

良田筑基 管护为要 产业富民

——碧江区完善高标准农田“建管用”全链条

特约通讯员 龙春霞

近年来,碧江区深入落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,聚焦山区耕地零散、管护缺口、产出不高等问题,在滑石乡、坝黄镇重点片区系统推进高标准农田建设,抓实建设提质、长效管护、产业活用全链条,让昔日高低错落、零散贫瘠的“巴掌田”,变身连片平整、稳产高产的“致富田”,为区域粮食安全和群众增收致富筑牢根基。

精工建设提质 山地农田焕新貌

碧江区山地、丘陵居多,过去田间地块犬牙交错、沟渠淤塞不通、机耕道路缺失,大型农机难以下田作业,村民种地大多靠人力、看天收成,规模化种植无从谈起。为彻底改变这一现状,当地打破传统粗放改造模式,创新建立六方会审联动机制,由业主单位、职能部门、乡镇、村集体、农户代表、设计方联合实地踏勘,结合地形地貌因地制宜规划布局,分区打造粮食主产区和粮油轮作示范区。

与此同时,农田建设标准持续提档升级。2023年起全面推行“一平两通三提升”提质标准,通过地块平整、通路通路,同步实现地力、产量、效益三重提升,让山区农田真正适配机械化、规模化、标准化种植需求。

有“铜仁粮仓”之称的滑石乡,是碧江区主要粮食产区,特产白水贡米种植久远、品质优良。改造前农田地块零散细碎,农耕全依靠人力劳作,费时费力,粮食产能偏低。2019年起,滑石乡在豹子云、白水、滑石等5个行政村实施高标

准农田改造,通过土地平整、坡改梯、土壤改良,配套修建机耕道与灌排管网。2024年投入涉农资金165.88万元,新建多条田间道路、灌溉沟渠,实现片区路网通达率95%、灌溉全覆盖,完成1399亩农田提质升级。

“有女不嫁太平溪,一场洪水光哩哩。等到来年油桐结,一屋娘崽笑嘻嘻……”是坝黄镇太平村流传的顺口溜,曾经“一场洪水、颗粒无收”是村民的心头难题和恶劣农耕条件的真实写照。如今,随着高标准农田项目落地,防洪堤、排洪渠、标准化机耕道一应俱全,土地蓄水保墒能力大幅提升,彻底告别“靠天吃饭”的困境,农田可完全适配水稻、油菜一年两熟的种植模式。建设期间,村民代表全程监督施工质量,从渠道、堡坎到田间道路,层层把关、从严验收,确保每一项设施都务实耐用、惠及民生。

长效精细管护 守住良田稳产底色

针对以往农田设施“重建轻管、易损易坏、管护缺口”的普遍问题,碧江区建立区、乡、村三级田长管护体系,指导各乡镇结合实际制定差异化管护细则,构建“有人巡查、有人管护、有钱保障、有责追责”的闭环管护机制,全力守住良田稳产根基。

滑石乡建立“乡级统筹、村级主责、分片包干”的管护体系,出台专项管护制度,压实各级管护责任。管护队伍对历年建成的高标准农田开展全覆盖、拉网式排查,重点整治沟渠淤积、路面破损、

土地撂荒、耕地“非粮化”等问题,建立问题台账,实行清单化、销号式管理,确保隐患动态清零。同时通过村村响广播、微信群、入户宣讲等方式,普及农田设施保护知识,引导群众主动参与管护、自觉爱护农田设施;每逢汛期提前疏通排水渠道,筑牢农田防汛保收防线。

坝黄镇创新推行“日常巡查+定期抽查+专项督查”三位一体管护模式,村级工作人员每周常态化巡查田间设施运行情况,发现问题第一时间处置上报;镇农业服务中心每月抽查、每季度专项督导,严格落实“谁破坏、谁维修、谁赔偿”原则,坚决杜绝设施闲置破损、无人看管等问题。

为保障管护工作常态长效,当地建立多元经费筹措机制,以镇级财政投入为主、上级补助为辅、村集体补充、受益主体适度分担,管护经费纳入年度财政预算,专款专用、定期公示,全程接受群众和财政监督。常态化的管护举措,让田间设施常年完好、稳定运行。

