



梵净山脚下的露营基地。

铜仁“民宿+”焕新山居生活方式

市融媒体中心记者 王浩 文/图

清晨时分,梵净山麓的薄雾如纱,缠绕着黛色峰峦。

在江口县太平镇云舍村的一家民宿里,主理人唐吉早已在厨房忙碌起来,正在为一位刚从新西兰旅居归来的上海客人制作低糖面包。

这位足迹遍布二十余国的旅人席先生,已是第二次来到梵净山,专程入住一周,慢享时光。“我带了跨海的面包,怕回国吃不到这个味道,没想到在这大山深处的土家村寨吃到了新鲜现做的。”席先生感慨道。

唐吉是江口本地人,西安美院油画专业毕业,曾在上海莫干山景区深耕民宿设计,2018年看中家乡山水回乡创业,将前沿美学与土家老宅肌理结合,打造出兼具烟火与格调的民宿空间,如今已拥有三家店,年订房率保持在70%左右。

这样的场景,正在环梵净山区域的民宿集群中不断复制。数据显示,铜仁现有注册民宿企业966家,环梵净山区域占542家,其中国家乙级旅游民宿2家、省级高等级民宿27家,以梵净山康养旅居集群为龙头、市县城区为支撑的布局初步形成。

近日,由市文体广电旅游局主办的2026年“在地文化进民宿”赋能提升活动在江口县拉开帷幕,旨在以本土特色文化赋能民宿产业,进一步推动全市康养旅居文旅业态提质升级。该活动将持续至8月底,在环梵净山民宿集群持续开展50场次实操教学培训,内容涵盖土家剪纸、苗族扎染、叶脉绣、蜡染、中药香包制作、宋代点茶、梵净山碑林陶瓷拓印与植物拓印七大在地文化主题,后续将作为特色增值服务融入民宿客房体验,并打造为文旅行伴手礼。

依托梵净山森林覆盖率超97%、最高负氧离子浓度达每立方厘米18万个的生态优势,铜仁正推动民宿从“住宿”向“文化体验+康养旅居”复合型业态升级,打造“一宿一品”特色体验载体。

今年5月29日,江口县“梵净抹茶小镇”正式开街,第三届抹茶雅集同步启幕。这个曾因业态

滞后一度沉寂的片区,如今已汇聚抹茶产销、特色美食、精品民宿等多元经营主体49家,规划了抹茶商业、特色餐饮、非遗、民宿旅居四个功能区,为抹茶全产业链注入新动能。

依托抹茶小镇,江口还布局了低空飞行、洞穴抹茶、七姊妹山茶园咖啡、亲水漂流四大特色新业态,将千年茶韵与康养旅居深度融合。在七姊妹山生态茶园,一家茶咖应运而生,游客可亲手体验采茶、制茶、碾茶的乐趣,也可在茶咖品味抹茶拿铁,传统茶香与新潮咖香在此碰撞交融。

而在德江县,荣获省级五星级民宿的一家民宿将农耕采摘做成核心卖点,游客住进保留土家木格窗、石板院的老屋,白天进菜园采摘,傍晚品尝鼎罐饭与天麻炖大鹅。截至今年5月,这个由老旧房屋改造的民宿集群已累计接待游客500万人次,综合营收达2000万元,带动40余名村民就近就业。

户外运动与赛事经济同样为铜仁民宿注入了强劲动能。2026年入夏以来,随着中国桨板俱乐部联赛、动力板公开赛等精品赛事在碧江、江口等地轮番上演,“跟着赛事去旅行”成为新标签。

在碧江区川硐街道板栗园村,一家高端民宿植本地民俗元素,打造集乡创中心、乡村振兴学堂、主题餐厅于一体的乡村IP,赛事期间一房难求,实现了“赛事引流、民宿变现、村民增收”的良性循环。

此前,铜仁成功举办梵净山登山大赛、环梵自行车赛等高端赛事,线下观赛超50万人次,线上流量破3亿,赛事经济带动文旅消费成效显著。

2025年全年,全市接待国内游客同比增长14.13%,增速排名全省第一,旅游总花费同步增长10%以上,入境过夜游客增速稳居全省第一。

在业态升级的背后,铜仁还有一套创新机制在支撑。为解决民宿翻修升级的资金难题,我市创新推出“梵净生态账户”,将企业和个人的生态保护、绿色生产、低碳生活等行为量化转化为“生

态积分”,让绿水青山变得可量化、可变现。江口县梵净山村的杨建平凭借山林、土地及新能源汽车等资产兑换300生态积分,成功获批50万元贷款,赶在2026年春节前完成了民宿装修,新装修后的12个房间节假日期间基本天天满房。

截至目前,全市已开通“梵净生态账户”21万户,依托该账户发放的生态金融贷款超110亿元。

铜仁还印发《促进劳动者技能提升十条措施》,聚焦生态旅游领域系统提升民宿管家、导游讲解等服务技能,擦亮“铜旅工匠”“梵净大厨”品牌,计划2026年至2027年全市开展各类技能培训7万人次以上。

硬件的高端化与设计感也在持续突破。在万山区朱砂古镇,悬崖之上的精品民宿成为年轻客群打卡爆款;在梵净山西线,由22栋土家吊脚楼改造的高端民宿群,保留木质梁柱与青瓦坡顶的同时融入智能化设施,7月暑期入住率同比提升20%;江口县已培育民宿181家,成功入选贵州十大民宿集群,“山上观光、山下休闲”的全域旅游格局全面成型。

2026年,铜仁坚定践行“绿水青山就是金山银山”新发展理念,锚定“打造世界级康养旅居目的地”目标,以梵净山生态IP为核心引擎,持续深耕康养旅居赛道,一方面提质升级民宿产业、扩容经营体量,依托“百城千店”拓宽客源渠道,聚力打造“旅居梵净山”特色品牌;另一方面补齐康养基础设施短板,培育中医药+旅居、民俗+度假等融合新业态,推动“观光过客”加速变身为“康养居客”。

暮色四合时,云舍村的老阿妈端出刚刚蒸好的社饭,野菜的清香混着腊肉的烟火气,飘进每一扇亮着暖光的木窗。当旅人终于在一间民宿里慢下来,他遇见的便不再只是武陵山脉的层峦叠嶂,而是一个可以安放疲惫、收集晨昏的家。

铜仁的民宿,正以这样温柔而坚定的方式,把远方的来客变成归来者。



碧江区板栗园村独具特色的山间民宿。



江口县云舍村民宿外小桥流水。



民宿内部陈设优雅。



江口县寨沙侗寨冬暖夏凉的木质结构民宿。