

中南门历史文化旅游区充满烟火气。何玉琳　摄



游客选购抹茶产品。

青砖黛瓦依旧烟火人间更浓

——铜仁推进中南门历史文化旅游区保护活化

市融媒体中心记者　杨洋

六百余年风雨浸润，一街五巷古韵绵长。铜仁中南门历史文化旅游区在“修旧如故”中守住老城筋骨，在“业态赋能”里激活文旅血脉，以“民生为本”托起群众稳稳的幸福。

据记载，明代参议刘金曾写下“长流碧水泛仙舟”的诗句。当年诗人眺望的山水依旧，而古城在保护与活化中有了新变化：青砖黛瓦得以留存，街巷间的烟火气比往日更浓。

1　修旧如旧　守住老城“筋骨”

中南门历史文化旅游区是铜仁保存最为完整的明清历史文化风貌区。街区内，古民居、四合大院、古城门城墙、周逸群烈士故居、古牌坊等建筑错落交织，古街巷呈“一街五巷”格局。这些历经风雨的古建筑，为铜仁城的古老作证。

如何修，是一道需要谨慎作答的考题。2018年，中南门历史文化街区改造工程启动，秉持“修旧如旧、最小干预”原则，按照老中南门的样子进行恢复性修缮。瓦面修缮尽可能采用原材料、原工艺、原技术，以恢复建筑的历史风貌。传统民居宅院多以三合或四合排列，结构上以穿斗式木构架为主，悬山顶、硬山顶和单檐式坡屋面较为常见，砖雕、木雕、石雕点缀其间，古韵犹存。

2025年7月，贵州省人民政府批复同意《铜仁市中南门历史文化街区保护规划（2025—2035年）》，划定保护总面积24.155公顷。规划明确要求整体保护古城“三面临水、一面倚山”的空间格局和“一街五巷”的街巷肌理，保护东山古建筑群、民居大院、商号以及古城墙、古码头、驳岸等历史环境要素。如今，300余栋明清古建筑重现昔日神韵，古城的长效保护与有序利用有了制度保障，“守得住筋骨”有了底气。

2　业态赋能　激活文旅“血脉”

留住老味道，不能只靠“守”。中南门历史文化旅游区在保护传统风貌的同时，新建了锦江河景观步道和便民停车场，引进铜仁特产、苗绣、朱砂、抹茶等特色商铺，目前入驻商家已超200户。依托“中国抹茶之都”优势，40余户抹茶商户集聚于此，形成独具辨识度的消费场景。

白天，游客可探访周逸群烈士故居，亦可穿行“一街五巷”，在苗绣坊、朱砂铺、抹茶体验馆中体验非遗技艺。街巷间，米豆腐滑嫩、卷粉酸辣、抹茶清香，特色美食信手可尝。入夜，泛舟锦江，两岸灯火与古建倒影相映；登岸可入住园林式酒店，枕江而眠。

以“中南门之夜”为代表的夜游经济，正成为古城文旅的新增长极。美食、演艺、非遗、文创、游船等多元业态深度融合，覆盖食、游、购、娱全链条。暮色中的古城并未沉寂——老字号店铺的米豆腐香与扎染布艺的色彩交织，烟火气与历史底蕴相得益彰。

数据印证了这份热度：2025年，中南门历史文化旅游区接待游客944.77万人次；2026年春节期间，仅非遗体验项目接待量就超过8万人次，街区游客突破19万人次。作为国家4A级旅游景区，中南门历史文化旅游区正以“文旅+”多元业态持续释放消费潜力。

3　民生为本　托起群众幸福

文旅融合，重在惠民。街区的活化利用不仅唤醒了沉睡的古建，更带动了周边餐饮、住宿、零售等业态繁荣，为当地群众拓宽了增收渠道，实现了文化保护与民生改善的良性互动。据统计，旅游区建成以来，相关产业累计解决就业1200余人，年消费总收入约2亿元，且呈逐年稳步增长态势。

许平是众多受益者之一。这位来自石阡县本庄镇翁仰村的妇女，2019年易地搬迁至万山区旺家社区。因需照料家庭无法外出务工，她重拾儿时从外婆处学得的毛线钩织手艺，从朋友圈售卖毛线鞋起步，开启居家创业之路。2022年，在社区扶持下，“许平毛线钩织工作室”挂牌成立，同年注册了旺家手工艺品有限公司。进驻中南门历史文化旅游区设摊经营，2025年销售额超过30万元，并带动社区120余名妇女灵活就业。

同时，街区联动13家企事业单位和198家商户，串联红色、民族、抹茶三大文化体验基地，创造了不少就业岗位；黔绣馆推行“公司+基地+农户”模式，带动3000余名绣娘增收。

4　老城烟火　最抚凡人心

清晨六点，距中南门老街牌坊百米处，谢家老字号古城小笼包铺的蒸笼已腾起袅袅白雾。60岁的老板谢世辉和妻子凌晨五点就到店，熬粥、剁肉、和面、擀皮、包馅。很快，第一拨食客循香而来——有头发花白的老街坊，有举着手机拍照的游客，还有带孩子“寻味”的年轻父母。“一碟十个小笼包，有时一个早上能卖上百份。”谢世辉笑着说。三十多年来，这家店没有耀眼招牌，没有奢华装潢，只凭用料新鲜、手工现做，从无名小铺变为铜仁人口中的“老字号”。七十多岁的李大爷是资深主顾：“我在这儿吃了十多年，每天一笼包子一碗豆浆，搬出去了也要特意过来。”

这样的坚守并非孤例。家祥油条店已开了近三十年，店主欧家祥每天清晨五点开始和面，坚持手工制作，不加任何添加剂。油条豆浆从最初的八毛钱涨到现在的六元，仍是不少老顾客的早餐首选。距离不远的张记锅巴粉同样经营多年，店主凌晨四点磨浆，现摊的锅巴粉金黄酥脆，配上油泼辣子和木姜子油，酸辣可口。老食客常常加一份卤肥肠，软糯与酥脆相得益彰。这些老店与中南门历史文化旅游区的青砖石瓦、老街坊一样，生长于此，刻满岁月痕迹，也构成了古城最动人的日常。

铜仁市三江文化旅游发展有限公司副总经理邹游说：“中南门历史文化旅游区最大的特色和卖点，在于明清历史文化。我们首先做的是保护好原有建筑风貌和老街小巷格局，在此基础上，把本地特色美食、旅游商品以及非遗、文创产品汇聚进来，用业态创新激活古城，让游客既能看得到历史，也能感受得到烟火气。”

如今的中南门历史文化旅游区，青砖黛瓦依旧，烟火气却比往日更浓。一座六百余年历史的老城，在保护与活化中找到了自己的节奏——留住了老味道，也迎来了新客人；守住了乡愁，也托起了生计。这或许就是“留住民族烟火气，盘活老城老味道”最真切的答案。



叶脉绣产品　市融媒体中心记者　罗米兰　摄



身着苗族盛装的演员擂鼓起舞。吴采丽　摄



漆艺珐琅彩朱砂产品　吴采丽　摄