多元产业赋能 激活沃土富民动能

碧江区立足高标准农田硬件优势,引导各乡镇因地制宜、错位发展,走出一条良田赋能、产业带动、全民增收的乡村振兴新路径。

滑石乡聚焦白水贡米特色产业,依托1.75万亩连片高标准农田,推行“合作社+基地+农户”发展模式,实行良种、育秧、植保、收购等标准化统一管理,配齐机械化育苗、粮食烘干全套设备,推动稻米产业标准化、规范化、品牌化发展。农

户不仅可以收取稳定的土地流转租金,还能就近务工赚取薪酬,年底参与合作社分红,一亩地综合收入较改造前实现翻倍增长。依托国家地理标志、绿色食品、有机产品三重认证优势,白水贡米通过黔黔协作渠道畅销大湾区,年销量超千吨,全产业链年产值突破四千万元,带动全乡上千户农户稳定增收,形成“良田支撑产业、产业带动增收、收益反哺管护”的良性循环。

坝黄镇则主打稻油轮作、杂粮复合种植,并常态化开展农机操作、绿色种植田间培训,有效提升农户种植水平,吸引大量外出务工村民返乡规模化发展。同时,平整优美的田园风貌,催生了农耕观光、农事体验等新业态,让单一的产粮田,转型为集粮食生产、农产品加工、乡村休闲于一体的综合产业载体,拓宽增收渠道、激活乡村活力。

据统计,2019年以来,碧江区累计实施高标准农田项目8个,建设面积8.52万亩,覆盖10个500亩以上坝区,彻底扭转了山区农业“靠天吃饭”的被动局面。目前全区培育农机专业合作社23家,农田综合机械化率提升至95%,亩均种植成本下降45%,核心示范区粮食亩产提升20%以上,村集体经济年均增收20%以上。

如今的碧江乡村,田块规整连片、沟渠四通八达、机耕路直通田间。通过抓实建、管、用全链条,昔日贫瘠零散的山地梯田,真正变成了稳产保收的“幸福田”、强村富民的“聚宝田”,持续筑牢全区粮食安全底线,为乡村全面振兴赋能。

当前,正值水稻生长关键窗口期,稻纵卷叶螟等各类病虫害进入高发易发阶段。为抓实精细化田间管护,保障水稻长势稳健、提质增产,江口县组织农技人员下沉田间地头“把脉问诊”,常态化开展农业技术培训指导,利用植保无人机开展“飞防”作业,以科学化、智能化手段管护水稻生长,全力以赴夯实全年粮食稳产丰收根基。

黎福慧 兰军 摄



春风化雨润心田

(上接1版)

体制机制理顺后,还要看群众能否真正得到便利。碧江区坚持问题导向,把目光聚焦到了打通服务群众的“最后一公里”上,全力打造一站式服务“一扇门”,落实“最多跑一地”,用心用情用力解决群众各类诉求,全力解决人民群众急难愁盼。

“中心自2025年9月27日实体化运行以来,严格按照法治化路线,推动矛盾纠纷统一受理、分类流转、依法办理、闭环管理,一天可以同时开展14场不同类别的矛盾纠纷调解,实现矛盾纠纷化解‘最多跑一地’。”该综治中心工作人员彭玲娅告诉记者。

把群众的“表情包”作为检验工作成效的“晴雨表”。综治中心选址人流集

中、交通通达的城区核心地段,破解群众“办事难找”的堵点。2800余平方米阵地上,引导受理、多元化解、指挥调度三大功能区科学划分,整合18个职能部门力量,开设6个一站式受理窗口,设置14间调解室、19个功能室、2个仲裁庭和2个审判庭,建立登记、分流、督办、回访全闭环处置流程,提供诉讼、公证、法律援助等集成服务,让群众进“一扇门”就能办成所有事。

据统计数据显示,自入驻以来累计受理群众诉求1084件,网格员队伍常态化深入一线摸排民情,累计排查矛盾纠纷18536件,办结率、群众满意度均超99%,切实做到诉求“件件有登记、事事有回访”。同时,持续开展反诈、未成年人保护、命案防控普法宣传,组织法治活动

30余场次,制作普法短视频21期,覆盖群众12万人次。

“以前小区居民欠缴物业费,群众和物业公司各说各理,没想到综治中心一协调,当天就解决好了!”提及此前的一起物业纠纷,某物业公司总经理沈世海颇有感慨,如今网格化管理让诉求一站式直达综治中心,综治中心牵头组织住建、城管、消防、社区、物业、业委会等多方现场办公,及时互动、高效联动,最终找到了让双方都满意的契合点和解决方案。

