国共两党关系、国内和平等重大问题进行谈判,军队和解放区政权问题是谈判中双方争执的焦点。

在谈判期间,中共代表团广泛地进行了争取团结各方面和平民主力量的工作,主动会见各界人士,就和平建国等议题广泛交换意见;而国民党当局却加紧调动部队,对解放区发起军事进攻,以此向中共代表团施压。其间,晋冀鲁豫军区部队在山西上党地

区歼灭来犯的阎锡山部队3.5万人,加强了共产党在谈判中的地位。

以斗争求和平则和平存,以妥协求和平则和平亡。中国共产党以顽强的斗争精神和高超的斗争本领,有力应对了重庆谈判的重大挑战,有力领导和指挥了斗争。

1945年10月10日,国共双方正式签署《政府与中共代表会谈纪要》,即“双十协定”。国民党当局口头上表示承认“和平建国的基本方针”;双方同意召开由各党派代表及社会贤达参加的政治协商会议,商讨和平建国方案。这给中国人民带来了和平、民主、团结的希望与曙光。

而“双十协定”刚签订,蒋介石就发布进攻解放区的密令;1946年6月,国民党撕毁“双十协定”和后续的停战协定、政协协议,向中原解放区发起大规模进攻,全面内战爆发……

尽管成果被毁,但世界通过重庆谈判,看到了中国共产党为争取和平民主作出的重大努力,进一步看清中国共产党人谋求和平的真诚愿望。

10届是里程碑,更是新起点。

南盟工商会原主席卢旺·艾德瑞辛格表示,南亚国家与中国经济互补性强,合作潜力大,南亚工商界希望与中国开展更紧密的合作。

“尼泊尔与中国经贸合作日益密切。”尼泊尔外交秘书赛瓦·拉姆萨尔说,希望和中国持续加强在贸易、旅游、投资、教育等领域的合作。

“南博会将持续为中国同南亚合作注入新动能。”王立平说,本届展会设2个南亚馆,实现南亚8国全覆盖。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍,本届南博会继续以“团结协作,共谋发展”为主题,首次举办南亚市场国际公共采购大会,组织多场南亚供需对接活动。同时举办第三届中国与南亚国家官产学研对接活动、南亚商品(茶叶)节等活动,提供政策解读、金融支持、物流对接、标准互认等一站式服务。

来自南亚8国的560多家企业参加本届展会,包括在南亚享有盛名的孟加拉国阿隆公司、斯里兰卡航空公司、马尔代夫工业渔业公司等代表性企业,他们集中展示南亚国家的优势产业与特色产品,其中包括孟加拉国的黄麻、巴基斯坦的皮革、斯里兰卡的红茶、阿富汗的地毯、尼泊尔的毛毡、印度的家具以及不丹的艺术品等。

“南博会是深化区域合作的重要抓手。”云南省副省长刘勇说,云南省全力打造和运营好这一国家级平台,持续放大展会的带动效应。

郑东表示,将利用南博会等展会平台和跨境电商等,为南亚各国共享中国大市场创造更便捷的条件,让中国消费者以更实惠的价格买到南亚商品,帮助南亚各国持续扩大对中国的出口。同时,在巩固基建、交通、电力、通信等传统领域合作基础上,不断深挖数字经济、生物医药等新兴领域合作潜力,推动区域协同发展。

潮起滇池千帆竞,携手致远向未来。中国将与南亚国家等各方一道,持续深化务实合作,打造更紧密的命运共同体,绘就更美好的发展图景。

新华社昆明6月14日电

中伟铜仁产业基地年处理1万吨铁锂黑粉生产线建设项目环境影响报告书征求意见稿公示

据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》等文件的要求,我单位已完成《中伟铜仁产业基地年处理1万吨铁锂黑粉生产线建设项目环境影响报告书(征求意见稿)》,现将有关事宜公告如下:

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

1、网络查阅
如需查阅环境影响报告书征求意见稿电子版全文,请打开以下链接进行下载查阅: <http://www.huijingsen.cn/index.php/shows/48/177.html>。

2、纸质版查阅
如需查阅环境影响报告书征求意见稿纸质版全文,您可以通过电话、电子邮件以及书信的形式与建设单位联系,具体联系方式如下:

单位名称:贵州中伟资源循环产业发展有限公司

联系人:胡安建

联系电话:15885645930

邮箱:624657386@qq.com

办公地址:贵州省铜仁市大龙经济开发区2号干道与1号干道交汇处

报告书查阅地点:贵州省铜仁市大龙经济开发区2号干道与1号干道交汇处贵州中伟资源循环产业发展有限公司厂区内。

二、征求意见稿的公众范围

本次征求意见稿的范围:以项目场地为中心,边长为5km的矩形范围内的受本项目影响和关注本项目建设的公民、法人、其他组织。

三、公众意见表的获取

1、网上填报公众意见表,链接: <http://www.huijingsen.cn/index.php/shows/48/177.html>,填写好的公众意见表发送至 624657386@qq.com 进行电子邮件联系。

2、通过连接下载公众意见表并打印后,填写的公众意见表交至我司或直接邮递至我单位。

四、公众提出意见的方式和途径

请公众通过建设单位公示的联系方式进行电子邮件、电话、写信等方式,发表对本项目建设及环评工作的建议和看法。

五、公众提出意见的起止时间

公众提出意见的期限和公示时间为2026年6月8日起10个工作日内。

贵州中伟资源循环产业发展有限公司

2026年6月15日

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856—5250130 指挥调度室: 0856—5250600

采访部: 0856—5250601

编发部: 0856—5250651

铜仁市传媒集团有限公司广告公司

0856—5250330 / 5250210

传真: 0856-5250130

邮政编码: 554300

广告经营许可证: 黔工商广字184号

印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司

地址: 贵州省铜仁市万山区梵净村正信路

电话: 0856—5223783

《铜仁日报》2026年发行价496元/年