

铜仁用心用情拥军优属

何娅

有一种情怀,叫军民鱼水情深;有一种尊崇,叫全城温柔以待。在铜仁大地上,暖心拥军从来不是一句口号,而是藏在日复一日的坚守里。从印江土家族苗族自治县个体工商户的默默付出,到玉屏侗族自治县全城覆盖的暖心政策,各行各业聚力暖心拥军,用最朴实、最真诚的行动,致敬最可爱的人。

十四年为爱坚守
义送快递,千里暖心

“军人守护家国,我守护军人。”这份朴素的初心,印江企业家吴家勇一守就是整整14年。

吴家勇父亲是有着11年兵龄的退役老兵,父辈忠诚担当、甘于奉献的军人底色,从小深深烙印在他心底。2012年,他创办快递公司,从开业的第一天起,为驻印武警官兵免费寄行李,就成了他雷打不动的坚守。

春秋来,四季更迭。没有轰轰烈烈的宣讲,只有细水长流的陪伴。他累

计为驻印武警官兵免费寄送行李近2000件,快递轨迹跨越全国20多个省份,自掏腰包超30万元减免运费。

不止免费寄件,每逢春节、中秋、端午等节假日,他总会备好暖心物资,上门慰问驻地官兵,用最质朴的方式密切军民联系,续写新时代的鱼水深情。

薪火相传,家国永续。在父辈和吴家勇的拥军情怀熏陶下,2025年秋天,他的儿子毅然从大学校园应征入伍、报国从军。一家三代,赤诚赓续,崇军爱军的初心代代相传,让人动容。

“未来我会一直坚持,尽我所能守护官兵,把这份对军人的尊崇一直传承下去。”吴家勇朴实的话语,藏着最滚烫的赤诚。

侗乡全城礼遇

免费公交专线,致敬每一份奉献

如果说个人坚守是温柔微光,那全城聚力便是满目星河。

在玉屏侗乡,拥军优待早已融入城

市肌理、融入百姓日常。立足群众真实需求,玉屏深耕双拥底色,以小小公交线为载体,打造出有温度、有情怀、有特色的全城交通拥军样板,让尊崇军人触手可及。

玉屏市武部、退役军人事务局深入走访调研、倾听心声,联动交管部门破除服务壁垒,精准落地惠民新政。自2025年6月起,玉屏全县30条公交线路、75辆公交车全部实现拥军优待全覆盖。城乡一体、无死角覆盖,退役军人、优抚对象均可免费乘车,实打实的惠民福利,暖到人心坎里。

更暖心的是,这份善意不分地域、不限年龄。针对不会操作智能设备的老年优抚对象,当地推行亮证即享暖心服务,出示有效证件可免费乘车;同时打破户籍壁垒,实行异地同享、同城同待,外地来玉屏的退役军人和优抚对象,一样能享受专属礼遇。

穿梭在侗乡城乡的公交车,更是一条条流动的国防课堂。车厢内随处可见

的双拥标语、国防海报,让市民在日常出行中潜移默化接受国防教育,让尊崇军人、热爱国防、支持双拥的氛围浸润全城、深入人心。

优待暖兵心,教育聚民心。实打实的举措,提升了退役军人、优抚对象的荣誉感与幸福感;常态化的国防教育,厚植了全民拥军爱国的家国情怀,让双拥工作从单一服务,变成全城参与的双向奔赴。

全城崇军,情暖侗城。一人坚守见初心,一城礼遇显担当。

从个人十四年的默默坚守,到一座城的温柔偏爱,铜仁以细微处的暖心举措、常态化的真情付出,用心用情做好拥军优属工作。

尊崇英雄、善待军人,从来不是一时的热度,而是铜仁持之以恒的温度。

铜仁将持续深耕双拥特色,细化优待服务、拓宽惠兵场景、擦亮双拥品牌,让崇军爱军蔚然成风。

政务简报

● 6月17日,全市安全生产视频会议召开,安排部署全市安全生产和防汛减灾等工作。市委常委、常务副市长提名人选兰青出席会议。

● 6月17日,“铜五福”文旅伴手礼品牌发布会在铜仁中南门历史文化旅游区举行。副市长范楚平出席。

铜仁两本
本土党史新书首发

本报讯(记者 杨娟 唐双双) 6月16日,在周逸群同志诞辰130周年和红军长征胜利90周年即将到来之际,铜仁市为《黔东赤子——周逸群故事集》《信仰照征途——红二、红六军团长征故事集》两本地方党史书籍举行首发式。本次活动以“传承红色基因·讲好红色故事”为主题,由铜仁市委宣传部、铜仁市委党史研究室、铜仁市老促会主办,铜仁市新华书店承办,旨在致敬和缅怀先烈,宣传推介地方党史最新研究成果。