“我每天打交道最多的就是家长里短、邻里矛盾,这些看似不起眼的小事,都是群众心里的大事。”碧江区综治中心专职人民调解员杨学表示,中心配备了由律师、心理咨询师组成的“智囊团”,遇

到复杂案子可随时联动相关部门会商,确保每一起矛盾都有人管、管到底。

这一组统计数据见证变化:全区信访总量同比下降20.09%,受理民事案件同比下降1.03%,实现矛盾纠纷引发重大政治事件、重大案事件、重大群体性事件、重大负面舆情事件、个人极端案事件“五个零发生”,2025年度碧江区人民群众安全感排名全省同类城市第二、全市第一。

聆听民声,每一次调解都饱含温度;叩问初心,每一项举措都写满担当。从“烦心”到“舒心”,一字之变的背后,是碧江区以正确政绩观为引领,持续完善“五个一”治理机制,凝心聚力、持之以恒推动基层治理提质增效,全力以赴解决人民群众急难愁盼问题的新时代答卷。

铜仁抹茶 世界共饮

(上接1版)

“公司以制药级无菌标准打造洁净车间,采用全球领先的超精密研磨工艺,确保产品品质。”贵茶集团董事长蒙祖德介绍,加工端持续升级低温精密研磨工艺,配套搭建智能化仓储冷链体系,有效缩短了生产周期,降低单位产品能耗,整体生产成本实现稳步下降,抹茶产品产值已占总产值的80%以上。

从种植端智能管护到加工端科技迭代,铜仁以标准体系赋能科技落地,市、县两级联动出台《做大做强抹茶产业三年行动实施方案(2024—2026年)》,建立和完善抹茶种植、管理、采摘、加工、贮藏、运输、审评检验等“从茶园到茶杯”全产业链标准体系,产品检测合格率连续多年达100%,被中国茶叶流通协会授予“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”称号。

“我们坚持选用铜仁本土高等级抹茶粉作为核心原料,搭配现代化低温精工发酵工艺来生产产品,精准贴合年轻消费群体的口感与审美需求。”江口县某抹茶啤酒生产公司销售总监刘明刚表示,依托完善的智能生产线和标准化品控体系,公司实现稳产优产,产品市场竞争力持续提升。

当下,铜仁抹茶依托完善的加工体系与多元的产品研发,已拓展至雪花酥、巧克力、云腿月饼、抹茶精酿啤酒和抹茶

面膜、护手霜等300余款衍生产品,覆盖抹茶食品、饮品、美妆、文创、康养五大领域,构建起“可饮、可食、可用、可赏”的产品体系。

2025年,铜仁欧标抹茶首次大规模反向出口日本,累计16吨,成功打开欧美大门,标志着中国抹茶从低端代工升级为全球高端抹茶市场的核心供应商,让这抹绿色成为全球认可的高品质食品符号。

铜仁用实践证明:全球每5杯高品质抹茶,就有一杯产自这里。

匠心运营 点亮全球版图

华灯初上,铜仁中南门历史文化旅游区一家抹茶体验店里,暖黄灯光洒满店面,原木货架上抹茶糕点、茶饮、文创产品琳琅满目,品牌创始人岳湛钧正忙着向游客介绍产品。

“两年前从云南来到铜仁,看中这里抹茶产业的发展潜力和生态品质,决心打造专属我们的抹茶品牌。”岳湛钧说道。经过多方布局,如今他们的品牌店已在东莞、北京、重庆、贵阳开设门店,开业首年两家门店营业额便突破300万元,2026年上半年营收已赶超去年全年总和,“五一”假期单日营收最高突破12万元,店铺摆放着铜仁本土手工艺品,让游客在品抹茶的同时,感受铜仁深厚文化底蕴。

茶旅深度融合叠加科技品质优势,持续擦亮区域品牌。当前,全市布局梵净抹茶体验门店179家、培育消费场景2700个,形成“一店一景、一店一品”的特色品牌矩阵。市内门店覆盖各大景区、商圈、古城,市外门店布局北京、上海、东莞、贵阳等核心城市,科技赋能的过硬品质成为梵净抹茶出圈的核心底气。