《黔东赤子——周逸群故事集》由市委党史研究室精心编撰,全书共有觉醒、求索、锻造、淬炼、丰碑五个方面78个故事,以生动鲜活的叙事方式,再现了周逸群烈士从爱国青年成长为坚定共产主义战士的光辉一生。书中通过一个个感人的故事,深刻展现了周逸群对党忠诚、信念坚定、勇于斗争、赤诚为民的崇高精神品格,为广大党员干部、青少年学生开展革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育提供了兼具思想深度与情感温度的本土教材。

同期发布的《信仰照征途——红二、红六军团长征故事集》由市委党史研究室与市老促会联合编撰,聚焦红三军千里远征创建黔东革命根据地、红六军团先遣西征并与红三军在印江木黄胜利会师及红二、红六军团长征等重大历史事件,精选收录整理130个真实感人的革命故事。这些故事生动诠释了革命先辈“革命理想高于天”的坚定信念、“不怕牺牲、敢于胜利”的斗争精神以及“与人民生死相依、患难与共”的赤子情怀,是伟大建党精神和长征精神在黔东大地的生动写照,也是新时代推进“红绿融合”发展、建设绿色铜仁现代化的重要精神源泉。

首发式现场,市委党史研究室还向铜仁市新华书店捐赠红色书籍,并设立红色书角。

我市开展
全国节能宣传周集中宣传

本报讯(记者 杨洋 舒红) 6月17日,铜仁市2026年全国节能宣传周现场宣传活动在碧江区金滩广场举行。

活动现场设置了形式多样的互动体验区,将知识普及与趣味参与融为一体。“节能知识竞答”区前,市民有序排队随机抽取题目,内容涵盖家庭节能、低碳出行等生活常识;“垃圾分类大转盘”同样吸引了众多市民,参与者转动转盘并根据指针所指物品迅速判断分类,工作人员讲解要点。互动环节准备了小风扇、环保购物袋、发箍等实用奖品,答对即可领取。现场互动频繁、气氛热烈。此外,主办方还向过往群众发放节能宣传手册和环保纪念品,进一步扩大宣传覆盖面。

“铜五福”文旅伴手礼品牌
正式发布

(上接1版)

五大核心特色,构建品牌竞争力。立足铜仁资源禀赋与文旅消费需求,“铜五福”品牌构建形成五大核心特色:一是文化有根,以福文化为内核,五大系列各有定位、各有故事;二是优品荟萃,建立严格的选品标准、入库检测、动态退出机制;三是业态灵活,店内分区设置自由选购散货区、成套礼盒品牌区、产品体验区,兼顾不同消费场景;四是渠道立体,以中南门旗舰店为样板,稳步推进门店进景区、进酒店、进交通枢纽,同步布局线上电商;五是政府指导,市文体广电旅游局作为指导单位,进行战略指导、资源整合和官方推广。

自2026年5月1日“铜五福”中南门旗舰店试运营以来,合作商家60多家、400多个品类入驻,市场反响良好。此次品牌正式发布,标志着“铜五福”从试运行进入规范化、品牌化运营新阶段。

多方协同发力,共筑品牌未来。品牌发布是全新起点,长效运营、市场深耕才能行稳致远。发布会提出四点希望:一是梵净山文旅集团要切实扛起运营主体责任,严格对照品牌运营规范,精细做好选品、质检、服务等工作;二是广大本土企业积极参与,“铜五福”实行开放准入原则,凡符合选品标准的铜仁特色产品均可通过公开遴选渠道申报入驻;三是媒体朋友和旅行社商大力宣传推广,让更多人知道铜仁有个“铜五福”;四是市直有关部门和各区县协同联动,在产品推荐、渠道拓展、质量监督、宣传推广等方面给予大力支持,持续构建政府引导、市场主导、企业主营、全社会共同参与的良性发展格局。