2026年5月31日,以“一抹相承,聚势拓新;梵净抹茶,香溢天下”为主题的2026抹茶大会在江口县隆重开幕,由中国茶叶流通协会主办。贵州省茶叶协会会长慕德贵在大会开幕式上表示,贵州将立足“中国抹茶之都”的战略地位,以建设“中国抹茶第一大省”为目标,努力打造“贵州标准、贵州特色、贵州气度”的抹茶风味,引领形成代表“中国品味、中国品质、中国叙事”的抹茶风格。

此次交流会聚集海内外行业专家、电商平台、新茶饮头部品牌及抹茶全产业链企业代表,搭建起铜仁抹茶产业对外交流的专业平台,共商梵净抹茶产业提质升级、创新发展路径,有效提高“梵净抹茶”区域公共品牌的曝光度与市场认可度,推动抹茶产业持续壮大。

2026年一季度,江口抹茶产业综合产值突破1.3亿元,同比增长28%,累计带动超8600户茶农增收。目前,全市抹茶综合产值超过13亿元,“铜仁抹茶”相关话题播放量超2亿次,品牌曝光量突

破10亿次,品牌影响力持续扩大。

铜仁还依托东西部协作优势,在美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡建成海外销售中心,持续推进阿联酋、日本办事处建设,逐步搭建覆盖全球的抹茶营销网络。

品牌优势让产业市场版图持续拓宽,铜仁抹茶产品远销全球54个国家和地区,国内覆盖38个重点城市,出口量稳居全国第一,产业覆盖全市39个种茶乡镇,带动47家碾茶企业发展,辐射11万茶农增收,创造超2万个本地就业岗位,吸引1200余名外出务工人员返乡创业,真正实现产业兴、百姓富。

面向“十五五”,铜仁提出“4000个经营主体、20万亩核心基地、300条碾茶生产线、1万吨抹茶产量、1万个消费场景、100亿元产值”的发展目标,力争在“十五五”开局之年实现产销量全球第一。

一方山水,育一味好茶。铜仁通过全链条标准化重塑、全维度产品创新、全球化市场布局,梵净抹茶实现了从“土特产”到“大产业”、从“山野叶”到“全球品”的精彩蝶变。

立足新发展阶段,铜仁将继续深耕抹茶特色赛道,持续迭代种养、加工、研发、营销全链体系,不断放大生态价值、科技价值、富民价值、品牌价值,以一叶青绿飘香四海,助力乡村振兴和区域高质量发展。

本报讯(周燕玲 王显 周婷婷) 盛夏,走进德江县枫香溪镇一茶业种植基地,连片的茶园在阳光下照射下绿意葱茏。与以往不同的是,这里的茶园经过近一个月的遮阴管护,有效降低了光合作用,大幅提升了茶叶的氨基酸与叶绿素含量,迎来了碾茶的最佳采收期。

在茶垄间,四五十名务工人员正熟练地进行鲜叶收割、装袋与转运。碾茶的多季采收,彻底打破了传统茶农“一季采茶一季增收”的旧有模式,让茶园实现了全年持续产出。

“以前春茶只能采摘一季,打工也就一个来月。现在碾茶能采摘两三季,这一年都有活路干。”采茶工人田景怀一边麻利地采摘,一边算起了增收账,平均每天最低能挣三百元,高的时候能挣四五百元。

碾茶作为抹茶的核心原料,其品质标准极为严苛。在宏壹春茶业2000平方米的标准化工厂内,自动化生产线正高速运转。从山上采回的鲜嫩茶青,经过蒸汽杀青、冷却烘干、梗叶分离等工序,短短半小时便加工成型。

“合格的碾茶,第一要‘绿’,第二香味不能太浓,是一种微微自然的清香。”技术人员何长友全程紧盯车间的温湿度调控介绍,从摊青、杀青到散热、烘干,每一个环节都必须严格保鲜,确保每一批产品都达到欧标要求。

随着碾茶原料市场需求持续上涨,这家深耕德江多年的本土茶企,2024年依托政策扶持新建智能化生产车间,将生产周期持续拉长,春夏秋三季可持续采收加工,并通过订单模式稳定对接上游市场。

“现有3条碾茶生产线,其中一条满负荷运转,单日可处理8吨鲜茶青,全年产能预计110吨。”茶企相关负责人黄大江说,已打通从茶青采收到精深加工、再到成品外销的全链条,茶叶综合利用率实现了质的飞跃。

如果说生产端的升级是德江茶产业的“硬实力”,那么消费端的创新则是其拥抱市场的“软实力”。在德江县城里一家新茶饮门店人气爆棚,吸引了大量年轻顾客进店品尝。作为县城极具人气的消费新地标,这里精准瞄准“Z世代”的消费需求,推出“抹茶+”创新饮品与茶点,打造出沉浸式的茶文化体验空间。

“店内所有原料均采用铜仁精制抹茶,深受年轻人追捧。”门店工作人员冉欢欢介绍,目前门店日均销量可达三四百杯,月销售额稳稳保持在十多万元。

从林间茶园到现代车间,再到城市商圈的网红茶饮店,德江县正通过科技赋能、品质升级与茶旅融合,持续推动茶产业提质增效。截至目前,德江累计建成28条碾茶生产线,其中在建6条,抹茶基地面积1.9万亩,预计2026年全县碾茶产量可达400吨。

玉屏

乡村集市音乐会 文明新风融入乡土烟火

本报讯(葛永智) 7月25日晚,玉屏侗族自治县皂角坪街道茅坪河畔“舞水侗音夜巷汇·共筑文明新风气”新时代文明实践暨慰问音乐会正式启幕。

这场集文艺展演、农特产品推介、夜市休闲、反诈宣讲于一体的沉浸式村集盛会,让乡土烟火与文明新风双向奔赴,绘出侗乡群众安居乐业、团结奋进的鲜活图景。

夜幕初垂,茅坪河畔早已人声鼎沸。特色摊位沿河岸依次铺开,本地特色农产品、侗乡风味小吃琳琅满目,往来村民与游客穿梭选购,灯火与水波交相辉映,烟火气顺着晚风漫过河岸,让乡村夜市成了聚人气、惠民生、促发展的基层服务新阵地。

热闹市集里,文艺展演轮番登场。茅坪村闹年锣鼓队的激昂鼓点率先点燃全场,紧随其后的侗乡箫笛婉转悠扬,把非遗韵味缓缓铺展在夜色里,最后黔东鬼才团的《不敢带你回贵州》合唱,更是把现场气氛推至顶点。

舞台旁的“流动小课堂·新风乡村”同步开讲,让大家逛夜市、看节目的同时,把文明知识也送进心里。不少摊主也主动响应文明经营倡议,承诺诚信服务。

印江

多措并举筑牢暑期防溺水安全防线

本报讯(刘斌 杨文美) 盛夏高温天气持续,暑期溺水风险进入高发期。印江自治县坚持预防为主、联防联控,乡镇(街道)同步发力,通过课堂宣教、水域巡查、定点值守、入户宣传等多举措,全方位织密防溺水安全防护网。

在新寨镇团山村儿童之家暑期托管班里,防溺水安全教育常态化开展。志愿者结合典型案例,用通俗易懂的语言向孩子们细致讲解野外水域潜藏的危险,普及防溺水安全常识、避险正确自救与科学施救知识,引导大家自觉远离各类危险水域。

课堂宣教之外,新寨镇还组织镇、村干部下沉一线,对辖区重点水域开展常态化巡查。在团山村烂湾水库,巡查人员沿着水岸细致排查安全隐患,逐一检查岸边救生圈、救生绳、救生竹竿、警示牌等“四个一”防护设施是否完好齐全,并在水库周边张贴防溺水警示宣传传单,时刻警示群众远离危险水域。

连日来,针对城区河道人流量大、亲水行为多、管控范围广的特点,峨岭街道紧盯“管好水、看好人”两个关键,不断细化管控体系,压实防控责任,通过精细化摸排、分级化管控、常态化宣传,精准织密辖区水域安全防护网。

“街道对辖区67处水域实施全覆盖摸排,为24处重点风险点逐一配齐‘四个一’救生设施,做到分级管控、精准设防。在3处中风险水域设置固定值守点,通过动态巡查与错时补位紧密衔接,实现早十点至晚九点巡查劝导不断档。”峨岭街道党政办负责人陈睿介绍,入夏以来,已劝离垂钓人员、戏水未成年人100余人次。同时,常态化进村入户开展宣传,以院坝会、座谈会等形式,开展防溺水知识集中宣讲20余场次,切实提高群众安全意识,有效防范溺水事件发生。