当前,全国城市礼物市场规模已突破千亿元,增长势能持续强劲。“铜五福”的正式发布,标志着铜仁在文旅商品品牌化发展道路上迈出了关键一步,将为铜仁文旅融合、经济高质量发展注入新的动能。

铜仁:粽叶飘香 艾草青青

本报讯(记者 唐双双 杨娟) 端午将至,铜仁主城区节日气氛日渐升温。连日来,各大超市与菜市场内,粽子、艾草等时令商品迎来销售高峰。市民们用最传统的方式,迎接这个绵延两千余年的节日。

在铜仁城区一家超市,粽子销售专区被摆在了最显眼的位置,精美礼盒与散装粽子分区陈列,满足不同顾客需

求。菜市场里更是人流如织,绿豆粽、碱水粽、肉粽等品种多样,摊主们忙得不亦乐乎。

对卖了20多年粽子的摊主黄建华而言,每年端午前夕都是她一年中最忙碌的时候。她的摊位各式粽子应有尽有,围满了选购的顾客。“节气到了,一天能卖两三百斤,还是上年纪的老人最爱这一口。”她一边麻利地打包,一边说道。



随着端午节日益临近,思南县手工粽凭借新鲜食材、地道风味与匠心工艺,迎来销售旺季,线上线下订单络绎不绝,端午美食消费氛围持续升温。

刘汉溪 何敏 摄

锦江不问船新旧
但识号子与乡愁

(上接1版)

持续备战,朝夕训练,所有人都憋着一股劲,要在2026年锦江之上冲击冠军宝座。他们亲手取材,耗时一月打造的龙舟,耗资近8万元,皆为村民自筹。这艘船载着他们在上一年拿到亚军,是并肩作战的“老朋友”,是全村的功勋船。

谁也不曾料到,一场突如其来的风雨,击碎了所有期盼。

风雨摧舟,一声闷响碎了半船心

进入6月,铜仁连日强降雨,强对流天气席卷江畔,锦江水位陡涨。6月8日凌晨,暴雨倾盆、狂风呼啸。为护住龙舟,队员们分两班值守,全力抵挡洪水冲击,却躲不过意外。

岸边一棵大树被狂风摧折,轰然倾倒,粗壮枝干如巨斧般砸落,拦腰劈向功勋龙舟。一声闷响,震碎江畔寂静。船身首尾凹陷、龙筋断裂、木板崩开,这艘承载着汗水与荣光的老船当场报废。

“练了这么久,就奔着今年冲冠军,船没的那刻,心空了半截。”队长黄小铃红了眼眶说。从选木、刨料、拼接、上漆,每一步都浸着全队心血。如今船毁在前,大赛将近,希望仿佛被洪水吞没。

岸边一片沉寂。大家伤心的不只是一艘船的损毁:赛程紧迫,短时间内极难再造一船,训练势必中断;资金拮据,再筹资造船压力倍增。“要不,今年算了?”微弱的声音在人群中响起。风雨无情,时间紧迫,财力有限,所有困难都堵在前行的路上。

黄烈量看着垂头丧气的队员,心里五味杂陈。他懂大家的委屈,更懂这份传承的重量。老船可以毁,龙舟魂不能断;困难可以有,逐梦心不能丢。“船没

了,我们再造!训练停了,我们抢时间练!落鹅的龙舟,不能缺席锦江盛会!”一番肺腑之言,点燃了所有人的斗志。擦干眼泪,收起失落,全队达成一致:昼夜赶工,再造新舟,绝不退赛!

星月为伴,一斧一凿铸龙魂

时间分秒必争。6月14日,铜仁龙舟游江活动盛大举行,近200艘船艇组成浩荡方阵,两岸数万市民游客共赏盛景。落鹅队借来邻村龙舟参与游江;岸边工地上,造船大昼夜不停。

热身赛结束后,当晚9点,队员们扛着工具、打着手电徒步上山选木。星月当头,山林寂静,他们仔细察看木纹,判断材质,只为选到最坚实的木料撑起新船龙骨。天未亮,凌晨5点,全队再度集结进山,斧凿声划破晨雾,木屑纷飞落在沾满露水的衣衫上。

“时间不等,游江要参加,船要赶造,只能挤时间、拼昼夜。”黄烈量说。岸边青年们俯身刨木、拼接船身,汗水浸透衣背,却无一人喊累。问他们累不累,所有人都摇头:“心里有梦,就有干劲。”盛夏铜仁,气温攀升至34摄氏度,烈日炙烤着锦江两岸。新船打造与训练同步推进,没有专属训练舟,就借其他队伍的船舱抓空隙练习;正午暑气逼人,无处歇凉,队员们在桥墩下席地而坐,就地小憩,哪怕地面滚烫,也能闭眼眯上片刻。

长幼同心,分工协作:年轻队员包揽锯木、扛料、打磨的重活,掌心磨出血泡也不松懈;年长队员统筹物料、规划工期,把经验化作最稳的支撑;村里妇女自发做饭,提着热腾腾的饭菜往返江岸,把家人的支持送到每一位队员手中。

38岁的黄方在位州网约车,5月初

便提前返乡;父亲黄树清曾是队里主力,年过花甲便主动承担后勤,日日守在江边照顾队员起居;母亲杨树英包揽全部家事,默默做儿子最坚实的后盾。父辈挥桨,子辈接力;男子造船,女子支援。一艘新舟从无到有,凝聚的是全村的力量,传承的是铜仁人守望相助、同心同德的乡土底色。

一船重生,照亮铜仁龙舟魂

落鹅队的故事很快传遍铜仁碧江。在2026年中国传统龙舟大赛的备战热潮中,这支村寨队伍的坚守让全城为之动容。

今年的锦江之上,61支队伍厉兵秣马。有蝉联多届的传统强队,有首次参赛的新生力量,有中帼不让须眉的女子队伍,有褪去戎装依旧拼搏的退役军人队伍。每一支队伍都有着自己的故事,每一次训练都藏着对龙舟的热爱。但落鹅队的风雨重生,最能诠释铜仁龙舟精神的核心:不是一帆风顺的胜利,而是历经挫折依然选择前行。

黄烈量说,这场经历让他对龙舟精神有了更深的理解。“所谓龙舟精神,就是大家团结在一起干一件事。不分老少,不分贫富,心往一处想,劲往一处使。”风雨毁船,他们不怨天尤人;时间紧迫,他们不舍昼夜;资金有限,他们齐心协力。这,就是铜仁最朴素、最厚重的龙舟魂。

从明代的祭祀竞渡到如今的全国大赛,从村寨的手工造舟到全城的文旅盛事,从老一辈划手的坚守到年轻一代的传承——铜仁龙舟早已超越体育本身。它是乡愁的纽带,让外出游子岁岁归乡;是匠心的传承,让手工造舟技艺生生不息;更让团结、拼搏、坚韧、不屈成为城市精神标识。

本报讯(张洪全 张绚)

6月16日,沿河土家族自治县在红军渡广场开展“我们的节日·端午”新时代文明实践实践活动。

本次活动以“粽”享浓情端午·共话文明新风”为主题,融合包粽子比赛、暖心帮扶、政策宣讲、知识抢答等多项内容,吸引众多居民积极参与。

活动现场,包粽子比赛率先开启。工作人员提前备好粽叶、糯米等食材,参赛居民熟练地折粽叶、填糯米、压实封口、缠线捆扎,手法娴熟、动作利落。你追我赶的竞技氛围搭配邻里互助的温馨画面,一个个饱满精致的粽子接连成型,尽显端午佳节的烟火温情。

除民俗体验之外,便民惠民的政策宣讲同步开展。和平街道执法大队、派出所、司法所、消防大队、卫生院等部门工作人员现场围绕移风易俗、禁毒反诈、普法守法、消防安全、防溺水、居家健康等民生重点内容开展宣讲,内容贴合日常、通俗易懂,让居民在家门口学到实用知识、知晓惠民政策、筑牢安全防线。

随后的知识抢答环节将活动推向高潮,题库涵盖端午民俗、文明新风、未成年人保护、交通消防安全等内容。居民们踊跃举手、快速答题,现场掌声与欢笑此起彼伏。

此次活动将传统民俗、邻里帮扶、科普宣讲、文明创建深度融合,既活化传承了端午传统文化,又以接地气的方式普及各类实用知识,有效拉近邻里距离,涵养文明家风。

沿河开展端午主题实践活动